

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2026 10:39:46
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Управленческая экономика

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Стратегическое управление

(наименование образовательной программы)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Николаева Ольга Николаевна, кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Заведующий кафедрой:

Беганская Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 Управленческая экономика одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 12 от «10» марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.03 Управленческая экономика обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций*:

| ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии) | Код компетенции | Наименование Компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижения компетенций | Образовательный результат |
|--|-----------------|--|---------------------------------------|--|---|
| | УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, принципы декомпозиции и структурирования информации для выделения составляющих сложной проблемной ситуации; – типы связей между элементами системы и методы их идентификации; – релевантные факторы, влияющие на функционирование системы <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разделять сложную проблемную ситуацию на отдельные компоненты, структурировать их в иерархическом или процессном порядке, сохраняя логику целостности объекта анализа; – определять ключевые взаимозависимости и факторы внутри системы, влияющие на развитие проблемной ситуации; – проводить анализ проблемной ситуации, оценивая влияние изменения одного элемента на поведение всей системы в целом |
| | ОПК-3 | Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их | ОПК-3.1 | Разрабатывает организационно-управленческие решения на основе анализа проблемных ситуаций и стратегических | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы жизненного цикла решения, критерии оценки альтернатив в условиях неопределенности и риска; – методы согласования оперативных решений со |

| | | | | |
|--|---|----------------|---|--|
| | <p>операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в т.ч. кросскультурной) динамичной среды</p> | | <p>планов организации</p> | <p>стратегическими планами организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности принятия решений в поликультурной среде, влияние национальных, корпоративных и институциональных особенностей на реализацию управленческих воздействий; – инструменты риск-менеджмента и сценарного прогнозирования для оценки устойчивости альтернатив в сложной, динамичной среде и формирования рекомендаций с учетом возможных исходов <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – декомпозировать долгосрочные стратегические планы организации в конкретные, измеримые и достижимые управленческие решения с учетом ресурсных и временных ограничений; – рассчитывать и интерпретировать показатели операционной, экономической и организационной эффективности, а также социальной значимости разрабатываемых решений; – корректировать параметры принятых решений, сохраняя соответствие стратегическим ориентирам организации |
| | | <p>ОПК-3.2</p> | <p>Обосновывает организационно-управленческие решения исходя из оценки их социальной значимости, операционной и организационной эффективности</p> | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и критерии оценки операционной и организационной эффективности, а также социальной значимости; – принципы интеграции разнородных показателей эффективности в единую систему оценки; |

| | | |
|--|---------|--|
| | | <p>– способы обоснования выбора альтернативы с учетом баланса операционных, организационных и социальных приоритетов</p> <p>Умеет:</p> <p>– разрабатывать измеримые показатели, отражающие операционную и социальную эффективность с учетом контекста принимаемого решения;</p> <p>– применять методы многокритериального анализа для сравнения альтернатив, оценивать компромиссы между достижением операционных показателей, организационной эффективности и социальными последствиями;</p> <p>– выявлять компромиссы и обосновывать выбор альтернативы с учетом баланса операционных, организационных и социальных приоритетов</p> |
| | ОПК-3.3 | <p>Участствует в реализации принятых решений в условиях сложной (в т.ч. кросскультурной) и динамичной среды</p> <p>Знает:</p> <p>– этапы внедрения, типичные барьеры и факторы успешной реализации управленческих решений на практике;</p> <p>– влияние национальных, корпоративных и институциональных культур на принятие и реализацию управленческих решений, стили принятия решений в разных культурах;</p> <p>методы оперативного анализа отклонений и механизмов быстрой корректировки управленческих решений в условиях риска и неопределенности внешней среды</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структурировать этапы внедрения, определять необходимые ресурсы, распределять зоны ответственности, устанавливать контрольные точки и критерии эффективности с учетом неопределенности среды и потенциальных рисков; – выбирать форматы и стиль коммуникации при доведении решения до исполнителей и заинтересованных сторон с учетом культурных особенностей, обеспечивая единое понимание целей и ожидаемых результатов; – отслеживать отклонения фактических результатов от плановых, идентифицировать новые вызовы и возможности, возникающие в динамичной среде, инициировать корректирующие действия с учетом конечных целей |
|--|--|--|--|--|---|

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

4,00 з.е., 144 ак.час

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 51 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 18 ак.час на лекции и 18 ак.час на практические занятия, 79 ак.час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.03 Управленческая экономика реализуется в 1-м семестре 1-го курса параллельно с изучением дисциплины «Современный стратегический анализ».

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | ВСЕГО | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля, промежуточной аттестации | |
|--|---|-------|---|---|---------------------------|---|----|--|----|------------------------|------|------|----|---|---|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | Самостоятельная работа | | | | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | СРкр | СРэк | СР | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Катт эк | | | | | Контроль |
| Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | | | | | |
| Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1.1 | Введение в управленческую экономику | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос Доклад |
| Тема 1.2 | Фирма и альтернативные модели ее поведения | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос Доклад /Презентация Тестирование |
| Раздел 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 2.1 | Выработка решений фирмы в условиях определенности | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос Тестирование |
| Тема 2.2 | Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос Презентация Решение задач |
| Тема 2.3 | Анализ спроса и потребительское поведение. Функция спроса | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос Доклад Тестирование |
| Раздел 3. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3.1 | Анализ производства | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос Тестирование Доклад |
| Тема 3.2 | Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия | 13 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Опрос Решение задач |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|-----|----|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|----|---------------------------------|
| | управления | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3.3 | Управление финансовыми результатами фирмы | 12 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | Опрос Решение задач |
| Тема 3.4 | Особенности ценообразования в условиях внешних ограничений | 12 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | Опрос Доклад Тестирование |
| Промежуточная аттестация | | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 9 | 0 | 0 | 18 | | Экзамен |
| Итого | | 144 | 18 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 2 | 9 | 0 | 9 | 18 | 79 | |

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику. УК-1.1

Потребности и ресурсы, проблема выбора. Производственные возможности и альтернативные издержки

Предпосылки возникновения и развития управленческой экономики. Понятие «управленческой экономики»

Управленческая экономика в международной обстановке

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения. УК-1.1

Фирма: характеристика подходов к определению сущности. Виды предприятий и их объединений, роль в обществе.

Цели фирмы и трансакционные издержки.

Альтернативные модели поведения фирмы

РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности. ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

Особенности принятия управленческих решений в различных средах

Условие определенности при разработке управленческих решений

Методы принятия решений в условиях определенности

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска. ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

Среда неопределенности и риска: сущность и этапы принятия управленческих решений. Количественная оценка уровня риска

Учет рисков в управлении, стратегия «риск-доходность». Методы управления риском

Методы принятия решений в условиях неопределенности

Тема 2.3. Анализ спроса и потребительское поведение. Функция спроса. УК-1.1

Количественный и порядковый подходы к потребительскому равновесию. Функция полезности: предельная полезность.

Потребительское равновесие при максимальной полезности.

Кривые спроса и потребительские излишки.

Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.

Предельная норма замещения.

Понятие и виды эластичности

Ценовая эластичность и выручка от реализации продукции

РАЗДЕЛ 3. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

Тема 3.1. Анализ производства. ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

Производство и производственная функция.

Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.

Эффект масштаба и управление расширением производства.

Тема 3.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления. ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях.

Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства.

Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства.

Тема 3.3. Управление финансовыми результатами фирмы. ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

Социально-экономическая сущность категории «прибыль предприятия». Виды, роль и функции прибыли предприятия.

Механизм формирования прибыли предприятия.

Роль анализа безубыточности в принятии решений по максимизации прибыли и минимизации убытков.

Понятие и методы планирования прибыли.

Управление прибылью: сущность, принципы, методы.

Стратегии управления прибылью фирмы.

Тема 3.4. Особенности ценообразования в условиях внешних ограничений. ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3

Типы и характеристика рынков .

Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.

Допущения моделей совершенной конкуренции и общие признаки моделей несовершенной конкуренции.

Понятие ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Затратные методы ценообразования.

Ценовая дискриминация: понятие, виды.

Максимизация прибыли с применением ценовой дискриминации.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.03 Управленческая экономика входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям)

образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|--|---|--|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p> | <p>Прочитайте текст и установите последовательность</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | <p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p> |
| <p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p> | <p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | <p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p> |
| <p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p> | <p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | <p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

| Итоговая балльная оценка | Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|--------------------------|----------------------|------------------|--------------------------|----------------------|
| | | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| 90-100 | Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| 80-89 | Хорошо | | B | P/ Passed |
| 75-79 | | | C | P/ Passed |
| 70-74 | | | Удовлетворительно | B |
| 60-69 | E | | | P/ Passed |
| 0-59 | Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

| Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости | Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию | Максимальная итоговая балльная оценка | Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 100 баллов | 100 баллов | 100 баллов | 100 баллов |

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по КЗР.

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 Управленческая экономика используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным задания по разделам):

доклад, опрос, тестирование, презентация, контрольное задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне КЗР):

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Раскройте понятие управленческой экономики. Дайте краткую характеристику задачам, основным разделам, объекту изучения и содержанию дисциплины.

Вопрос 2. Охарактеризуйте место «Управленческой экономики» в системе экономических наук и связь с другими дисциплинами (финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий

учет).

Вопрос 3. Какую роль играет ограниченность и альтернативная стоимость при принятии управленческого решения?

Вопрос 4. В чем сущность проблемы выбора?

Вопрос 5. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему ограниченности ресурсов?

Вопрос 6. Чем отличаются друг от друга современные модели смешанных экономических систем? Какие из них наиболее социально ориентированы? В каких из них отмечается наиболее сильное влияние государства?

Вопрос 7. Что представляет собой кривая производственных возможностей? В чём суть этой экономической модели?

Вопрос 8. Что понимается под альтернативными издержками? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?

Вопрос 9. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?

Вопрос 10. Что, по вашему мнению, является меняющимися экономическими условиями (покупатели, технология, конкуренция) в следующих отраслях: телекоммуникации; розничная торговля; высшее образование; авиаперевозки.

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.

2. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.

3. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.

4. Антикризисное управление экономическими процессами.

5. Границы государственного вмешательства в экономику.

6. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы

фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какую роль играют фирмы (предприятия, организации, учреждения) в экономике страны?

Вопрос 2. Какие факторы влияют на выбор цели фирмы?

Вопрос 3. Какие объединения предприятий (организаций) существуют в мировой и отечественной практике?

Вопрос 4. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании?

Вопрос 5. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний?

Вопрос 6. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?

Вопрос 7. В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности ее применения?

Вопрос 8. Раскройте понятие транзакционных издержек.

Вопрос 9. Раскройте сущность экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска.

Вопрос 10. Назовите особенности выхода фирмы на мировой рынок и осуществления деятельности в условиях международной конкуренции.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

1. Субъект экономической деятельности, имеющий статус юридического лица, реализующий собственные интересы посредством производства и

реализации товаров и услуг...

- a. Домохозяйство.
- b. Фирма.
- c. Государство.
- d. Иностраный сектор.

2. Теория, в основу которой положено изучение поведения коллектива индивидов, имеющих разные мотивы и предпочтения:

- a. Неоклассическая.
- b. Институциональная.
- c. Эволюционная.
- d. Бихевиористская.

3. Теория, целью которой является минимизация транзакционных издержек...

- a. Институциональная.
- b. Сетевая.
- c. Эволюционная.
- d. Неоклассическая.

4. Затраты, возникающие в связи с заключением контрактов (в том числе с использованием рыночных механизмов), затратами на сбор и поиск всей необходимой для деятельности информации, заключение различных сделок, контрактов, договоров и пр.; издержки, сопровождающие взаимоотношения экономических агентов.

- a. Переменные издержки.
- b. Прямые затраты.
- c. Транзакционные издержки.
- d. Бухгалтерские издержки.

5. Финансово-промышленная группа компаний разных отраслей промышленности, что и отличает её от других форм объединений – это:

- a. Синдикат.
- b. Концерн.
- c. Картель.
- d. Корпорация.

6. К преимуществам организации бизнеса в форме индивидуальных предприятий относятся:

- a. Возможность быстрого открытия и закрытия предприятия, то есть процедура регистрации и ликвидации его достаточно проста.
- b. Учет хозяйственной деятельности малого предприятия, как правило, ведется по упрощенной схеме.
- c. Самостоятельность в принятии решений и распределении прибыли предприятия сосредоточена в одних руках – у владельца предприятия.

d. Все ответы верны

7. *Функционирование обществ с ограниченной ответственностью связано и с определенными трудностями:*

a. Велика ответственность менеджера за общую собственность предприятия. В случае неудачного инвестиционного проекта убытки общества ложатся на его учредителей.

b. Возможность оппортунистического поведения одного из партнеров, преследование собственных интересов (заключение сделки более выгодной одному участнику, увеличение представительских расходов одного участника и т.д.).

c. Трудность в едином понимании общей политики предприятия и в связи с этим раскол среди партнеров.

d. Все ответы верны

8. *Франчайзинг - это*

a. Специфическая форма объединения, при которой одна фирма за определенную плату предоставляет другой фирме право использовать свое имя, фирменный стиль, репутацию, опыт, знания, технологии и научные разработки.

b. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

c. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

d. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

9. *Максимизация благосостояния акционеров – показатель, определяемый по формуле:*

a.
$$PV = \frac{U}{r}$$

b.
$$PV = \sum_{i=1}^T \frac{CF_i}{(1+r)^i} = \frac{CF_1}{(1+r)} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+r)^n}$$

c.
$$V = \frac{E}{r}$$

d.
$$PV = CF \left[\frac{1 - (1+r)^{-n}}{r} \right]$$

10. *Модели, которые помогают объяснить поведение фирмы на рынке:*

- a. Модель максимизации продаж.
- b. Модель максимизации роста.
- c. Модель управленческого поведения.
- d. Все ответы правильные.

Презентации.

Подготовка групповых презентаций с обсуждением на темы:

1. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
2. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
3. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.
4. Антикризисное управление экономическими процессами.
5. Границы государственного вмешательства в экономику.
6. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.
7. Оценка стоимости бизнеса.
8. Бизнес-планирование на предприятии.
9. Максимизация прибыли предприятия.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Проведение презентаций предусмотрено для дополнительного контроля, для расширения представлений о предмете.

Проведение презентаций в качестве самостоятельной работы обучающихся направлено на формирование навыков самостоятельной работы с дополнительными источниками информации. В процессе внеаудиторной работы обучающийся в большей степени сталкивается с различными сторонами реальности, что способствует развитию у обучающихся новых компетенций. В первую очередь умений, которые относятся к организации собственной работы. Это - планирование своей деятельности, реалистичное восприятие своих возможностей, умение работать с информацией.

При разработке презентаций необходимо ответить на следующие вопросы:

- что конкретно нужно донести до аудитории по заданной теме;
- за какое время;
- в какой последовательности;
- какова будет роль, функция презентации (сопровождение, иллюстрация и пр.).

Презентация должна начинаться со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Также на первый слайд целесообразно поместить логотип учебного заведения.

Второй этап разработки презентации включает в себя решение о том, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого из них. Разместите их

в логическом порядке и определите порядок выступления.

При планировании презентации желательно рассортировать возможные элементы на группы:

1. То, что обязательно должно быть включено.
2. То, что желательно включить.
3. То, что можно будет сказать, если будет время.

Необходимо помнить, что нельзя охватить все. Презентация должна строиться только на тех фактах, которые могут заинтересовать всю аудиторию целиком или на тех, без которых нельзя обойтись при объяснении (не интересных). Необходимо стараться не включать ничего утомительного, неизвестного для большинства.

Третий этап разработки презентации – ее завершение. Необходимо продумать логически выверенное завершение. Цель презентации обязательно диктует окончание, которое должно быть обдумано заранее.

Для оформления презентации следует использовать стандартный шрифт Times New Roman.

Не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста.

Презентация выиграет, если будет содержать рисунки, фотографии, наглядные схемы, графики и диаграммы. Подписи вполне допустимо располагать не над и не под изображением, а сбоку, если оно, например, имеет вертикальную ориентацию. Тема презентации предлагается обучающемуся на выбор, в некоторых случаях, преподаватель определяет ее самостоятельно.

РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Раскройте среды принятия решений фирмы.

Вопрос 2. Какими качествами должен обладать менеджер для принятия управленческих решений?

Вопрос 3. На урегулирование каких проблемных вопросов должно быть направлено управленческое решение?

Вопрос 4. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях определенности.

Вопрос 5. В чем заключается метод принятия решений в условиях определенности - предельный анализ

Вопрос 6. Раскройте сущность принятия решений методом приростного анализа прибыли.

Вопрос 7. Опишите особенности применения моделей линейного программирования при принятии управленческих решений.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. *Принятие управленческих решений может осуществляться в следующих средах:*

- a. Определенности.
- b. Неопределенности.
- c. Риска.
- d. Все ответы правильные.

2. *Примерами ситуаций принятия управленческих решений в условиях определенности можно назвать:*

- a. Задачи оптимального планирования производства.
- b. Транспортная задача.
- c. Задача о назначениях.
- d. Все ответы правильные.

3. *Основными методами принятия управленческих решений в условиях определенности являются:*

- a. Оптимальный план производства, выбор инвестиционных проектов, задачи оптимизации финансовых потоков.
- b. Предельный анализ; приростной анализ прибыли; линейное программирование.
- c. Диверсификация; лимитирование; самострахование; страхование.
- d. Правило максимин (критерий Вальда); правило максимакс; правило минимакс (критерий Севиджа); правило Гурвица.

4. *Наилучшее решение, достигающее экстремума целевой функции по принятому критерию*

- a. Допустимое решение (решения).
- b. Эффективное решение.
- c. Управленческое решение.
- d. Оптимальное решение.

5. *Решение называется управленческим (УР), если оно направлено на:*

- a. Стратегическое планирование.
- b. Управление человеческими ресурсами (производительность, активизация знаний, умений, навыков).
- c. Управление производственной и обслуживающей деятельностью и др.
- d. Все ответы верны.

6. *Поиск альтернативы управленческого решения, которая заключается в нахождении оптимального значения переменной (экономического показателя), производимый путем сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной, достигается с помощью:*

- a. предельного анализа;
- b. приростного анализа прибыли;
- c. математического программирования;
- d. «дерева решений».

7. Метод, применение которого связано с принятием любого предложения, повышающего прибыль, и отклонением предложения, уменьшающего положительный финансовый результат деятельности предприятия – это:

- a. предельного анализа;
- b. приростного анализа прибыли;
- c. математического программирования;
- d. «дерева решений».

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях неопределенности и риска.

Вопрос 2. Назовите и дайте характеристику условиям снижения ситуации неопределенности.

Вопрос 3. Назовите методы принятия решений в условиях риска.

Вопрос 4. Назовите показатели, характеризующие степень риска (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации) и алгоритм их расчета.

Вопрос 5. Охарактеризуйте показатели эффективности принятия решения в условиях риска (максимизация ожидаемой денежной отдачи, минимизация ожидаемых возможных потерь).

Вопрос 6. В чем заключается особенность применения методов принятия решений в условиях неопределенности. Правила и методы, с помощью которых возможно принятие решений в условиях неопределенности («дерево решений», правило Вальда, правило Сэвиджа, правило Гурвица).

Вопрос 7. Раскройте неколичественные методы решения проблем неопределенности и риска.

Расчетные задания.

ЗАДАНИЕ 1. Вы – менеджер ООО «Кубанские сыры», которое является небольшим производителем различных продуктов из сыра на экспорт.

Один из продуктов - сырная паста - поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен принять решение, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 10%; 30%; 50%; 10%.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода.

Обоснуйте объемы производства сырной пасты в месяц на основании показателей ожидаемой денежной отдачи и коэффициента вариации, характеризующего степень риска.

Алгоритм решения

На первом этапе необходимо заполнить таблицу (платежную матрицу), вычислив показатели прибыли, которую получит производитель, если он произведет 6, 7, 8 или 9 ящиков при соответствующем спросе в 6, 7, 8 или 9 ящиков.

Далее необходимо рассчитать показатели ожидаемой денежной отдачи, дисперсии, среднеквадратического отклонения, вариации с помощью формул, представленных в лекции, и сделать вывод (принять решение), сопоставив расчетные значения показателей ожидаемой денежной отдачи и уровень риска (коэффициент вариации).

ЗАДАНИЕ 2. Вы – менеджер ООО «Кубанские сыры», который является небольшим производителем различных продуктов из сыра на экспорт.

Один из продуктов - сырная паста - поставляется в страны ближнего зарубежья. Генеральный директор должен решить, сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятности того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков, равны соответственно 10%; 30%; 50%; 10%.

Затраты на производство одного ящика равны 45 дол. Компания продает каждый ящик по цене 95 дол. Если ящик с сырной пастой не продается в течение месяца, то она портится и компания не получает дохода.

Обоснуйте объемы производства сыра в месяц на основании критериев Вальда, Сэвиджа, Гурвица, правила тахта, а также показателя максимальной денежной отдачи.

Алгоритм решения

На первом этапе необходимо заполнить таблицу (платежную матрицу), вычислив показатели прибыли, которую получит производитель, если он произведет 6, 7, 8 или 9 ящиков при соответствующем спросе в 6, 7, 8 или 9 ящиков.

Далее необходимо рассчитать показатели ожидаемой денежной отдачи.

После осуществляется поиск решений с помощью критериев, рассмотренных на лекции, - максимин (критерий Вальда), правило максимакса, правило минимакса (критерий Сэвиджа), правило Гурвица, необходимо принять оптимальное решение.

На практике чаще всего принимаются исходя из критерия максимизации средней ожидаемой прибыли или минимизации ожидаемых издержек.

Презентации.

Подготовка групповых презентаций с обсуждением на темы:

1. Принятие управленческих решений с учетом риска.
2. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
3. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
4. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
5. Предпринимательский риск и способы его измерения.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Проведение презентаций предусмотрено для дополнительного контроля, для расширения представлений о предмете.

Проведение презентаций в качестве самостоятельной работы обучающихся направлено на формирование навыков самостоятельной работы с дополнительными источниками информации. В процессе внеаудиторной работы обучающийся в большей степени сталкивается с различными сторонами реальности, что способствует развитию у обучающихся новых компетенций. В первую очередь умений, которые относятся к организации собственной работы. Это - планирование своей деятельности, реалистичное восприятие своих возможностей, умение работать с информацией.

При разработке презентаций необходимо ответить на следующие вопросы:

- что конкретно нужно донести до аудитории по заданной теме;
- за какое время;
- в какой последовательности;
- какова будет роль, функция презентации (сопровождение, иллюстрация и пр.).

Презентация должна начинаться со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Также на первый слайд целесообразно поместить логотип учебного заведения.

Второй этап разработки презентации включает в себя решение о том, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого из них. Разместите их в логическом порядке и определите порядок выступления.

При планировании презентации желательно рассортировать возможные элементы на группы:

1. То, что обязательно должно быть включено.
2. То, что желательно включить.
3. То, что можно будет сказать, если будет время.

Необходимо помнить, что нельзя охватить все. Презентация должна строиться только на тех фактах, которые могут заинтересовать всю аудиторию целиком или на тех, без которых нельзя обойтись при объяснении (не интересных). Необходимо стараться не включать ничего утомительного, неизвестного для большинства.

Третий этап разработки презентации – ее завершение. Необходимо продумать логически выверенное завершение. Цель презентации обязательно диктует окончание, которое должно быть обдумано заранее.

Для оформления презентации следует использовать стандартный шрифт Times New Roman.

Не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста.

Презентация выиграет, если будет содержать рисунки, фотографии, наглядные схемы, графики и диаграммы. Подписи вполне допустимо располагать не над и не под изображением, а сбоку, если оно, например, имеет вертикальную ориентацию. Тема презентации предлагается обучающемуся на выбор, в некоторых случаях, преподаватель определяет ее самостоятельно.

Характеристика показателей и критериев оценки реферата / презентации представлена в следующей таблице.

Тема 2.3. Анализ спроса и потребительское поведение. Функция спроса

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение спроса. Поясните, в чем заключается различие в понятиях «спрос» и «величина спроса»?

Вопрос 2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.

Вопрос 3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов?

Вопрос 4. Объясните различия между дефицитом и ограниченностью. Отвечая на этот вопрос, необходимо рассмотреть различия между краткосрочным и долгосрочным периодами в экономическом анализе.

Вопрос 5. Охарактеризуйте количественный подход к потребительскому равновесию.

Вопрос 6. Раскройте сущность порядкового подхода к потребительскому равновесию.

Вопрос 7. Дайте определение кривой безразличия. Раскройте характеристики кривых безразличия.

Вопрос 8. Что собой представляет карта безразличия?

Вопрос 9. Что означает бюджетное ограничение?

Вопрос 10. Что понимают под бюджетной линией?

Вопрос 11. Как изменится на графике бюджетная линия при изменении дохода?

Вопрос 12. Раскройте сущность понятия «предельная норма замещения».

Вопрос 13. Раскройте сущность экономической концепции эластичности.

Вопрос 14. Охарактеризуйте ценовую эластичность спроса и методы ее измерения

Вопрос 15. Оцените влияние эластичности на цену и размеры производства.

Вопрос 16. В чем заключается особенность эластичности в краткосрочных и долгосрочных периодах.

Вопрос 17. Дайте характеристику эластичности спроса по доходу.

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей.
2. Внутренние мотивы поведения потребителей.
3. Модели поведения потребителей
4. Новые подходы к теории поведения потребителя: институциональный подход.
5. Экономические подходы к изучению потребительского поведения

6. Социологические подходы к изучению потребительского поведения.
7. Маркетинговый подход к изучению потребительского поведения
8. Поведенческая теория потребительского поведения

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

РАЗДЕЛ 3. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

Тема 3.1. Анализ производства

Вопросы для опроса.

Вопрос 1. Дайте характеристику производственной функции и раскройте различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Вопрос 2. Проведите краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта и сделайте выводы.

Вопрос 3. Дайте определение закону убывающей отдачи и его связи с тремя стадиями производства.

Вопрос 4. Раскройте особенности производственной функции в долгосрочном периоде.

Вопрос 5. Раскройте возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба.

Вопрос 6. В чем заключается значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

1. Процесс преобразования людьми природных ресурсов с целью создания экономических благ, удовлетворяющих потребности человека и общества – это:

- a. Услуга.
- b. Производство.
- c. Внешнеэкономическая деятельность.
- d. Труд.

2. Экономико-математическая количественная зависимость между затратами фирмы и максимальным объемом, который она может произвести в течение определенного периода времени при определенном уровне развития технологии ...

- a. Функция спроса.
- b. Функция предложения.
- c. Производственная функция.
- d. Фискальная функция.

3. Объем выпуска продукции, произведенный с использованием определенного количества переменного фактора производства представляет собой:

- a. Общий (совокупный, валовой) продукт (TP).
- b. Предельный (маржинальный) продукт (MP).
- c. Средний продукт (AP).
- d. Изокосту.

4. Величина, показывающая изменение объема выпуска продукции, в результате использования дополнительной единицы какого-либо фактора производства при неизменном количестве остальных – это...

- a. Общий (совокупный, валовой) продукт (TP).
- b. Предельный (маржинальный) продукт (MP).
- c. Средний продукт (AP).
- d. Изокоста.

5. Величина, показывающая количество объема продукции, приходящееся на единицу переменного фактора производства:

- a. Общий (совокупный, валовой) продукт (TP).
- b. Предельный (маржинальный) продукт (MP).
- c. Средний продукт (AP).
- d. Изокоста.

6. Выберите правильное утверждение.

Функция Кобба-Дугласа ...

a. Используется для анализа динамики и воздействия факторов как на доходность отдельных фирм, так и при прогнозировании объема валового внутреннего продукта, конечного продукта и национального дохода для анализа

сравнительной эффективности основных факторов экономического роста.

b. Описывает совершенно не гибкую технологию производства с очень большим количеством факторов, которые не могут заменить друг друга.

c. Предполагает, что приращение функции пропорционально приращению аргумента – зависимость между объемом произведенной продукции и затратами различных видов ресурсов, необходимых для выпуска этой продукции прямо пропорциональна.

d. Может выражаться в виде полиномиальной, гиперболической, обратной, степенной, показательной, экспоненциальной, мультипликативной функции.

7. Максимальное количество товаров или услуг, которое может быть произведено при использовании набора факторов производства (ресурсов), причем предполагается, что объем одного типа ресурсов остается неизменным – это...

- a. Долгосрочная производственная функция.
- b. Среднесрочная производственная функция.
- c. Краткосрочная производственная функция.
- d. Тактическая производственная функция.

8. Закон убывающей предельной производительности (убывающая отдача) заключается в том, что:

a. При увеличении использования переменного ресурса, в то время как другие ресурсы и технология неизменны, предельный продукт этого ресурса будет снижаться.

b. Снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства.

c. Выражает внутренне необходимые и устойчивые связи между прогрессом системы производительных сил и эволюцией отношений собственности, а также обратное действие последних на развитие производительных сил.

d. Цена товара или услуги находится в прямой зависимости от имеющегося предложения относительно спроса на момент приобретения.

9. Ситуация, которая приводит к увеличению затрат и соответственно к большему увеличению выпуска, называется:

- a. Убывающей отдачей.
- b. Эффектом масштаба.
- c. Изоквантой.
- d. Изокостой.

10. Пропорциональная (взаимодополняющая) зависимость между ресурсами, используемыми для производства данного вида продукции – это:

- a. Совершенное замещение.
- b. Несовершенное замещение.
- c. Несовершенное дополнение.
- d. Совершенное дополнение.

Тема 3.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Дайте определение понятию издержек, раскройте их значение в управленческих решениях.

Вопрос 2. Раскройте понятия первоначальной и восстановительной стоимости.

Вопрос 3. Охарактеризуйте виды издержек (альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные).

Вопрос 4. В чем заключается взаимосвязь издержек и производства, дайте характеристику понятиям общих, переменных и маржинальных издержек.

Вопрос 5. Раскройте функцию издержек в краткосрочном периоде, определите средние фиксированные издержки.

Расчетные задания.

ЗАДАНИЕ 1. Вы – менеджер производственно-коммерческого предприятия «Кон-Кор».

На предприятии работает три конвейера (1, 2, 3), выпускающие 150, 100 и 50 единиц продукции в месяц. Цена реализации установлена на уровне 10, 9 и 12 ден.ед. соответственно.

Затраты на сырье и упаковку продукта, на электроэнергию, транспортные расходы и др. составляют 5, 5 и 9 ден.ед.

Затраты на персонал (окладная часть), аренду помещений, рекламный бюджет на развитие проекта, страховка, налоги и т.п. равны 800 ден.ед.

Вместе конвейеры прибыльны – общая чистая прибыль составляет 500 ден.ед. в месяц.

Обоснуйте (не)целесообразность производства продукции каждого конвейера на основе расчета точки безубыточности.

Алгоритм решения

Необходимо определить объемы реализации каждого конвейера, в месяц.

Рассчитать общий объем реализации в месяц.

Распределить постоянные расходы для каждого конвейера пропорционально объемам производства в месяц.

Определить точку безубыточности для каждого конвейера

Сделать вывод.

ЗАДАНИЕ 2. Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Маркетинговое исследование рынка показало, прогнозируемый годовой спрос составит 1200 ед. Условно-постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, составят 24000 рос. руб. в год. Планируемые условно-переменные расходы на единицу продукта составят 84 рос. руб.

Изучение деятельности компаний-конкурентов, выпускающих аналогичную продукцию, показало, что средний уровень отпускных цен составляет 134 рос. руб. за единицу.

Задание:

На основании расчетных значений показателя «точки безубыточности» (в натуральном и стоимостном выражении) примите решение о целесообразности выпуска нового продукта.

Тема 3.3. Управление финансовыми результатами фирмы

Вопросы к опросу

Вопрос 1. Дайте определение понятию прибыли. Охарактеризуйте подходы к определению «прибыли» мировыми школами.

Вопрос 2. Какие существуют подходы к классификации прибыли.

Вопрос 3. Определите механизм формирования прибыли фирмы.

Вопрос 4. Дайте определение понятию «планирование прибыли фирмы»?

Раскройте цели планирования прибыли фирмы?

Вопрос 5. Раскройте основные подходы к определению понятия «управление прибылью фирмы»?

Вопрос 6. Назовите и дайте характеристику принципам управления прибылью фирмы?

Вопрос 7. Охарактеризуйте методы управления прибылью фирмы?

Вопрос 8. Назовите и раскройте стратегии управления прибылью фирмы?

Расчетные задания.

ЗАДАНИЕ 1. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Компания «ТехноПрофит» производит умные часы и конкурирует с двумя крупными игроками на рынке. Руководство планирует усилить позиции, но есть разногласия в команде: часть менеджеров предлагает снизить цену для увеличения доли рынка, другая часть - инвестировать в улучшение качества продукта. Себестоимость одной единицы - 5 000 руб., текущая цена - 8 000 руб., объем продаж - 10 000 ед. в год. Необходимо разработать стратегию, которая максимизирует прибыль и укрепит конкурентные преимущества.

Задание:

1. Выберите вариант стратегии (снижение цены или улучшение качества) принесет компании большую прибыль, если:

При снижении цены до 7 000 руб. прогнозируется рост продаж на 30%.

При улучшении качества (себестоимость увеличится на 1 000 руб.) цена вырастет до 9 000 руб., но объем продаж снизится на 10%.

2. Назовите два риска, которые могут возникнуть при реализации стратегии снижения цены

ЗАДАНИЕ 2. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ*

Компания «ЭкоМоторс» производит электромобили и сталкивается с

растущей конкуренцией. Текущая цена одного автомобиля – 1 500 000 руб., себестоимость – 1 000 000 руб. Годовой объем продаж – 2 000 единиц. Команда обсуждает две стратегии:

- инвестировать 200 млн руб. в расширение сети зарядных станций, что увеличит продажи на 25%;
- вложить 150 млн руб. в рекламу для повышения премиальности бренда, что позволит поднять цену до 1 600 000 руб., но снизит продажи на 10%.

Задание:

1. Опишите стратегию, которая принесет компании большую прибыль?
2. Назовите два риска для стратегии расширения сети зарядных станций.

Тема 3.4. Особенности ценообразования в условиях внешних ограничений

Вопросы для опроса

Вопрос 1. Раскройте понятие и роль конкуренции и типов рынка в экономическом анализе.

Вопрос 2. Охарактеризуйте особенности совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Вопрос 3. Раскройте особенности принятия решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, как определить оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Вопрос 4. Как ведет себя конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

Вопрос 5. Охарактеризуйте влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Вопрос 6. В чем заключается монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.

Вопрос 7. Охарактеризуйте влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.

Доклад:

Подготовка групповых докладов с обсуждением.

Тематика докладов:

1. Этапы разработки ценовой стратегии
2. Общая схема расчета цены.
3. Затратные методы ценообразования.
4. Рыночные методы ценообразования.
5. Экономические методы определения цены.
6. Ценообразование во внешней торговле.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками,

систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых дает сам преподаватель; анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Презентации.

Подготовка групповых презентаций с обсуждением на темы:

1. Стратегии ценообразования и среда их применения.
2. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.
3. Рыночная структура и анализ ценообразования.
4. Методы оптимизации ассортимента продукции.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Проведение презентаций предусмотрено для дополнительного контроля, для расширения представлений о предмете.

Проведение презентаций в качестве самостоятельной работы обучающихся направлено на формирование навыков самостоятельной работы с дополнительными источниками информации. В процессе внеаудиторной работы обучающийся в большей степени сталкивается с различными сторонами реальности, что способствует развитию у обучающихся новых компетенций. В первую очередь умений, которые относятся к организации собственной работы. Это - планирование своей деятельности, реалистичное восприятие своих возможностей, умение работать с информацией.

При разработке презентаций необходимо ответить на следующие вопросы:

- что конкретно нужно донести до аудитории по заданной теме;
- за какое время;
- в какой последовательности;
- какова будет роль, функция презентации (сопровождение, иллюстрация и пр.).

Презентация должна начинаться со слайда, содержащего ее название и, возможно, имена авторов. Также на первый слайд целесообразно поместить

логотип учебного заведения.

Второй этап разработки презентации включает в себя решение о том, какие разделы необходимо включить, каково назначение каждого из них. Разместите их в логическом порядке и определите порядок выступления.

При планировании презентации желательно рассортировать возможные элементы на группы:

1. То, что обязательно должно быть включено.
2. То, что желательно включить.
3. То, что можно будет сказать, если будет время.

Необходимо помнить, что нельзя охватить все. Презентация должна строиться только на тех фактах, которые могут заинтересовать всю аудиторию целиком или на тех, без которых нельзя обойтись при объяснении (не интересных). Необходимо стараться не включать ничего утомительного, неизвестного для большинства.

Третий этап разработки презентации – ее завершение. Необходимо продумать логически выверенное завершение. Цель презентации обязательно диктует окончание, которое должно быть обдуманно заранее.

Для оформления презентации следует использовать стандартный шрифт Times New Roman.

Не стоит стараться разместить на одном слайде как можно больше текста.

Презентация выиграет, если будет содержать рисунки, фотографии, наглядные схемы, графики и диаграммы. Подписи вполне допустимо располагать не над и не под изображением, а сбоку, если оно, например, имеет вертикальную ориентацию. Тема презентации предлагается обучающемуся на выбор, в некоторых случаях, преподаватель определяет ее самостоятельно.

Система оценивания знаний по видам учебной деятельности

Критерии оценивания опроса:

| Балы | Описание критерия |
|------|--|
| 3 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 2 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 1 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 0 | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки |

| | |
|--|--|
| | в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |
|--|--|

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 1 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 1 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 1 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0,5 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0,5 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 4 | |

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Баллы | Описание критерия | |
|-------|-------------------------------|---|
| 4 | Свыше 80% правильных ответов. | Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале. |
| 3 | Свыше 70% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок. |
| 2 | Свыше 50% правильных ответов. | Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях. |
| 0 | Менее 50% правильных ответов. | Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня. |

Критерии оценивания презентации:

| Балл | Критерии |
|------|---|
| 3 | Содержание работы полностью соответствует теме исследования и излагается последовательно. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. Работа отличается словарным запасом, богатством синтаксических конструкций и точностью словоупотребления. Фактические ошибки отсутствуют. Соблюден единый стиль оформления. Использовано не более трех цветов на слайде. |
| 2 | Содержание работы соответствует теме исследования. Достигнуто стилевое единство и выразительность текста. В работе допущена фактическая ошибка. Допускается 3 -4 недочета. Наиболее важная информация располагается в центре экрана. Используются шрифты разных типов. Допускается незначительная перегрузка слайда информацией. |
| 1 | В работе допущены существенные отклонения от темы. Имеются отдельные фактические неточности. Допущены нарушения в последовательности изложения. Беден словарь, встречается неправильное словоупотребление. Стиль работы не отличается единством, речь недостаточно выразительна. Допущены нарушения в расположении информации, в перегрузке слайдов информацией. Единый стиль оформления нарушен. Использовано более трех цветов на слайде. |

| | |
|----|--|
| 0* | Выставляется при отсутствии глубокого анализа рассматриваемой проблемы, если обучающийся не сформулировал различные точки зрения, а также не представил собственный взгляд на исследуемую проблему, при не понимании информации, не умения доносить информацию слушателям. Содержание не отражает цели работы. |
|----|--|

0* - в журнал академической группы не выставляется

Критерии оценивания расчетных заданий на соответствие:

| Балл | Критерии |
|------|--|
| 4 | выставляется, если задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся демонстрирует теоретические знания и аналитические способности, свободно владеет научной терминологией, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами изучаемой дисциплины и смежных дисциплин |
| 3 | выставляется, если логика решения задачи правильная, но допущены незначительные математические ошибки в расчетах, присутствуют неточности в выводах; обучающийся допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией |
| 2 | выставляется, допущены существенные ошибки в расчетах и выводах; обучающийся допускает неточности при оперировании научной терминологией |
| 1 | ставится, если задача решена при активной помощи преподавателя, обучающийся имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, а также при использовании научной терминологии |
| 0 | выставляется обучающемуся, если обнаруживается существенное непонимание проблемы, нет верного ответа ни на один вопрос |

5.3. Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает три КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля по дисциплине и формулы расчета:

| Наименование контрольной точки | Максимальное количество баллов за работ в рамках КТ, которое может набрать обучающийся | Коэффициент веса контрольной точки | Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО) |
|--------------------------------|--|------------------------------------|---|
| КТ 1 | 100 | 0,05 | 5 |
| КТ 2 | 100 | 0,05 | 5 |
| КТ 3 | 100 | 0,05 | 5 |
| Итого: | x | 0,15 | 15 |

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Письменный опрос:

Вопросы для опроса:

1. Раскройте понятие управленческой экономики как специализированного раздела экономической науки.
2. Каким образом традиционное общество, рыночная и командная экономика решали проблему ограниченности ресурсов?
3. Какие важнейшие экономические положения позволяет сформулировать кривая производственных возможностей?
4. Что понимается под альтернативными издержками? Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек?
5. Как проявляется действие закона убывающей отдачи?
6. Какую роль играют фирмы (предприятия, организации, учреждения) в экономике страны? Какие факторы влияют на выбор цели фирмы?
7. Какие объединения предприятий (организаций) существуют в мировой и отечественной практике?
8. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании?
9. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний? Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?
10. Раскройте понятие трансакционных издержек.

Критерии оценивания опроса:

| Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------|--|
| 85-100 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 65-84 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 55-64 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не |

| | |
|------|---|
| | умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 0-54 | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Проблема выбора в экономической теории заключается в решении таких вопросов, как:

- А. Какие блага, какого качества и в каком количестве производить.
- Б. Кому достанутся произведенные блага и в каком количестве.
- В. Какие ресурсы и технологии использовать для производства благ.
- Г. Все ответы верны.

2. Оптимизационные модели, которые позволяют лицу, принимающему решения, выявлять наиболее эффективный путь достижения поставленной цели:

- А. Нормативные модели.
- Б. Описательные модели.
- В. Факторные модели.
- Г. Экономико-математические модели.

3. Издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пренебречь, называются:

- А. Альтернативными издержками.
- Б. Производственными возможностями.
- В. Управленческой экономикой.
- Г. Дополнительными издержками.

4. Функционирование обществ с ограниченной ответственностью связано и с определенными трудностями:

А. Велика ответственность менеджера за общую собственность предприятия. В случае неудачного инвестиционного проекта убытки общества ложатся на его учредителей.

Б. Возможность оппортунистического поведения одного из партнеров, преследование собственных интересов (заключение сделки более выгодной одному участнику, увеличение представительских расходов одного участника и т.д.).

В. Трудность в едином понимании общей политики предприятия и в связи с

этим раскол среди партнеров.

Г. Все ответы верны

5. Франчайзинг - это

А. Специфическая форма объединения, при которой одна фирма за определенную плату предоставляет другой фирме право использовать свое имя, фирменный стиль, репутацию, опыт, знания, технологии и научные разработки.

Б. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

В. Форма монополистического объединения или соглашения, при которой каждое предприятие, вошедшее в его состав, сохраняет финансовую и производственную самостоятельность. Объектами соглашения могут быть: ценообразование, сферы влияния, условия продаж, использование патентов, регулирование объемов производства, согласование условий сбыта продукции, наём рабочих. Действует, как правило, в рамках одной отрасли.

Г. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган.

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Диапазон баллов | Описание критерия | | |
|-----------------|-------------------------------|--|---|
| 85-100 | Свыше 80% правильных ответов. | | Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале. |
| 65-84 | Свыше 70% правильных ответов. | | Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок. |
| 55-64 | Свыше 50% правильных ответов. | | Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях. |
| 0-54 | Менее 50% правильных ответов. | | Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня. |

Доклад.

Подготовка докладов «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ». Групповые доклады с обсуждением роли эффективности функционирования предприятий в экономике государства и мероприятиях по повышению эффективности их деятельности.

Тематика докладов:

1. Оценка стоимости бизнеса.
2. Бизнес-планирование на предприятии.
3. Максимизация прибыли предприятия.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 0-20 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 0-20 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 0-20 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0-20 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0-20 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 100 | |

Итоговая оценка за КТ представляет собой среднее арифметическое баллов по каждому заданию.

КТ-2

Письменный опрос:

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях определенности.

2. В чем заключается метод принятия решений в условиях определенности - предельный анализ

3. Раскройте сущность принятия решений методом приростного анализа прибыли.

4. Опишите особенности применения моделей линейного программирования при принятии управленческих решений.

5. Охарактеризуйте особенности выработки решений в условиях неопределенности и риска.

6. Назовите и дайте характеристику условиям снижения ситуации неопределенности.

7. Назовите методы принятия решений в условиях риска.

8. Назовите показатели, характеризующие степень риска (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации) и алгоритм их расчета.

9. Охарактеризуйте показатели эффективности принятия решения в условиях риска (максимизация ожидаемой денежной отдачи, минимизация ожидаемых возможных потерь).

10. В чем заключается особенность применения методов принятия решений в условиях неопределенности. Правила и методы, с помощью которых возможно принятие решений в условиях неопределенности («дерево решений», правило Вальда, правило Сэвиджа, правило Гурвица).

Критерии оценивания опроса:

| Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------|--|
| 85-100 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 65-84 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 55-64 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |

| | |
|------|--|
| 0-54 | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |
|------|--|

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Основными методами принятия управленческих решений в условиях определенности являются:

А. Оптимальный план производства, выбор инвестиционных проектов, задачи оптимизации финансовых потоков.

Б. Предельный анализ; приростной анализ прибыли; линейное программирование.

В. Диверсификация; лимитирование; самострахование; страхование.

Г. Правило максимин (критерий Вальда); правило максимакс; правило минимакс (критерий Севиджа); правило Гурвица.

2. Наилучшее решение, достигающее экстремума целевой функции по принятому критерию

А. Допустимое решение (решения).

Б. Эффективное решение.

В. Управленческое решение.

Г. Оптимальное решение.

3. Поиск альтернативы управленческого решения, которая заключается в нахождении оптимального значения переменной (экономического показателя), производимый путем сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной, достигается с помощью:

А. предельного анализа;

Б. приростного анализа прибыли;

В. математического программирования;

Г. «деревя решений».

4. Метод, применение которого связано с принятием любого предложения, повышающего прибыль, и отклонением предложения, уменьшающего положительный финансовый результат деятельности предприятия – это:

А. предельного анализа;

Б. приростного анализа прибыли;

В. математического программирования;

Г. «деревя решений».

5. Назовите методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности:

А. Правило максимин (критерий Вальда); правило максимакс; правило минимакс (критерий Севиджа); правило Гурвица.

Б. Оптимальный план производства, выбор инвестиционных проектов, задачи оптимизации финансовых потоков.

В. Предельный анализ; приростной анализ прибыли; линейное программирование.

Г. Диверсификация; лимитирование; самострахование; страхование.

6. На этапе выявления и анализа проблемной ситуации...

А. Составляется перечень целей или дерево целей (т.е. выясняются их приоритеты).

Б. Анализируется исходная информация о состоянии объекта исследования и внешней среды, его место и роль среди смежных объектов и объектов более высокого порядка, осуществляются выявление, структуризация и ранжирование проблем.

В. Информация проверяется на необходимость, достоверность, надежность.

Г. Осуществляется анализ отобранной информации и ее разложение по степени важности для решаемой проблемы.

7. Управленческое решение является результатом ...

А. Функционирования организационной структуры предприятия.

Б. Управленческой деятельности.

В. Конкурентоспособности организации.

Г. Наличия внутренней и внешней среды организации.

8. Для принятия решения о целесообразности финансирования проекта фактический коэффициент эффективности должен быть:

А. Равен нормативному коэффициенту эффективности.

Б. Больше нормативного коэффициента эффективности.

В. Меньше нормативного коэффициента эффективности.

Г. Нет верного ответа.

9. Положение, на котором базируются стратегии принятия решений в условиях риска:

А. Риск и доходность изменяются в одном направлении: чем выше доходность, тем, как правило, выше риск операции.

Б. Риск и доходность изменяются в обратном направлении: чем выше доходность, тем ниже риск операции.

В. Риск и доходность изменяются в обратном направлении: чем ниже доходность, тем выше риск операции.

Г. Риск растет с опережением по отношению к доходности операций фирмы.

10. Показатель ожидаемой денежной отдачи рассчитывается по формуле:

$$A. \bar{x} = \sum x_i \cdot p_i$$

$$B. \sigma^2 = \sum_{i=1}^n x_i^2 \cdot p_i - \left(\sum_{i=1}^n x_i \cdot p_i \right)^2$$

$$B. \sigma = \sqrt{\sigma^2}$$

$$Г. v = \frac{\sigma}{x} \cdot 100$$

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Диапазон баллов | Описание критерия | | |
|-----------------|-------------------------------|--|---|
| 85-100 | Свыше 80% правильных ответов. | | Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале. |
| 65-84 | Свыше 70% правильных ответов. | | Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок. |
| 55-64 | Свыше 50% правильных ответов. | | Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях. |
| 0-54 | Менее 50% правильных ответов. | | Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня. |

Доклад.

Подготовка докладов «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ». Групповые доклады с обсуждением роли и механизма принятия управленческих решений в повышении эффективности деятельности предприятий.

Тематика докладов:

1. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
2. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
3. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее

значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 0-20 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 0-20 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 0-20 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0-20 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0-20 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 100 | |

Итоговая оценка за КТ представляет собой среднее арифметическое баллов по каждому заданию.

КТ-3

Письменный опрос:

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятию издержек, раскройте их значение в управленческих решениях. Охарактеризуйте виды издержек (альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные).
2. В чем заключается взаимосвязь издержек и производства, дайте характеристику понятиям общих, переменных и маржинальных издержек.
3. Раскройте условия максимизации прибыли и минимизация убытков.
4. Определите механизм формирования прибыли фирмы.

5. В чем заключается роль анализа безубыточности, охарактеризуйте его применение в планировании прибыли.

6. Назовите и дайте характеристику принципам управления прибылью фирмы? Охарактеризуйте методы и раскройте стратегии управления прибылью фирмы?

7. В чем заключаются особенности совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

8. Раскройте особенности принятия решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, как определить оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Критерии оценивания опроса:

| Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------|--|
| 85-100 | Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка. |
| 65-84 | Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого. |
| 55-64 | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого. |
| 0-54 | Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. |

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранных вариантов ответа.

1. Издержки, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения:

А. прямые бухгалтерские (явные) издержки.

Б. косвенные (накладные) бухгалтерские (явные) издержки.

В. трансформационные издержки производства.

Г. транзакционные издержки.

2. В какой форме бухгалтерской отчетности отражается чистая прибыль предприятия?

- А. бухгалтерский баланс (форма №1)
- Б. отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- В. отчет о движении денежных средств (форма №3)
- Г. отчет о собственном капитале (форма №4).

3. Стратегия, при которой фирма ставит перед собой задачу на максимизацию прибыли без существенного увеличения объемов деятельности:

- А. Стратегии ограниченного роста.
- Б. Стратегия управления ростом.
- В. Стратегия сочетания.
- Г. Стратегия сокращения.

4. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

- А. качество
- Б. полезность
- В. предельную полезность
- Г. редкость

5. Стратегия монополистического ценообразования ...

- А. законом не запрещена
- Б. запрещена законом
- В. запрещена этикой рынка
- Г. разрешается

Критерии оценивания тестовых заданий:

| Диапазон баллов | Описание критерия | | |
|-----------------|-------------------------------|--|---|
| 85-100 | Свыше 80% правильных ответов. | | Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале. |
| 65-84 | Свыше 70% правильных ответов. | | Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок. |
| 55-64 | Свыше 50% правильных ответов. | | Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях. |
| 0-54 | Менее 50% правильных ответов. | | Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня. |

Доклад.

Подготовка докладов «рыночный потенциал фирмы». Групповые доклады с обсуждением механизма и факторов, влияющих на формирование прибыли предприятий, роли затрат и механизмов ценообразования в максимизации прибыли.

Тематика докладов:

1. Стратегии управления издержками предприятия и анализ безубыточности.
2. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.
3. Ценообразование во внешней торговле.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада – это вид самостоятельной работы, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляют план, подбирают основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения. Подготовка доклада требует от обучающегося большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы, которая принесет наибольшую пользу, если будет включать с себя следующие этапы: – изучение наиболее важных научных работ по данной теме, перечень которых, как правило, дает сам преподаватель; – анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы фактов, мнений разных ученых и научных положений; – обобщение и логическое построение материала доклада, например, в форме развернутого плана; – написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля. Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение. Во вступлении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

Критерии оценивания доклада:

| Критерии оценки | Диапазон баллов | Описание критерия |
|-----------------------------|-----------------|---|
| Содержание и раскрытие темы | 0-20 | Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами |
| Грамотность изложения | 0-20 | Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации |
| Стилистика | 0-20 | Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность |
| Логика изложения | 0-20 | Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы |
| Оригинальность | 0-20 | Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора |
| Итого максимально: | 100 | |

Итоговая оценка за КТ представляет собой среднее арифметическое баллов по каждому заданию.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает билет, содержащий теоретические вопросы и практические задания. Ответы представляются в письменном виде с развернутым изложением теоретических положений и хода решения задач.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Задание 1

Задание закрытого типа на установление соответствия

Альтернативные модели поведения фирмы на рынке играют важную практическую роль в понимании и прогнозировании рыночных процессов, а также в разработке стратегии управления и повышении конкурентоспособности.

Поведение фирмы на рынке определяется целями, которые владельцы и менеджмент ставят перед собой. Разные модели требуют различных подходов к ценообразованию, производству и маркетингу, что помогает фирмам адаптироваться к изменениям на рынке, а также разрабатывать стратегию и тактику деятельности, формулировать цели и задачи.

Соотнесите модели поведения фирмы с представленными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Модель поведения фирмы | | Характеристика | |
|------------------------|---|----------------|--|
| А. | Модель максимизации доли рынка | 1. | Данную модель поведения фирмы выбирают при стабильном спросе, обеспечивающем соответствующий уровень реализации и получение максимального дохода и прибыли. В этом случае объем производства и затраты остаются неизменными. |
| Б. | Модель максимизации продаж | 2. | Данную модель поведения выбирают фирмы, которые ставят перед собой цель продвижения нового товара или услуги на внутренний или внешний рынок. |
| В. | Модель максимизации роста | 3. | Модель поведения фирмы, при которой владельцы, управляющие и сотрудники осознают неразрывность личных интересов со способностью фирмы конкурировать на мировых рынках, и стремятся к достижению единой цели - сокращению затрат, повышению производительности труда, эффективности инвестиций и увеличению продаж. |
| Г. | Модель максимизации добавленной стоимости («японская» модель) | 4. | Модель поведения фирмы, которая предполагает изменение технологии производства и методов реализации продукции. |

| | | | |
|--|--|----|--|
| | | 5. | Модель поведения фирмы, при которой как владельцы (акционеры), так и управляющие стремятся максимизировать свою личную выгоду; описывают разделение функций между владельцами и управляющими |
|--|--|----|--|

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| | | | |
|---|---|---|---|
| А | Б | В | Г |
| | | | |

Задание 2

Задание закрытого типа на установление последовательности

Любой коммерческий проект подвержен риску. Если риском не управлять это может привести к срыву запланированных сроков окончания проекта, снижению рентабельности продукта и другим нежелательным последствиям. Прогнозируя возможный риск и проблемы, которые за ним последуют, можно заранее принять меры по их минимизации или устранению.

Расположите в правильной последовательности основные этапы процесса управления риском проекта:

- А) Мониторинг и контроль.
- Б) Качественный и количественный анализ.
- В) Идентификация факторов (угроз).
- Г) Планирование реакции (методы / стратегии снижения рисков).
- Д) Планирование процесса управления рисками.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Ответ:

Задание 3

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора

Затраты денежных, временных и других ресурсов, не связанные с процессом производства, но сопутствующие ему:

- А) Трансформационные издержки.
- Б) Трансакционные издержки.
- В) Постоянные издержки.
- Г) Переменные издержки.

Ответ:

Обоснование:

Задание 4

Задание открытого типа на применение знаний в типичной ситуации

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ

Компания «ЭкоМоторс» производит электромобили и сталкивается с растущей конкуренцией. Текущая цена одного автомобиля - 1 500 000 руб., себестоимость - 1 000 000 руб. Годовой объем продаж - 2 000 единиц. Команда обсуждает две стратегии:

– инвестировать 200 млн руб. в расширение сети зарядных станций, что увеличит продажи на 25%;

– вложить 150 млн руб. в рекламу для повышения премиальности бренда, что позволит поднять цену до 1 600 000 руб., но снизит продажи на 10%.

Задание:

1. Опишите стратегию, которая принесет компании большую прибыль?
2. Назовите два риска для стратегии расширения сети зарядных станций.

Задание 5.

Задание открытого типа на применение знаний в типичной ситуации

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ

Вы – владелец торгового предприятия ООО «Кондитер», который является производителем кондитерской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Необходимо принять решение, осуществлять капитальную реконструкцию или текущую реконструкцию мощностей предприятия. У фирмы существует еще решение ничего не делать.

Рынок для товара, производимого на новой линии, может быть благоприятным и неблагоприятным.

В условиях благоприятной среды капитальная реконструкция будет приносить чистую прибыль 100 тыс. денежных единиц. Если среда неблагоприятная, то чистые потери составят 90 тыс. ден. ед.

Текущая реконструкция при благоприятном исходе даст результат в 40 тыс. ден. ед. чистой прибыли, но при неблагоприятном исходе чистые потери составят 20 тыс. ден. ед.

Владелец определил вероятность благоприятного рынка такой же, как и неблагоприятного рынка (табл.).

| Альтернативы | Состояния среды | |
|---------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| | Благоприятный рынок, ден. ед. | Неблагоприятный рынок, ден. ед. |
| Капитальная реконструкция | 100000 | 90000 |
| Текущая реконструкция | 40000 | 20000 |
| Ничего не делать | 0 | 0 |

Обоснуйте выбор решения на основании расчета показателя ожидаемой денежной отдачи.

РАЗДЕЛ 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Задание 1

Задание закрытого типа на установление соответствия

Субъект хозяйствования осуществляет финансово-хозяйственную деятельность в условиях неопределенности и риска. Управление рисками играет важную роль в эффективной деятельности предприятия, позволяет заранее определить потенциальные риски, оценить вероятность их появления и предсказать вероятные последствия. Благодаря различным методам управления рисками можно минимизировать их негативное влияние.

Соотнесите методы управления рисками с их содержательным смыслом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Модель поведения фирмы | | Характеристика | |
|------------------------|-----------------|----------------|---|
| А. | Диверсификация | 1. | Установление ограничений для предотвращения расходов, выходящих за рамки принятых (допустимых) показателей |
| Б. | Самострахование | 2. | Система перераспределительных отношений, возникающих при формировании ресурсов за счет целевых денежных взносов и их использовании на возмещение ущерба субъекта хозяйствования |
| В. | Страхование | 3. | Создание фондов непосредственно в хозяйствующем субъекте |
| Г. | Лимитирование | 4. | Процесс перераспределения ресурсов, которые существуют на предприятии, в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих |
| | | 5. | Отказ от чрезмерно рискованной деятельности |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
| | | | |

Задание 2

Задание закрытого типа на установление соответствия

Управленческие решения играют важную роль в повышении эффективности деятельности фирмы, ее конкурентоспособности, способствуют достижению поставленных целей.

Реализация управленческих решений возможна с помощью различных методов.

Соотнесите методы принятия управленческих решений с представленными характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

| Методы принятия управленческих решений | | Характеристика | |
|--|---------------------------|----------------|---|
| А. | Предельный анализ | 1. | Графическое отражение вариантов действий и их возможных последствий; предполагает выстраивание множеств от главного утверждения (проблемы). |
| Б. | Приростной анализ прибыли | 2. | Метод, который используют для выявления внутренних сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и угроз. |
| В. | Дерево решений | 3. | Метод принятия решения, применяемый при необходимости разностороннего взгляда на проблему. |
| Г. | SWOT-анализ | 4. | Метод, применение которого связано с принятием любого предложения, повышающего прибыль, и отклонением предложения, уменьшающего положительный финансовый результат деятельности предприятия. |
| | | 5. | Метод, который заключается в поиске оптимального значения переменной (экономического показателя), производимый путём сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной. |

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
| | | | |

Задание 3

Задание закрытого типа на установление последовательности

Расположите в правильной последовательности основные этапы процесса принятия управленческих решений:

1. Сбор информации: сбор и анализ необходимых данных и фактов, которые помогут в оценке ситуации и возможных вариантов.

2. Разработка альтернатив: генерация различных вариантов решений, которые могут быть применены для решения выявленной проблемы.

3. Определение проблемы: выявление и четкое формулирование проблемы или задачи, требующей решения.

4 Оценка и выбор решения: оценка альтернатив по критериям эффективности, рисков и последствий, после чего принимается окончательное решение.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

Ответ:

Задание 4

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора

Мера реагирования (чувствительность изменения) одной переменной величины (например, спроса или предложения) на изменение другой переменной величины (например, цены товара или дохода потребителя):

- А) Эластичность.
- Б) Предельная норма технологического замещения.
- В) Кривая производственных возможностей.
- Г) Невозвратные издержки.

Ответ:

Обоснование:

Задание 5

Задание открытого типа.

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ

Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Маркетинговое исследование рынка показало, прогнозируемый годовой спрос составит 1200 ед. Условно-постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, составят 24000 рос. руб. в год. Планируемые условно-переменные расходы на единицу продукта составят 84 рос. руб.

Изучение деятельности компаний-конкурентов, выпускающих аналогичную продукцию, показало, что средний уровень отпускных цен составляет 134 рос. руб. за единицу.

Задание:

1. На основании расчетных значений показателя «точки безубыточности» (в натуральном и стоимостном выражении).

2. Примите решение о целесообразности выпуска нового продукта.

РАЗДЕЛ 3. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

Задание 1

Задание закрытого типа на установление соответствия

В долгосрочном периоде у фирмы есть достаточно времени, чтобы изменить объемы всех своих ресурсов. Важнейшая задача фирмы - выбор оптимального объема ресурсов, при котором прибыль максимальна.

Установите соответствие между комбинацией ресурсов и ее характеристикой. К каждой позиции из первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| | |
|--------------|--|
| 1. Изокоста | а) кривая равного выпуска продукта, точки на этой кривой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции |
| 2. Изокванта | б) степень зависимости ресурсов при неизменном объеме |

| | |
|--|--|
| | произведенной продукции |
| 3. Предельная норма технического замещения | в) соотношение между изменением объемов используемых ресурсов и изменением соответствующих производственных результатов |
| 4. Эффект масштаба | г) все возможные комбинации материальных и трудовых ресурсов фирмы, которые она может приобрести при полном использовании своего бюджета |
| | д) зависимость между объемом произведенной продукции и затратами различных видов ресурсов, необходимых для выпуска этой продукции |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

Задание 2

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора

Прибыль выступает одним из важнейших показателей деятельности хозяйствующего субъекта, является конечной целью и движущим мотивом предпринимательской деятельности. Значимая роль прибыли в функционировании предприятия определяет необходимость эффективного и постоянного управления ею.

Стратегическое управление прибылью состоит из продуманных и тщательно спланированных мероприятий, которые впоследствии оказывают положительное воздействие на объект для достижения базовых целей.

Выберите стратегии управления прибылью, если предприятие имеет проблемы экономической нестабильности, нехватки средств, накопления долгов, превышающих активы компании.

- А. Стратегия ограниченного роста;
- Б. Товарная стратегия;
- В. Стратегия инвестиционной деятельности;
- Г. Стратегия финансового оздоровления;
- Д. Стратегия сокращения.

Ответ:

Обоснование:

Задание 3

Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора

Ценовые стратегии являются частью общей стратегии развития предприятия. Стратегия ценообразования - это набор практических методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием.

Из предложенных выберите две стратегии ценообразования, которые можно

применять с целью максимизации прибыли до тех пор, пока есть спрос на дорогостоящий товар и рынок новых товаров не стал объектом конкуренции.

- А. Стратегия «снятия сливок»;
- Б. Стратегия низких цен;
- В. Стратегии ценовой дискриминации;
- Г. Стратегия товарных наборов;
- Д. Психологическое ценообразование.

Ответ:

Обоснование:

Задание 4

Задание открытого типа

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ

Компания «FreshFood» производит органические соки. Текущая цена за бутылку — 150 руб., себестоимость — 50 руб., годовой объем продаж — 100 000 бутылок. Команда решает, как увеличить прибыль (варианты стратегий):

- инвестировать 2 млн руб. в новое оборудование для увеличения производства на 30%.

- вложить 1,5 млн руб. в маркетинг для выхода на новые регионы, что повысит продажи на 20%

Задание:

1. Назовите стратегию, которая принесет наибольшую прибыль.
2. Назовите по одному риску для каждой стратегии (для инвестиций и вложений)

Задание 5.

Прочитайте текст, сделайте определенные расчеты и запишите развернутый обоснованный ответ

Компания «ТехноПрофит» производит умные часы и конкурирует с двумя крупными игроками на рынке. Руководство планирует усилить позиции, но есть разногласия в команде: часть менеджеров предлагает снизить цену для увеличения доли рынка, другая часть - инвестировать в улучшение качества продукта. Себестоимость одной единицы - 5 000 руб., текущая цена - 8 000 руб., объем продаж - 10 000 ед. в год. Необходимо разработать стратегию, которая максимизирует прибыль и укрепит конкурентные преимущества.

Задание:

1. Выберите вариант стратегии (снижение цены или улучшение качества) принесет компании большую прибыль, если:

При снижении цены до 7 000 руб. прогнозируется рост продаж на 30%.

При улучшении качества (себестоимость увеличится на 1 000 руб.) цена вырастет до 9 000 руб., но объем продаж снизится на 10%.

2. Назовите два риска, которые могут возникнуть при реализации стратегии снижения цены

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ |
|--|--------------------|
| Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок | 90-100 |
| Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. | 75-89 |
| Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. | 60-74 |
| Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. | 1-59 |

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять

еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть

и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может включать следующие виды работ:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического (расчетного) задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями,

научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Николаева О. Н. *Управленческая экономика : учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление»)* очной / заочной форм обучения / О. Н. Николаева ; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 371 с.

8.2. Дополнительная литература

1. *Микроэкономика (продвинутый уровень): учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр»)* / В.Д. Жидченко, Е.В. Пономаренко, Т.Л. Иванова. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – 394 с.

2. *Внешнеэкономическая деятельность: учебник* / И.Ю. Беганская, С.Н. Науменко, Ю.А. Мишина. – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019. – 561с.

3. Гацалов, М. М. *Управленческая экономика [Текст] : учеб. пособие* / М. М. Гацалов. – Ухта : УГТУ, 2017. – 204 с.

4. Кит П., Янг Ф. *Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2008. — 624 с: ид. — (Серия «Классика МВА»).*

5. *Менеджмент организации : учебник* / И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева, М.В. Гончарова, М.А. Малик, Л.В. Кулешова. - Донецк : ДонАУиГС, 2021. – 440 с.

6. Нуреев, Р. М. *Курс микроэкономики* / Р. М. Нуреев – 3-е изд., испр. и доп. – М.: 2014. – 624с.

7. Сiao К.К. *Управленческая экономика* /К.К. Сiao. - М.: ИНФРА-М, 2000.

8. *Технико-экономический анализ : учебник* / В. Н. Беленцов, А. В. Родинов, Н. А. Рытова ; под общ. ред. В. Н. Беленцова. – Донецк : ООО НПП «Фолиант», 2019. – 372 с.

9. *Управление затратами фирмы : учеб. пособие для студентов образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01*

«Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)» очной / заочной форм обучения /
В. В. Подгорный. – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – 328 с.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znaniyum.ru>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» <https://sochum.ru>

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru>

КонсультантПлюс: справочная правовая система <http://www.consultant.ru/> -
бесплатный доступ к основным актам

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:

рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран, интерактивная панель.

Перечень программного обеспечения:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- МТС-link

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

База данных Ассоциации менеджеров России www.amr.ru

Портал профессионального сообщества менеджеров www.e-executive.ru/