

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 29.05.2025 12:49:09
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Финансово-экономический

Кафедра

Экономики предприятия

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.37

"Экономическая стратегия предприятия"

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль "Экономика предприятия"

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

4 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель :
д-р экон. наук, профессор

_____ Т.Л. Иванова

Рецензент :
канд. экон. наук, доцент

_____ В.С. Мешкова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Экономическая стратегия предприятия" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. №954;

Самостоятельно установленным образовательным стандартом по направлению подготовки высшего образования 38.03.01 ЭКОНОМИКА (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 07.09.2023 г. № 01- 24612)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.01 Экономика Профиль "Экономика предприятия", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2028

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от 09.06.2024 № 9

Заведующий кафедрой:
канд. гос. упр, доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр, доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр, доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр, доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Экономики предприятия

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд. гос. упр, доцент, Лошинская Е.Н.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» является формирование у обучающихся знаний теоретических и методических основ разработки экономической стратегии предприятия на базе диагностики состояния его внешней и внутренней среды, прогнозирования развития рыночной конъюнктуры, максимального учета специфики бизнеса конкретного предприятия, а также умений и навыков их использования в практической деятельности при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- ознакомить обучающегося с понятием стратегии предприятия и этапами эволюции стратегии, раскрыть содержание и характерные черты экономической стратегии предприятия;
- представить систему оценочных показателей эффективности экономической стратегии предприятия;
- произвести классификацию целей, стратегий и целевых сфер стратегического планирования на предприятии;
- раскрыть содержание и отличия экономической стратегии, экономической политики и тактики, проанализировать их взаимосвязь, а также последовательность этапов разработки и реализации;
- ознакомить обучающегося с основными (базовыми, эталонными) стратегиями, а также конкурентными стратегиями по М. Портеру;
- научить обучающегося методам разработки экономической стратегии предприятия, которая является результатом анализа и синтеза политической, культурной и когнитивной сфер функционирования предприятия;
- ознакомить обучающегося с методами формирования альтернативных вариантов экономических стратегий, обоснования выбранных альтернатив и их экономического оценивания;
- детерминировать составляющие (субстратегии) экономической стратегии, реализуемые во внешней и внутренней средах предприятия, и раскрыть их сущность и особенности;
- определить методические принципы, правила и приемы формирования совокупности экономических стратегий предприятия: ценообразования, издержек, в том числе транзакционных, инвестиционной, инновационной, внешнеэкономической деятельности и др.;
- обучить навыкам и умениям применять основные инструменты разработки и реализации экономических стратегий устойчивого развития предприятия.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Экономическая стратегия предприятия" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Экономика развития

Экономика предприятия

Микроэкономика

1.3.2. Дисциплина "Экономическая стратегия предприятия" выступает опорой для следующих элементов:

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК с III - 3.4: Применяет методы принятия и оценивания организационно-управленческих решений при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия

Знать:

Уровень 1	содержание основных функциональных стратегий предприятия
Уровень 2	методы обоснования набора базовых стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия
Уровень 3	методологию формирования управленческих решений для разработки экономической стратегии предприятия

Уметь:

Уровень 1	обрабатывать источники экономической, социальной, производственной и управленческой информации для формирования отдельных стратегий в экономическом наборе предприятия
Уровень 2	анализировать результаты обработки данных финансовой и бухгалтерской отчетности с целью обоснованного выбора и обоснования стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия
Уровень 3	формировать различные сценарии развития предприятия в будущем и разрабатывать для них

	адекватные стратегии, входящие в экономическую стратегию предприятия
Владеть:	
Уровень 1	методами принятия управленческих решений по выбору функциональных стратегий на основе ряда целесообразных критериев
Уровень 2	методами разработки целевых показателей функциональных стратегий развития предприятий
Уровень 3	методами обоснования и оценки эффективности функциональных стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия

В результате освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" обучающийся

3.1	Знать:
	как принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности:
	общепринятую терминологию, применяемую в нормативно-технической документации;
	основные подходы, применяемые при решении задач экономических планов;
	методы построения экономических моделей;
	мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) предприятия и рентабельности производства при оптимальном использовании экономических ресурсов;
	основные факторы, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг);
	основы функционирования механизма повышения конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг).
3.2	Уметь:
	принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности:
	производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы;
	анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
	строить экономические модели;
	обосновывать мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) предприятия и рентабельности производства при оптимальном использовании экономических ресурсов;
	определять основные факторы, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг);
	выявлять и рассчитывать показатели (критерии), применяемые для оценки конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг).
3.3	Владеть:
	принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической политики и стратегии развития предприятий (организаций), их объединений на основе анализа финансово-экономической деятельности;
	методиками построения экономических моделей;
	методиками верификации исходных данных для построения моделей и проверки достоверности полученных результатов.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Экономическая стратегия предприятия" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия						
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции /Ср/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия /Ср/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия /Ср/	7	3	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Раздел 2. Стратегии деятельности и развития предприятия						
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.2. Стратегия ценообразования /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Лек/	7	0	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов /Ср/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Лек/	7	0	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности /Сем зан/	7	0	ПК с III - 3.4	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л2.2 Л1.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической	7	0	ПК с III -	Л1.1 Л1.2	0	

деятельности /Ср/			3.4	Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Раздел 3. Раздел 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия						
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Лек/	7	0	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Сем зан/	7	0	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия /Ср/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Сем зан/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Лек/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Сем зан/	7	0	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Лек/	7	0	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Сем зан/	7	0	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия /Ср/	7	4	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2 Э3 Э4		
Консультация /Конс/	7	2	ПК с III - 3.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с обучающимися, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы обучающихся, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Никифорова, Л. Е. С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова	Современный стратегический анализ: учебное пособие (249 с.)	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023
Л1.2	Беликова, И. П. В. А. Ивашова	Основы стратегического управления: учебное пособие (128 с.)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022
Л1.3	Кулагина, Н. А.	Стратегия предприятия: учебно-методическое пособие (168 с.)	Симферополь : Университет экономики и управления, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванова Т.Л.	Экономическая стратегия предприятия: учебное пособие для студентов 4-го курса образовательной программа направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: «Экономика предприятия») всех форм обучения (377 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2023
Л2.2	Краснова, О. В.	Стратегическое управление организацией: учебное пособие (108 с.)	Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина,

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			ЭБС АСВ, 2024
3. Методические разработки			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Т.Л. Иванова	Экономическая стратегия предприятия : методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине "Экономическая стратегия предприятия" для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль "Экономика предприятия") очной формы обучения (54 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.2	Т.Л. Иванова	Экономическая стратегия предприятия: методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине "Экономическая стратегия предприятия" для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль "Экономика предприятия") очной формы обучения (45 с.)	ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
ЛЗ.3	Иванова Т.Л. Иванова Т.Л.	Стратегическое планирование экономики фирмы: Конспект лекций для обучающихся образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной / заочной форм обучения (100 с.)	Электронный ресурс, 2023 г.
4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»		https://cyberleninka.ru/
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»		https://e.lanbook.com
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»		https://znanium.ru
Э4	ЭБС «SOCHUM»		https://sochum.ru
4.3. Перечень программного обеспечения			
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: - Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.) - 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License) - AIMP (лицензия LGPL v.2.1) - STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use) - GIMP (лицензия GNU General Public License) - Inkscape (лицензия GNU General Public License).			
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы			
Единый портал бюджетной системы Российской Федерации http://budget.gov.ru/ База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://www.minfin.ru/ru/statistics/ База данных «Бюджет» Минфина России https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/ Официальный сайт Центрального Банка РФ, денежно-кредитная и финансовая статистика, статистика по ценным бумагам https://cbr.ru/ База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика» https://www.nalog.ru/rn39/related_activities/statistics_and_analytics/ Единая межведомственная информационно-статистическая система https://www.fedstat.ru Финансовый портал фондового рынка http://www.finam.ru			
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины			
Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.			

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие экономической стратегии предприятия.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий предприятия.
4. Особенности экономической стратегии.
5. Характеристики товарного ассортимента.
6. Управление стратегическим набором товаров.
7. Классификация товарных стратегий фирмы.
8. Цели и задачи ценовой политики предприятия.
9. Классификация стратегий ценообразования.
10. Методы расчета цен.
11. Этапы разработки ценовой стратегии фирмы.
12. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов.
13. Стратегия снижения производственных издержек.
14. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.
15. Виды технологий.
16. Выбор стратегии обновления ресурсов.
17. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля.
18. Виды инноваций.
19. Классификация инновационных стратегий.
20. Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии.
21. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
22. Классификация основных источников финансовых средств предприятия.
23. Типовые варианты финансовой стратегии.
24. Традиционные формы кредитования предприятий.
25. Нетрадиционные формы кредитования предприятий.
26. Виды биржевых сделок на товарных биржах.
27. Понятие и типология транзакционных издержек.
28. Юридические аспекты транзакционных издержек.
29. Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям.
30. Стратегии привлечения и отбора персонала.
31. Стратегия развития персонала.
32. Стратегия перемещения персонала.
33. Стратегии диверсификации деятельности предприятия.
34. Стратегия горизонтальной интеграции.
35. Стратегии вертикальной интеграции.
36. Стратегии интернационализации.
37. Порядок формирования стратегии внешнего развития предприятия.
38. Понятие и содержание корпоративной стратегии предприятия.
39. Характеристика корпоративных стратегий предприятия.
40. Портфельный анализ.
41. Общая характеристика методов и методики разработки стратегии фирмы.
42. Матричные методы определения стратегического положения предприятия и оценки стратегических альтернатив для выбора его стратегической зоны ведения хозяйства.
43. Формулировка и анализ стратегических альтернатив.
44. Выбор стратегического направления деятельности предприятия (стратегический выбор).
45. Понятие, содержание и потребность в декомпозиции стратегии предприятия.
46. Подходы к декомпозиции корпоративной стратегии предприятия.
47. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия согласно функциональному подходу.
48. Место функциональных стратегий в системе «стратегического набора» предприятия.
49. Содержание функциональных стратегий предприятия, их классификация и проблематика.
50. Виды и содержание типичных функциональных стратегий (общая характеристика).

5.2. Темы письменных работ

1. Стратегия предприятия и её роль в бизнесе.
2. Становление стратегического менеджмента в России и за рубежом.
3. Организация – открытая система.
4. Особенности системного мышления.
5. Построение схемы системы.
6. Определение основных направлений деятельности предприятия.

7. Формулирование видения.
8. Определение миссии бизнеса.
9. Формирование стратегических целей.
10. Построение иерархии целей.
11. Факторы, влияющие на деятельность предприятия.
12. Характеристика и анализ внешней среды.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Анализ внешней среды предприятия.
15. Инструменты анализа внешней среды
16. Отрасль.
17. Анализ отрасли.
18. Конкурентоспособность фирмы
19. Инструменты анализа отрасли.
20. Внутренняя среда предприятия.
21. Анализ внутренней среды предприятия.
22. Инструменты анализа внутренней среды.
23. Определение стратегического потенциала организации.
24. Аналитические инструменты стратегического менеджмента.
25. Сценарное планирование.
26. Основные стратегии развития бизнеса.
27. Общий подход к разработке стратегии.
28. Разработка корпоративных стратегий.
29. Разработка деловых стратегий.
30. Разработка функциональных стратегий.
31. Кадровые стратегии.
32. Продуктово-маркетинговые стратегии.
33. Реализация стратегии.
34. Контроль стратегии.
35. Эффективность стратегии.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Экономическая стратегия предприятия" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных / семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания), оценки активности работы обучающихся на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии на основе оценок текущего контроля знаний – экзамен.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение курса предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит семинарские занятия, организует самостоятельную работу обучающихся, проводит консультации, руководит подготовкой докладов обучающихся на научно-практических конференциях, осуществляет текущий и промежуточный контроль знаний обучающихся.

С целью качественного освоения обучающимися данной дисциплины на кафедре разработаны методические рекомендации по организации самостоятельной работы - комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения, как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским занятиям, в том числе проводимым с использованием активных и интерактивных технологий обучения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

**Факультет финансово-экономический
Кафедра экономики предприятия**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине (модулю) «Экономическая стратегия предприятия»

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная

Донецк
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая стратегия предприятия» для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия») очной формы обучения

Автор,

разработчик:

профессор, д-р экон. наук, профессор Иванова Т.Л.

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

ФОС рассмотрен на заседании

кафедры

Экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

06.03.2024

№

9

Заведующий кафедрой

Е.Н. Лошинская

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине (модулю) «Экономическая стратегия предприятия»

1.1. Основные сведения о дисциплине (модуле)

Таблица 1

Характеристика дисциплины (модуля)

Образовательная программа	бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Количество разделов дисциплины	3
Часть образовательной программы	Б1.В.37 дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений
Формы текущего контроля	Индивидуальный/фронтальный устный опрос, тестовые и ситуационные задания, контроль знаний по разделу
<i>Показатели</i>	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	7
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная контактная работа:	58
Лекционные занятия	28
Практические занятия	
Семинарские занятия	28
Консультация	2
Самостоятельная работа	59
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
ПК с III - 3. Способен предлагать и обосновывать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ПК с III - 3.4: Применяет методы принятия и оценивания организационно-управленческих решений при формировании набора стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия	Знать:	
		1. Содержание основных функциональных стратегий предприятия	ПК с III - 3.4 3-1
		2. Методы обоснования набора базовых стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия	ПК с III - 3.4 3-2
		3. Методологию формирования управленческих решений для разработки экономической стратегии предприятия	ПК с III - 3.4 3-3
		Уметь:	
		1. Обрабатывать источники экономической, социальной, производственной и управленческой информации для формирования отдельных стратегий в экономическом наборе предприятия	ПК с III - 3.4 У-1
		2. Анализировать результаты обработки данных финансовой и бухгалтерской отчетности с целью обоснованного выбора и обоснования стратегий, входящих в экономическую стратегию предприятия	ПК с III - 3.4 У-2

Компетенция	Индикатор компетенции и его формулировка	Элементы индикатора компетенции	Индекс элемента
		3. Формировать различные сценарии развития предприятия в будущем и разрабатывать для них адекватные стратегии, входящие в экономическую стратегию предприятия	ПК с III - 3.4 У-3
		<i>Владеть:</i>	
		1. Методами принятия управленческих решений по выбору функциональных стратегий на основе ряда целесообразных критериев	ПК с III - 3.4 В-1
		2. Методами разработки целевых показателей функциональных стратегий развития предприятий	ПК с III - 3.4 В-2
		3. Методами обоснования и оценки эффективности функциональных стратегий, формирующих экономическую стратегию предприятия	ПК с III - 3.4 В-3

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (модуля)	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
РАЗДЕЛ 1. Концепция экономической стратегии предприятия				
1.	Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, ситуационные задания

2.	Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
3.	Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
4.	Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу
5.	Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
6.	Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный (фронтальный устный) и письменный опрос, доклад, сообщение, собеседование, индивидуальные и групповые расчетно-аналитические и графические задания
РАЗДЕЛ 2. Стратегии деятельности и развития предприятия				
7.	Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
8.	Тема 2.2. Стратегия ценообразования	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос,

				решение ситуационных заданий
9.	Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
10.	Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
11.	Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
12.	Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
РАЗДЕЛ 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия				
13.	Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
14.	Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу
15.	Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
16.	Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос,

				решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу
17.	Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий
18.	Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия	7	ПК с III - 3.4	Индивидуальный/ фронтальный устный опрос, решение ситуационных заданий, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2.
ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины (модуля).

Таблица 2.1

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	РЗ*				
P.1.T.1.1		1	1	2	4	5	10	5
P.1.T.1.2		1	1	2	4			
P.1.T.1.3		1	1	2	4			
P.1.T.1.4		1	1	2	4			
P.1.T.1.5		1	1	2	4			
P.1.T.1.6		1	1	2	4	5		
P.2.T.2.1		1	1	2	4			
P.2.T.2.2		1	1	2	4			

P.2.T.2.3		1	1	2	4			
P.2.T. 2.4		1	1	2	4			
P.2.T. 2.5		1	1	2	4			
P.2.T. 2.6		1	1	2	4			
P.3.T.3.1		1	1	2	4	5		5
P.3.T.3.2		1	1	2	4			
P.3.T.3.3		1	1	1	5			
P.3.T.3.4		1	1	1	5			
P.4.T.3.5		1	1	1	5			
P.4.T.3.6		1	1	1	5			
Итого: 100б		18	18	29	65	15	10	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого семинарского/практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «хорошо» – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «удовлетворительно» – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценивание результатов устных ответов обучающихся очной формы обучения.

0,9-1 балл (отлично) - ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75-0,89 баллов (хорошо) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1- 2 ошибки, которые сам же исправляет.

0,6-0,74 баллов (удовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-0,59 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</i>	<i>Вопросы для подготовки к индивидуальному / фронтальному устному / письменному опросу по темам дисциплины</i>
Раздел 1. Теоретические основы стратегического планирования экономики фирмы	
Тема 1.1. Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции	1. Сущность стратегии предприятия и ее характерные черты. 2. Содержание, правила и приемы разработки экономической стратегии предприятия. 3. Система оценочных показателей эффективности экономической стратегии предприятия. Когда получила распространение концепция стратегического управления? Каковы предпосылки её возникновения и использования в практике зарубежных корпораций?
Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия	1. Миссия как генеральная цель предприятия. 2. Целеполагание в системе разработки экономической стратегии предприятия. 3. Построение «дерева проблем» и «дерева целей» предприятия.
Тема 1.3. Экономическая стратегия, экономическая политика и тактика предприятия	1. Сущность экономической стратегии предприятия и ее характерные черты. 2. Содержание, правила и приемы экономической политики предприятия. 3. Отличие политики предприятия от тактики.

Тема 1.4. Виды экономической стратегии предприятия	1. Экономическая стратегия как совокупность функциональных стратегий предприятия. 2. Классификация стратегий, ориентированных на внешнюю среду предприятия. 3. Классификация внутренних стратегий предприятия, составляющих ядро его общей экономической стратегии.
Тема 1.5. Эталонные экономические стратегии предприятия	1. Основные эталонные (базовые) стратегии предприятия. 2. Особенности методологического подхода к разработке эталонных стратегий. 3. Научно-методические основы формирования эталонных стратегий.
Тема 1.6. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия	1. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия. 2. Цели, направления и субстратегии комплексной стратегии устойчивого развития предприятия. 3. Характеристика функциональных субстратегий, входящих в стратегический набор устойчивого развития предприятия.
РАЗДЕЛ 2. Стратегии деятельности и развития предприятия	
Тема 2.1. Стратегия диверсификации деятельности предприятия	1. Понятие диверсификации и предпосылки к ее осуществлению. 2. Виды стратегий диверсификации. 3. Характеристика стратегий диверсификации и обоснование применения конкретной стратегии в зависимости от экономического состояния предприятия.
Тема 2.2. Стратегия ценообразования	4. Формирование стратегического набора, составляющего основу комплексной экономической стратегии предприятия. 5. Цели, направления и субстратегии комплексной стратегии устойчивого развития предприятия. 6. Характеристика функциональных субстратегий, входящих в стратегический набор устойчивого развития предприятия.
Тема 2.3. Стратегия взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов	1. Отличительные особенности стратегии взаимодействия предприятия с рынками производственных ресурсов. 2. Соотношение экономической эффективности стратегии взаимодействия с рынками производственных ресурсов и Парето-эффективности. 3. Парето-оптимальное состояние рынка.
Тема 2.4. Стратегия поведения предприятия на рынках денег и ценных бумаг	1. Понятие ценных бумаг и их экономические функции. 2. Механизм преобразования сбережений в инвестиции и стратегия поведения предприятия на рынке денег.

	3. Формирование инвестиционного портфеля стратегий поведения предприятия на рынке ценных бумаг.
Тема 2.5. Стратегия снижения транзакционных издержек	1. Теория транзакционных издержек. 2. Стратегия снижения транзакционных издержек как составляющая экономической стратегии предприятия. 3. Методы минимизации транзакционных издержек.
Тема 2.6. Стратегия внешнеэкономической деятельности	1. Особенности деятельности компаний в международной среде. 2. Формы организации стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. 3. Виды стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия и механизм их реализации.
РАЗДЕЛ 3. Экономические стратегии, реализуемые во внутренней среде предприятия	
Тема 3.1. Стратегия снижения издержек производства и обращения	1. Доминанты стратегии снижения издержек производства и обращения. 2. Механизм снижения издержек производства. 3. Приемы уменьшения затрат для реализации стратегии снижения издержек производства.
Тема 3.2. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия	1. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия и ее основополагающие принципы. 2. Структура инвестиционной стратегии предприятия и классификация ее целей. 3. Основные виды инвестиционной стратегии предприятия и этапы ее разработки.
Тема 3.3. Инновационная стратегия предприятия	1. Сущность и содержание инновационной деятельности. 2. Особенности инновационной стратегии
Тема 3.4. Стратегия стимулирования персонала предприятия	1. Стратегия стимулирования персонала как составляющая экономической стратегии предприятия. 2. Материальное и моральное стимулирование персонала предприятия. 3. Системы управления персоналом как субстратегии мотивации и стимулирования кадров предприятия.
Тема 3.5. Товарная стратегия предприятия	1. Понятие и основные виды товарной стратегии предприятия. 2. Формирование бизнес-портфеля предприятия 3. Управление жизненным циклом товара.
Тема 3.6. Стратегия предотвращения банкротства предприятия	1. Несостоятельность, или банкротство, предприятия: сущность, причины, реакция предприятия. 2. Ключевые факторы успеха (КФУ) в теории конкуренции как инструмент предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия. 3. Стратегия финансового оздоровления и методы оценки степени несостоятельности предприятия.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов тестовых заданий обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия».

Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение одного теста, где необходимо выбрать один верный ответ – 0,1 балл.

Оценка соответствует следующей шкале:

Баллы	% правильных ответов	Оценка (государственная)
0,9-1	75-100	Отлично
0,5-0,8	51-75	Хорошо
0,3-0,4	25-50	Удовлетворительно
0-0,2	менее 25	Неудовлетворительно

Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия

Тема 1.2. Определение миссии и целей предприятия

Найдите единственно правильный ответ:

Задание 1. Миссия предприятия – это:

- А) красивая картинка на бланке фирмы;
- Б) объявленное предназначение и публичная цель фирмы, определяющие ее роль на рынке;
- В) план работы фирмы;
- Г) имидж фирмы.

Задание 2. Для определения миссии необходимо получить ответы на следующие вопросы:

- А) какой уровень зарплаты у сотрудников;

- Б) что представляет собой бизнес компании;
- В) какие технологии использует фирма;
- Г) кто клиенты компании и каковы их ценности.

Задание 3. Требование к миссии компании включают с себя:

- А) систему контроля за деятельностью сотрудников;
- Б) максимальную адаптацию к рынку;
- В) максимальный учет того, что фирма делает лучше других;
- Г) реалистичность замыслов.

Задание 4. Основные черты миссии - это:

- А) логотип фирмы;
- Б) концентрация на ограниченном числе целей;
- В) определение основных направлений развития и приоритетов;
- Г) определение основных полей конкуренции.

Задание 5. Изменение миссии необходимо делать:

- А) один раз в месяц;
- Б) при кардинальной смене собственников и направлений деятельности;
- Г) раз в квартал;
- В) ежегодно.

Задание 6. В отличие от видения миссия:

- А) характеризует только «настоящее» организации: вид, масштабы деятельности, отличия от конкурентов;
- Б) характеризует только «будущее» организации: вид, масштабы деятельности, отличия от конкурентов;
- В) миссия не детализирует статус предприятия;
- Г) не обеспечивает ориентиры для выработки целей и стратегий на различных организационных уровнях.

Задание 7. Дерево целей предприятия - это:

- А) рисунок на бланке фирмы;
- Б) ориентированный плоский граф, не содержащий петель и несвязанных вершин;
- В) план реструктуризации предприятия;
- Г) ритуальное древовидное растения, посаженное во дворе предприятия.

Задание 8. Декомпозиция генеральной цели - это:

- А) числовая оценка важности цели;
- Б) согласование деятельности предприятия с партнерами;
- В) ассоциативная процедура увязки с видением и философией предприятия;
- Г) логическое разбиение на подцели, задачи и задания с оценкой приоритетов.

Задание 9. Долгосрочные цели корпорации покрывают периоды:

- А) 1-2 года;
- Б) 3-4 года;
- В) 5-6 лет;
- Г) 10-15 лет.

Задание 10. Ранжирование вершин дерева целей - это:

- А) нахождение взаимосвязей целей и задач;
- Б) деление вершин на составные части;
- В) оценка вершин по заданным критериям и выстраивание последовательности значимостей целей по отношению к генеральной цели;
- Г) установление системы ценностей предприятия.

2.2. Рекомендации по оцениванию результатов ситуационных заданий

Максимальное количество баллов	Правильность (ошибочность) решения
3	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
2	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса
1	Ответы в целом верные. В работе присутствуют несущественная хронологическая, механическая ошибка или описка, несколько исказившие логическую последовательность ответа
0	Ответы неверные или отсутствуют

ТИПОВОЕ СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

Ситуация к теме 1.2. «Определение миссии и целей предприятия».

Сформулируйте миссию предприятия, на котором вы проходили практику. Миссия _____ (наименование предприятия) заключается в обеспечении экономического роста и решения _____ (формулировка конкретных социальных и / или экономических проблем) посредством производства и реализации _____ (наименование основных продуктов), удовлетворяющих требованиям _____ (стандарты, качество, конкурентоспособность). Это должно позволить акционерами / или партнерам _____ (наименование организации) получить оптимальную прибыль, а ее персоналу – достойное и справедливое вознаграждение.

Впишите в произвольной форме ключевые моменты миссии Вашей фирмы.

2.3. Рекомендации по оцениванию индивидуальных заданий (рефератов)

Максимальное количество баллов	Критерии
--------------------------------	----------

9-10	Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
5-8	Выставляется обучающемуся, если в работе обучающегося проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.
1-4	Выставляется обучающемуся, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа.
0	Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

1. Структуризация среды функционирования предприятия.
2. Особенности исследования среды хозяйственной организации.
3. Экономическая стратегия и конкурентные преимущества диверсифицированного предприятия.
4. Оценка стратегий диверсифицированного предприятия.
5. Укрепление конкурентных позиций предприятия при помощи стратегии диверсификации.
6. Характеристика базовых конкурентных стратегий: преимущества, недостатки, условия применения.
7. Стратегия достижения конкурентных преимуществ за счет дифференциации продукции.
8. Стратегия достижения конкурентных преимуществ за счет лидерства в цене.
9. Стратегия НИОКР и инновационная политика предприятия.

10. Особенности разработки комплексной экономической стратегии предприятия.
11. Содержание и особенности разработки внешнеэкономической стратегии предприятия.
12. Модель структуры стратегического анализа при выборе экономической стратегии.
13. Рыночная стратегия «Nokia».
14. Стратегия «Nestle» на мировом рынке продовольствия.
15. Стратегия «Nike».
16. Стратегия компании LG.
17. Стратегия компании Samsung на российском и мировом рынке.
18. Стратегия компании Panasonic на российском и мировом рынке.
19. Стратегия Sony.
20. Экономическая стратегия фирмы «Мегафон».

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Концепция экономической стратегии предприятия

Ситуация к теме 1.1. «Стратегия предприятия: сущность и эволюция концепции».

1. Дайте определение понятиям «стратегический» и «оперативный» уровень управления предприятием.
2. Проанализируйте, какая связь существует между целями стратегического и оперативного уровней управления предприятием? Должны ли цели оперативного уровня полностью вытекать из целей стратегического уровня?
3. Приведите примеры стратегических и оперативных целей, ориентируясь на данные табл. 1.

Таблица 1

Цели стратегического и оперативного уровней управления предприятием

<i>Цели стратегического уровня</i>	<i>Цели оперативного уровня</i>
Ставятся высшим руководством Являются долгосрочными Являются широкими	Ставятся управлением среднего и низшего звена Являются средне- и краткосрочными Являются специфичными
Имеют отношение ко всему предприятию в целом Являются общими, без детализации Определяют политику предприятия Связаны с главными целями предприятия	Имеют отношение к деятельности одной структуры предприятия Являются детально проработанными Следуют принятой политике предприятия Реализуются в соответствии с главными целями предприятия

2.5. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний по разделам (контрольное задание)

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Понятие и основные составляющие экономической стратегии фирмы.
2. Особенности экономической стратегии.
3. Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений.
4. Угроза экономической безопасности предприятия.
5. Локальные цели экономической стратегии.
6. Этапы формирования экономической стратегии предприятия.
7. Экономическая политика и стратегия фирмы.
8. Состав производственной системы.
9. Понятие стратегического потенциала предприятия.
10. Микросреда и макросреда предприятия.
11. Производственный профиль и миссия предприятия.
12. Оценка степени нестабильности внешней среды.
13. Долгосрочное планирование.
14. Стратегическое планирование.
15. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды предприятия.
16. Процесс выделения стратегических зон хозяйствования.
17. Порядок формирования товарного ассортимента.
18. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия.
19. Методы расчета цен.
20. Этапы разработки ценовой стратегии предприятия.
21. Модификация цен, ценовые линии.
22. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов.
23. Характеристика рынка факторов производства.
24. Принципы эффективного распределения ресурсов.
25. Факторы, определяющие спрос на ресурсы.
26. Факторы, определяющие спрос на ресурсы.
27. Стратегия поведения предприятия на рынке ценных бумаг.
28. Методика изучения потенциальных партнеров предприятия по рыночным транзакциям.
29. Рекламная кампания как источник информации о потенциальных рыночных транзакциях.
30. Разработка стратегии снижения транзакционных издержек.
31. Юридические аспекты транзакционных издержек.
32. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
33. Факторы, определяющие направление стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.

34. Национальная внешнеэкономическая политика, тенденции в мировых экономических связях.
35. Факторы влияния на выбор стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
36. Стратегия снижения производственных издержек.
37. Достижение конкурентных преимуществ через лидерство в низкой стоимости продукции.
38. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия.
39. Гибкость производства как экономическая категория.
40. Стратегия обновления ресурсов.
41. Реинжиниринг бизнес-процессов.
42. Стратегическая программа технического и социального развития предприятия.
43. Стратегия стимулирования персонала предприятия.
44. Формирование устойчивой заинтересованности работников в высоком уровне результативности функционирования предприятия.
45. Стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия.
46. Механизм возникновения кризисного состояния предприятия.
47. Факторы кризиса деятельности предприятия.
48. Классификация факторов финансовой состоятельности.
49. Стратегии развития, реорганизационные политики.
50. Концепция антикризисного менеджмента – механизм предотвращения банкротства.
51. Стратегия диверсификации и ее разновидности.
52. Особенности стратегии несостоятельности фирмы.
53. Процедура банкротства и меры по его предупреждению.
54. Взаимосвязь стратегий, действующих во внешней и внутренней среде предприятия.
55. Инвестиционно-инновационная стратегия в контексте экономической стратегии фирмы.
56. Связь транзакционной и стратегии производственных затрат предприятия.
57. Влияние транзакций на состояние производственного потенциала и прибыль предприятия.
58. Применение экономико-математического моделирования для определения показателей экономической стратегии предприятия.
59. Концепция СХЦ и СЗХ в концепции экономической стратегии предприятия.
60. Корпоративная (деловая) и экономическая стратегия предприятия: общее и отличия.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Профиль Экономика предприятия
Кафедра Экономики предприятия
Дисциплина (модуль) «Экономическая стратегия предприятия»
Курс 4 Семестр 7 Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы (каждое правильно выполненное задание максимально оценивается в 20 баллов, всего – 40 баллов).

1. Экономическая стратегия предприятия: сущность, особенности, этапы разработки.
2. Инновационно-инвестиционная стратегия предприятия.

Ситуационное задание (каждый правильный ответ из трех вопросов ситуационного задания максимально оценивается в 15 баллов, всего – 60 баллов).

Решите и прокомментируйте полученные результаты.

1. Выбор варианта управленческого решения с целью диверсификации бизнеса.

Предприятие создает новое бизнес-направление, связанное с консалтинговыми услугами. Соответственно, готовится проект управленческого решения, включающий в себя данные планового отдела в отношении доходов и расходов, срока окупаемости, а также рисков (табл. 1).

Таблица 1

Выбор варианта управленческого решения
с целью диверсификации бизнеса

Показатель	Вариант 1 - приобретение готового предприятия	Вариант 2 – создание предприятия на базе действующего бизнеса	Вариант 3 – создание совместного предприятия с долей 30 %
Планируемые доходы в первый год, руб.	3 000 000	2 000 000	1 000 000
Расходы на создание (приобретение), руб.	4 000 000	2 000 000	2 000 000
Расходы на рекламу, привлечение клиентов, руб.	2 000 000	2 000 000	— Дальнейшие затраты возьмут на себя соинвесторы на основании акционерного соглашения
Срок окупаемости, лет	2	2	2

Плюсы	Меньшие затраты на рекламу позволят получить больший доход уже в 1-й год	Меньшие общие затраты, поскольку предприятие располагает рабочими местами и персоналом, который можно привлечь	Наименьшие затраты, связанные с привлечением соинвесторов
Минусы	Переоценка первоначальной стоимости предприятия	Меньший доход по сравнению с первым вариантом	Невозможность принимать решения и наименьший размер получаемой прибыли

1. Сравните варианты между собой и выберите решение о выборе одного из вариантов. Обоснуйте свой выбор.
2. Назовите и проранжируйте возможные риски ошибок в планировании, например:
 - недооценка затрат на создание, приобретение бизнеса;
 - переоценка получаемой прибыли;
 - наличие скрытых рисков (невостребованность нового продукта на рынке, инфляционные ожидания, отсутствие конкурентных преимуществ) и др.
3. Какую стратегию диверсификации вы рекомендуете выбрать данному предприятию? Каковы ее особенности? Преимущества и недостатки?
4. В какой степени особенности планирования могут быть связаны с открытием нового направления, а в какой - с повседневным планированием деятельности диверсифицированного предприятия или группы предприятий?

Экзаменатор:

Т.Л. Иванова

Утверждено на заседании кафедры экономики предприятия 06.03.2024 (протокол № 9 от 06.03.2024 г.)

Зав. кафедрой:

Е. Н. Лошинская