

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:44:27
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4

к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.29 Менеджмент в малом и среднем бизнесе

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент непроизводственной сферы

(наименование образовательной программы)

бакалавр

(квалификация)

Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор-составитель ФОС:

*Дедяева Л.М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

РАЗДЕЛ 1.
ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине «Менеджмент в малом и среднем бизнесе»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика учебной дисциплины
(сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	«Менеджмент непроеизводственной сферы»
Количество разделов учебной дисциплины	3
Часть образовательной программы	Формируемая участниками образовательного процесса (Б1.В.29)
Формы контроля	Устный опрос, тестовые задания, доклады, рефераты
Показатели	Очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Семестр	3
Общая трудоемкость (академ. часов)	144
Аудиторная работа:	56
Лекционные занятия	18
Семинарские занятия	36
Консультации	2
Самостоятельная работа	61
Контроль	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Экзамен

1.2. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов			
Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
ПК-8 Способен анализировать проблемную ситуацию с учетом требований заинтересованных лиц	ПК-8.2. Способен анализировать проблемные ситуации и перспективы развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и требованиями заинтересованных лиц	Знать: - систему информационного обеспечения бизнес-анализа в организации;; - методы формирования базы данных и анализа информации; способы диагностики экономической ситуации организации; - методы принятия управленческих решений и построения моделей управления	ПК-8.2 З-1 ПК-8.2 З-2 ПК-8.2 З-3
		Уметь: - исследовать влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации; - формировать методики анализа результатов деятельности организации и оценки возможных рисков; - определять перспективы и приоритетные направления развития деятельности организации.	ПК-8.2 У-1 ПК-8.2 У-2 ПК-8.2 У-3
		Владеть: - навыками анализа и оценки риска бизнес-процессов в условиях неопределенности; - навыками анализа проблемных ситуаций и принятий решений по их преодолению; - навыками	ПК-8.2 В-1 ПК-8.2 В-2 ПК-8.2 В-3

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		планирования перспектив развития малого и среднего бизнеса в соответствии с тенденциями экономики и требованиями заинтересованных лиц.	
ПК-6. Способен осуществлять анализ информации при принятии управленческих решений на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ПК-6.4. Умеет составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать: - системы сбора необходимой информации, источники финансирования; - основные принципы и стандарты финансового учета и отчетности; - особенности финансовой политики предприятий малого и среднего бизнеса.	ПК-6.4 3-1 ПК-6.4 3-2 ПК-6.4 3-3
		Уметь: - производить расчеты основных показателей деятельности предприятия; - составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - формировать финансовую политику малых и средних предприятий на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных систем.	ПК-6.4 У-1 ПК-6.4 У-2 ПК-6.4 У-3
		Владеть: - навыками сбора необходимой информации для	ПК-6.4 В-1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Элементы компетенции	Индекс элемента
		<p>проведения расчетов основных показателей деятельности предприятия;</p> <p>- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</p> <p>- навыками формирования финансовой политики малых и средних предприятий на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных систем.</p>	<p>ПК-6.4 В-2</p> <p>ПК-6.4 В-3</p>

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Этапы формирования компетенций (номер семестра)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Сущность и виды малого и среднего предпринимательства				
1.	Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства	3	ПК-8.2	Устный опрос, доклад
2.	Тема 1.2. Процесс организации собственного дела	3	ПК-8.2	Устный опрос, доклад
3.	Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса	3	ПК-8.2	Устный опрос, доклад, презентация
4.	Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых	3	ПК-8.2	Доклад, Контроль знаний (тестирование, ситуационное задание) по разделу

	и средних предприятий			1
Раздел 2. Стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса				
5.	Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий	3	ПК-6.4 ПК-8.2	Устный опрос, доклад
6.	Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий	3	ПК-6.4 ПК-8.2	Устный опрос, доклад
7.	Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса	3	ПК-8.2 ПК-6.4	Устный опрос, доклад
8.	Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса	3	ПК-6.4 ПК-8.2	Контроль знаний (тестирование, ситуационное задание) по разделу 2
Раздел 3. Проблемы менеджмента и перспективы развития малого и среднего бизнеса				
9.	Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Устный опрос, реферат
10.	Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса	6	ПК-6.4 ПК-8.2	Контроль знаний (тестирование, ситуационное задание) по разделу

РАЗДЕЛ 2 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ»

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся.

В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1.

**Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)**

Наименование Раздела/Темы	Вид задания									
		СЗ			Всего за тему	КЗР	Р (ИЗ)	Д (СР)	НС	
	ЛЗ	УО	ТЗ	РСЗ						
P.1.T.1.1	1	1	1	2	5	7	10	3	10	
P.1.T.1.2	1	1	1	2	5					
P.1.T.1.3	1	1	1	2	5					
P.1.T.1.4	1	1	1	2	5					
P.2.T.2.1	1	1	1	2	5	7		3		10
P.2.T.2.2	1	1	1	2	5					
P.2.T.2.3	1	1	1	2	5					
P.2.T.2.4	1	1	1	2	5					
P.3.T.3.1	1	1	1	2	5	7		3		10
P.3.T.3.2	1	1	1	2	5					
Итого: 1006	10	10	10	20	50	21	10	9	10	

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РСЗ – разноуровневые ситуационные задания;

Д – доклад, самостоятельная работа

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы вначале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие); рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

1 балл (отлично) ставится, если обучающийся:

- 1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;
- 3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

0,75 (хорошо) – ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одна-две ошибки, которые сам же исправляет.

0,5 балл (удовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0 баллов (неудовлетворительно) – ставится, если обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ:

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Вопросы для подготовки к индивидуальному/фронтальному устному/письменному опросу по темам дисциплины
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоят отличия малых, средних и крупных предприятий? 2. Выделите факторы, воздействующие на малое предприятие. Какие из них положительно влияют на его функционирование, а какие отрицательно? 3. Какова экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса?
Тема 1.2. Процесс организации собственного дела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Из каких этапов состоит процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей? 2. Какие документы необходимы для государственной регистрации индивидуального предпринимателя? 3. Какие существуют варианты прекращения

	предпринимательской деятельности?
Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы цели и задачи государственной поддержки малого и среднего бизнеса? 2. Охарактеризуйте формы господдержки МСБ за рубежом. 3. В чём состоят особенности венчурных фондов?
Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы цели и задачи государственной поддержки малого и среднего бизнеса? 2. Что входит в инфраструктуру господдержки МСБ? 3. Раскройте содержание государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике.
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие причины вызывают необходимость разработки стратегии бизнеса? 2. В чем особенности стратегического развития бизнеса? 3. Какие основные шаги включает в себя процесс выбора стратегии?
Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие причины вызывают необходимость разработки стратегии бизнеса? 2. Какие основные шаги включает в себя процесс выбора стратегии? 3. Охарактеризуйте функции бизнес-плана малого предприятия.
Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы особенности налогообложения малых и средних предприятий в Донецкой Народной Республике? 2. Что собой представляет общепринятая система налогообложения? 3. Раскройте содержание упрощенной системы налогообложения.
Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы источники финансирования малого и среднего бизнеса? 2. Какова роль бизнес - объединений в создании благоприятной среды для развития предпринимательства? 3. Раскройте значение лизинга как фактора стимулирования малого предпринимательства.
РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие факторы влияют на способы и стиль управления малым предприятием? 2. Каково главное требование к системе управления предприятиями малого и среднего бизнеса? 3. С какими проблемами чаще всего сталкиваются управленцы в МСБ?

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса	1. Охарактеризуйте проблемы развития малого и среднего бизнеса в России и Донецкой Народной Республике. 2. Какие формы интеграции применяются в малом и крупном бизнесе? 3. В чем заключаются преимущества франчайзинга?
---	--

2.2 Оценивание самостоятельной работы обучающихся (доклады, сообщения)

Одной из форм самостоятельной работы является подготовка обучающимся докладов, сообщений или презентаций (по одному докладу по каждому из трех разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины), согласно перечня предложенных тем.

Оценивание самостоятельной работы обучающихся (докладов, сообщений, презентаций)

Максимальное количество баллов	Критерии
Очная форма обучения	
3	Доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).
2	Представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументировано отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.
1	Обучающийся демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.
0	Доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства

1. Этапы развития малого и среднего бизнеса в России.
2. Зарубежный опыт функционирования малого и среднего бизнеса.
3. Малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики.
4. Роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии РФ и ДНР.

Тема 1.2. Процесс организации собственного дела

1. Значение бизнес-идеи в создании малого предприятия.
2. Этапы процедуры государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
3. Риски в предпринимательской деятельности.

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса

1. Законодательные и нормативные акты по регулированию поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.
3. Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ.
4. Состояние и формы государственной поддержки малого предпринимательства в экономически развитых странах.

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Законодательные и нормативные акты по регулированию поддержки и развития малого предпринимательства в ДНР.
3. Франчайзинг - форма организации предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий

1. Стратегическое менеджмент и бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе.
2. Сущность стратегического менеджмента.
3. Виды стратегий развития бизнеса.
4. Формирование миссии и определение стратегии организации.

Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий

1. Сущность стратегического менеджмента в малом и среднем бизнесе
2. Виды стратегий развития бизнеса
3. Формирование миссии и определение стратегии организации
4. Особенности бизнес-планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
5. Структура бизнес-плана.

Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса

1. Источники стартового капитала для начала предпринимательской деятельности.

2. Проблемы финансирования малого бизнеса.
3. Характеристика системы налогов и сборов
4. Общая система налогообложения
5. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

1. Программы государственной поддержки, финансирования на реализацию бизнес-проекта.
2. Франчайзинг как современная форма ведения бизнеса.
3. Кредитование малого бизнеса- проблемы и перспективы.
4. Влияние финансового кризиса на развитие малого и среднего бизнеса.

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий.

1. Факторы, определяющие особенности менеджмента малых и средних предприятий.
2. Управление деятельностью субъектов предпринимательства
3. Современные инструменты эффективного менеджмента малого и среднего бизнеса
4. Бизнес и интуиция.

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

1. Барьеры и стимулы в современном развитии малого и среднего предпринимательства.
2. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков.
3. Консалтинг как инструмент антикризисного управления в малом и среднем бизнесе
4. Роль бизнес - объединений в создании условий для развития малых и средних предприятий

2.3. Оценивание результатов тестирования обучающихся

В завершении изучения каждого раздела учебной дисциплины проводится тестирование для студентов очного отделения (КЗР).

Критерии оценивания результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины. Уровень выполнения текущих тестовых заданий по разделам дисциплины оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ, – 1 балл.

Оценивание результатов тестирования обучающихся по разделам дисциплины

Баллы	% правильных	Оценка государственная
Очная форма обучения	ответов	
7-10	75-100	Отлично
4-6	51-75	Хорошо
1-3	25-50	Удовлетворительно
0	менее 25	Неудовлетворительно

**ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ
ПО РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства

Тема 1.2. Процесс организации собственного дела

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание 1. Малый бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- А служит источником развития экономики;
- Б) обеспечивает устойчивость экономики;
- В) создаёт рабочие места;
- Г) способствует самозанятости населения.

Задание 2. Жизнеобеспечивающее предприятие – это:

- А) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- Б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- В) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденции к быстрому росту;
- Г) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

Задание 3. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- А) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- Б) внедрение новых товаров и услуг;
- В) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- Г) все вышеперечисленное верно.

Задание 4. При формулировке миссии не рекомендуется указывать:

- А) философию компании;
- Б) обеспечение финансовой устойчивости;
- В) удовлетворение общественных потребностей;
- Г) получение прибыли.

Задание 5. Используемая в бизнесе система подготовки финансовой информации для руководства организации называется:

- А) бухгалтерским учётом;
- Б) управленческим учётом;
- В) финансовой отчётностью;
- Г) финансовым менеджментом.

Задание 6. Какими преимуществами обладает малый и средний бизнес?

- А) большая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на спрос рынка;

- Б) отсутствие необходимости платить налоги;
- В) быстрота окупаемости вложенных средств;
- Г) государственная поддержка.

Задание 7. Ограничение по численности работников предприятия:

- А) до 15 работников;
- Б) до 20 работников;
- В) до 25 работников;
- Г) до 40 работников

Задание 8. К основным формам поддержки малого бизнеса крупными фирмами можно отнести все, кроме:

- А) налоговых льгот;
- Б) арендных и субарендных отношений;
- В) контрактов;
- Г) лизинга.

Задание 9. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- А) сдача в аренду оборудования;
- Б) обеспечение возможности пользоваться техническими библиотеками;
- В) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
- Г) предоставление налоговых льгот.

Задание 10. Целью хозяйственной деятельности коммерческой организации является:

- А) получение прибыли;
- Б) удовлетворение социальных потребностей;
- В) удовлетворение культурных потребностей;
- Г) получение дохода.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий

Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий.

Тема 2.3. Налоговая политика государства

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

Задание1. Наиболее эффективным подходом к управлению на предприятиях малого и среднего бизнеса является:

- А) ситуационный;
- Б) системный;
- В) процессный;
- Г) мотивационный

Задание2. Сосредоточение, объединение чего-либо в одном центре, в одном месте, в одних руках – это:

- А) децентрализация;
- Б) диверсификация;
- В) делегирование;
- Г) централизация.

Задание 3. Структура управления, в которой формальная, регламентированная сторона управленческой деятельности преобладает над содержательной, творческой – это структура:

- А) адаптивная;
- Б) бюрократическая;
- В) проектная;
- Г) матричная.

Задание 4. Делегирование полномочий можно определить как:

- А) процесс, при котором руководители поручают часть своих прав людям, ответственным перед ним, тем самым приумножая свою власть;
- Б) способ побуждения людей для достижения поставленной цели;
- В) совокупность работников аппарата управления, которые находятся на одном управленческом уровне;
- Г) разработка планов на перспективу.

Задание 5. Стратегия организации – это:

- А) описание процесса создания продукции;
- Б) вложение средств;
- В) обобщающая модель действий поставленных целей;
- Г) набор различных операций.

Задание 6. Этапы составления стратегического плана малого и среднего предприятия:

- А) анализ окружающей среды;
- Б) процесс стратегического управления;
- В) определение политики предприятия;
- Г) формулирование стратегии и выбор альтернатив.

Задание 7. Какой срок подачи документов для перехода на упрощённую систему налогообложения с даты постановки на учёт в налоговом органе?

- А) 5 календарных дней;
- Б) 10 календарных дней;
- В) 20 календарных дней;
- Г) 25 календарных дней.

Задание 8. Кто может быть индивидуальным предпринимателем в соответствии с Законом ДНР «О налоговой системе»?

- А) физические лица, зарегистрированные в установленном порядке;
- Б) организации, зарегистрированные в установленном порядке;
- В) лица, зарегистрированные в установленном порядке;
- Г) группа физических лиц.

Задание 9. Обязанность по уплате налогов устанавливается:

- А) актом законодательства о налогах и сборах;
- Б) нормативным актом органа исполнительной власти;
- В) решением правительства;
- Г) местными органами власти.

Задание 10. К акту законодательства о налогах и сборах относится:

- А) нормативно-правовой акт органов местного самоуправления о местных налогах и сборах;

- Б) инструкция по заполнению налоговых деклараций;
- В) единый государственный реестр налогоплательщиков;
- Г) Закон ДНР «О налогообложении».

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий.

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

Задание 1. Малый бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- 1) служит источником развития экономики;
- 2) обеспечивает устойчивость экономики;
- 3) создает рабочие места;
- 4) способствует самозанятости населения.

Задание 2. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- 1) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- 2) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- 3) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденции к быстрому росту;
- 4) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

Задание 3. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- 1) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- 2) внедрение новых товаров и услуг;
- 3) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- 4) все выше перечисленное верно.

Задание 4. К основным формам поддержки малого бизнеса крупными фирмами можно отнести все кроме:

- 1) налоговых льгот;
- 2) арендных и субарендных отношений;
- 3) контрактов;
- 4) лизинга.

Задание 5. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- 1) сдача в аренду оборудования;
- 2) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- 3) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
- 4) предоставление налоговых льгот.

Задание 6. Используемая в бизнесе система подготовки финансовой информации для руководства организации называется:

- 1) бухгалтерским учетом;
- 2) управленческим учетом;
- 3) финансовой отчетностью;
- 4) финансовым менеджментом.

Задание 7. Какими преимуществами обладает малый и средний бизнес?

- 1) большая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на спрос рынка;
- 2) отсутствие необходимости платить налоги;
- 3) быстрота окупаемости вложенных средств;
- 4) государственная поддержка.

Задание 8. Основоположник научной школы управления:

- 1) Ф. Тейлор;
- 2) А. Файоль;
- 3) Э. Мэйо;
- 4) А. Богданов.

Задание 9. Менеджмент – это:

- 1) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации;
- 2) искусство;
- 3) наука + опыт;
- 4) практика управления.

Задание 10. Что не включает в себя функция планирования?

- 1) выбор целей и постановку задач планирования
- 2) материальное вознаграждение
- 3) определение стратегии
- 4) определение миссии

2.4. Критерии оценивания результатов кейс-задачи (ситуационного задания)

Кейс-задачи – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Показатели и критерии оценки кейс-задачи (ситуационного задания)

Максимальное количество баллов	Критерии
2	Case решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин.
1	Case решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
0,5	Case решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии
0	Case не решен или решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

ТИПОВАЯ КЕЙС-ЗАДАЧА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства

Тема 1.2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 1.3. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

Кейс-задача 1.

Три учредителя приняли решение организовать центр по техническому, обслуживанию и ремонту автомобилей. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (ПАО «Донавтоком»).

Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

Задание:

1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор.
2. Может ли данное предприятие считаться малым?

Кейс-задача 2.

Индивидуальный предприниматель Тарасов И.В. и индивидуальный предприниматель Кравченко М.В. решили открыть летнее круглосуточное кафе на берегу реки Кальмиус на основе долевого участия. Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 10 человек.

Задание:

1. Определите, в какой организационно-правовой форме должно быть организовано это предприятие: как общество с ограниченной ответственностью или как индивидуальный предприниматель?
2. Необходимо ли данному предприятию пройти обязательную регистрацию в качестве субъекта малого предпринимательства?

Кейс-задача 3.

Сформулируйте бизнес-идею создания малого предприятия, используя метод генерации бизнес-идей.

Задание:

Обоснуйте выбор организационно-правовой формы будущего малого предприятия, которая позволяет реализовать сформулированную бизнес-идею.

Кейс-задача 4:

Предприниматель закупил партию товара 10 000 шт. по цене 300 руб. за штуку. После реализации партии товара прибыль составила 4 800 000 руб. На налоги было потрачено 50 000 руб., а дополнительные расходы составили 150 000 руб.

Задание:

Определите, по какой цене предприниматель продавал товар?

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий

Тема 2.2. Стратегия развития малых и средних предприятий. Бизнес-планирование

Тема 2.3. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

Тема 2.4. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

Кейс-задача 1.

Три учредителя приняли решение организовать центр по техническому, обслуживанию и ремонту автомобилей. Первоначальный капитал сформирован следующим образом:

70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо);

10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо);

20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (ПАО «Донавтоком»).

Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

Задание:

1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор.
2. Может ли данное предприятие считаться малым?

Кейс-задача 2.

Коммерсант закупил партию товара по цене 2 860 руб. После реализации чистая прибыль составила 2 650 000 руб. На налоги было перечислено 52 000 руб. Продажная цена товара - 5 000 руб., а текущие затраты составили 2 300 000 руб.

Задание:

Определите, какое количество товара закупил коммерсант?

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий.

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

Кейс-задача 1.

В первом квартале количество выпущенной продукции на предприятии составляет 45 000 изделий. Себестоимость одного изделия составляет 52 000 руб., а его цена реализации – 61 000 руб.

Задание:

Определите рентабельность продукции на предприятии за отчетный период.

Кейс-задача 2.

Малое предприятие «Сириус» занимается производством трикотажных изделий. Переменные издержки на единицу продукции в 2018 году составили 100 руб. на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20 000 руб. Предполагается установить на готовые изделия 20% наценку.

Задание:

Рассчитайте себестоимость единицы изделия, продажную цену изделия, выручку предприятия при продаже 5000 изделий.

2.5. Оценивание индивидуальной работы (рефератов) обучающихся

Индивидуальная работа предполагает подготовку реферата с последующим докладом на семинаре. Целью индивидуальной работы является систематизация и расширение полученных в рамках дисциплины теоретических знаний, формирование умений самостоятельно мыслить, развивать творческую инициативу и исследовательские умения.

Показатели и критерии оценки реферата

Максимальное количество баллов	Критерии
--------------------------------	----------

<p>8-10 Отлично</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.</p>
<p>5-7 Хорошо</p>	<p>Выставляется обучающемуся если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки.</p> <p>Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.</p>
<p>2-4 Удовлетворительно</p>	<p>Выставляется обучающемуся если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.</p>
<p>0-1 Неудовлетворительно</p>	<p>Выставляется обучающемуся если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.</p>

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства

Тема 1.2. Процесс организации собственного дела

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

1. Экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса в России и ДНР.
2. Малое и среднее предпринимательство в России: характеристика, структура, экономическая и социальная роль.
3. Законодательные основы развития малого и среднего предпринимательства.
4. Основные риски при ведении малого бизнеса.
5. Процесс организации работы предприятия.
6. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.
7. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России.
8. Динамика роста малых предприятий по отраслям
9. Регулирование деятельности малого бизнеса в США.
10. Особенности государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий

Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий

Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

1. Особенности управления персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса.
2. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий.
3. Особенности налогообложения малого и среднего предпринимательства.
4. Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Кредитование малого бизнеса – проблемы и перспективы.
6. Роль отраслевых ассоциаций и бизнес-объединений в создании благоприятной среды для малого и среднего бизнеса в России.
7. Условия перехода на упрощенную систему налогообложения.
8. Особенности госрегулирования малого и среднего предпринимательства.
9. Пути совершенствования условий налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Малый бизнес в развитии промышленности и технологий.

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий.

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

1. Бизнес планирование. Управление проектами.
2. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
3. Влияние рисков на предпринимательскую деятельность.
4. Особенности организации и развития малого и среднего предпринимательства в различных отраслях.
5. Франчайзинг как современная форма ведения бизнеса.

6. Социальное предпринимательство: общая характеристика, место и роль в развитии территорий.
7. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России.
8. Основные принципы и формы поддержки малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике.
9. Особенности государственного регулирования и налогообложения малого и среднего бизнеса.
10. Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.
11. Получение государственного финансирования на реализацию бизнес-проекта.

2.6. Оценивание научной составляющей

Критерии оценивания научной составляющей. К общим критериям оценивания научной составляющей (научной статьи, тезисов доклада) относятся следующие: уровень постановки исследовательской проблемы; актуальность и оригинальность темы работы, ее практическая и/или теоретическая значимость; логичность доказательства (рассуждения); корректность в использовании литературных источников; количество проанализированных источников литературы по теме; глубина исследования; соответствие оформления работы общепринятым требованиям для научных трудов.

Критерии оценивания научной составляющей и описание шкалы оценивания представлены в таблице.

Оценивание научной составляющей

Максимальное количество баллов		Критерии
Научная статья	Тезисы доклада	
10	5	Выставляется обучающемуся, если работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно. Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования. Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет несущественной информации, перегружающей текст ненужными подробностями. Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику. Список литературы охватывает все основные источники по данной теме, доступные обучающемуся. Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне. Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание.

8	4	<p>Выставляется обучающемуся, если работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающие тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов). Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны. В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть несущественная информация, перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть. Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.). Список литературы имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы. Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна. Работа в общем соответствует требованиям, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.</p>
6	3	<p>Выставляется обучающемуся, если работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения. Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная», не представляющая истинного интереса для науки. В работе можно отметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет. Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях. Список литературы представлен 1-2 источниками. Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация. Работа имеет некую структуру, но нестрогую, требования к оформлению выдержаны частично.</p>
		<p>Выставляется обучающемуся, если работа репродуктивного характера – присутствует лишь информация из других источников, нет обобщений, нет содержательных выводов. Тема всем известная, изучена подробно, в литературе освещена полно. При этом автор не сумел показать, чем обусловлен его выбор кроме субъективного интереса, связанного с решением личных проблем или любопытством. Работа представляет собой бессистемное изложение того, что известно автору по данной теме. В работе практически нет ссылок на авторов тех или иных точек зрения, которые местами могут противоречить друг другу и использоваться не к месту. Нет списка литературы. Работа поверхностна, иллюстративна, источники в основном имеют популярный характер. Оформление носит абсолютно случайный характер, обусловленный собственной</p>

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (НАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ:

1. Особенности управления предприятиями малого бизнеса.
2. Искусство управления в малом бизнесе.
3. Особенности управления персоналом в малом и среднем бизнесе.
4. Факторы, определяющие особенности менеджмента малого предприятия.
5. Анализ источников финансирования малых предприятий.
6. Государственная инвестиционная поддержка субъектов малого предпринимательства.
7. Основные инструменты поддержки предпринимательства.
8. Новые технологии и методы управленческого консультирования в малом и среднем бизнесе.
9. Влияние консалтинга на развитие малого и среднего бизнеса.
10. Стратегия малого бизнеса, ее роль, особенности и отличия.
11. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
12. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства.
13. Специальные налоговые режимы для малых предприятий.
14. Критерии выбора бизнес-идеи в малом и среднем бизнесе.
15. Лизинг как эффективный инструмент поддержки малого и среднего бизнеса.
16. Направления снижения предпринимательских рисков.
17. Современные инструменты реализации антикризисных стратегий предприятий.
18. Малое предпринимательство и занятость населения.
19. Роль малого и среднего бизнеса в экономике государства.
20. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России и ДНР.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Экономическая и социальная роль малого и среднего предпринимательства

1. Разнообразие подходов к определению терминов «малое и среднее предпринимательство», «малый и средний бизнес».
2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
3. Сущность малого и среднего предпринимательства.
4. Принципы малого предпринимательства.
5. Функции предпринимательства.
6. Классификация предпринимательства.

Тема 1.2. Процесс организации собственного дела

7. Типы и виды предпринимательской деятельности.
8. Цели предпринимательства.
9. Объекты предпринимательства.
10. Субъекты предпринимательства.
11. Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия.

12. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе.
13. Открытие субъектами малого и среднего предпринимательства счетов в банках.

Тема 1.3. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса

14. Цели и формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
15. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса.
16. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства.
17. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
18. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
19. Поддержка малого и среднего бизнеса за рубежом.

Тема 1.4. Характеристика современных организационно-правовых форм малых и средних предприятий

20. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
21. Общая характеристика индивидуального предпринимателя.
22. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
23. Характеристика современных правовых форм малых и средних предприятий.
24. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.
25. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
26. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
27. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Стратегия развития малых и средних предприятий

28. Сущность стратегического менеджмента в малом и среднем бизнесе.
29. Виды стратегий развития бизнеса.
30. Формирование миссии и определение стратегии организации.
31. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.
32. Получение субъектами малого предпринимательства товарного знака.
33. Цели внутрифирменного предпринимательства.
34. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы планирования.
35. Разработка маркетинговой политики малого предприятия.

Тема 2.2. Бизнес-планирование малых и средних предприятий

36. Классификация основных типов бизнес-планов.
37. Разработка разделов бизнес-планов предпринимательских единиц.
38. Сущность маркетинговой деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.
39. Основные права и обязанности работника. Основные права и обязанности работодателя.
40. Общие положения об оплате труда работников. Стимулирующие выплаты.
41. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
42. Способы обеспечения исполнения субъектами малого предпринимательства своих обязательств.
43. Ответственность предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 2.3. Налоговая политика государства в сфере малого и среднего бизнеса

44. Финансы и бухгалтерский учет на малых предприятиях.
45. Основные направления государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России.
46. Международное сотрудничество в сфере поддержки предприятий малого

бизнеса.

47. Общая система налогообложения субъектов малого бизнеса.
48. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса.
49. Единый налог с индивидуальных предпринимателей.
50. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 2.4. Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса

51. Развитие малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике
52. Процесс организации собственного дела
53. Понятие и критерии выбора бизнес-идеи.
54. Порядок создания нового предприятия.
55. Риски в предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Тема 3.1. Особенности менеджмента в деятельности малых и средних предприятий.

56. Менеджмент в деятельности малых и средних предприятий
57. Субъекты и объекты управления малыми и средними предприятиями.
58. Факторы, определяющие особенности менеджмента малых и средних предприятий.
59. Управление деятельностью субъектов предпринимательства.

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

60. Современные инструменты эффективного менеджмента малого и среднего бизнеса.
61. Особенности бизнес-планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
62. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса.
63. Основные барьеры и стимулы в современном развитии малого и среднего предпринимательства.
64. Консалтинг как инструмент антикризисного управления в малом и среднем бизнесе.
65. Роль бизнес - объединений в создании условий для развития малых и средних предприятий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент непроизводственной сферы»

Кафедра менеджмента непроизводственной сферы

Учебная дисциплина (модуль) «Менеджмент в малом и среднем бизнесе»

Курс 2 **Семестр** 3 **Форма обучения** очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Теоретические вопросы

1. Цели и задачи государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
2. Преимущества и недостатки общей системы налогообложения.
3. Франчайзинг - форма организации предпринимательской деятельности.

Ситуационное задание

Три учредителя предприятия приняли решение организовать центр по техническому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Первоначальный капитал сформирован следующим образом:

70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо);

10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо);

20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Донтранс»).

Планируемая численность штатных сотрудников – 34 человека, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

Задание. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Обоснуйте свой выбор.

Экзаменатор: _____ Л.М. Дедаева

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 202__ г. (протокол № __) от «__» _____ 202__ г.)

Зав. кафедрой: _____ Е.В. Тарасова

