

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 13:31:27
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 7
к образовательной программе

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине

«История российского и зарубежного предпринимательства»

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент внешнеэкономической деятельности

(наименование образовательной программы)

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2026 г
Донецк

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	8
2.ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
3. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	13
4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	14
5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	23
6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	26
7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	30
8.СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	32
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	40

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства» является важным этапом в процессе подготовки обучающихся 2 курса бакалавриата направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»). Дисциплина занимает особое место в системе профессиональной подготовки менеджеров, поскольку формирует у обучающихся историческое мышление, понимание эволюционных процессов развития предпринимательской деятельности в России и за рубежом, а также позволяет выявить закономерности, влияющие на современные модели ведения бизнеса.

Курсовая работа выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины и нацелена на достижение следующих задач:

углубление и закрепление знаний об исторических этапах развития предпринимательства в России и зарубежных странах, формирование системного представления о генезисе предпринимательских институтов, форм и методов ведения бизнеса;

изучение объекта исследования – государства, региона, предприятия, предпринимательской династии, конкретного исторического этапа или явления в сфере российского и зарубежного предпринимательства, выявление особенностей его возникновения, становления и трансформации;

практическое применение теоретических знаний об истории предпринимательства при анализе конкретного объекта исследования (исторический период, регион, отрасль, предпринимательская династия, компания);

приобретение навыков самостоятельного решения исследовательских задач в области истории предпринимательства, включая выявление причинно-следственных связей, оценку влияния политических, экономических и культурных факторов на развитие деловой активности;

развитие навыков самостоятельной работы с научной литературой, архивными материалами, историческими документами, статистическими источниками, публикациями в научных и деловых периодических изданиях, а также с современными исследованиями по истории предпринимательства;

приобретение опыта творческого использования знаний, умений и навыков при разработке рекомендаций и обобщений, выявленных в ходе изучения объекта исследования, определении исторических параллелей и уроков для современной предпринимательской практики;

развитие умений связывать традиционные формы и методы предпринимательской деятельности с условиями современной экономики, выявлять исторические корни актуальных проблем и тенденций развития международного и российского бизнеса.

Цель написания курсовой работы: систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по истории российского и зарубежного предпринимательства в контексте избранного направления подготовки и профиля обучения, применение этих знаний при решении научно-исследовательских задач, развитие навыков самостоятельной работы, умения аналитически оценить, аргументированно защитить и обосновать полученные результаты, выявить исторические закономерности, значимые для современной управленческой и внешнеэкономической деятельности.

Курсовая работа представляет собой один из видов самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы, предназначенный подтвердить уровень приобретённых знаний и умений и использовать их при разработке теоретических и практических вопросов в области истории предпринимательства, в обосновании управленческих подходов к решению поставленных в работе задач.

Выполняя курсовую работу, студент должен применять методы историко-экономического и сравнительно-правового анализа, самостоятельно использовать нормативные источники (исторические законы, уставы, торговые кодексы), статистические и справочные материалы, а также

применять современные методы обработки информации.

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства». Они определяют цели, тематику, объём, структуру и содержание курсовой работы, требования к ней, порядок выполнения, оформления и защиты.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное научное исследование обучающегося, завершающее изучение дисциплины, и посвящённое одной из актуальных проблем истории развития предпринимательской деятельности в России и за рубежом, включая анализ предпринимательских династий, отраслевых и региональных особенностей, правового регулирования, а также влияния исторических событий на формирование деловой культуры.

Выполнение курсовой работы предполагает отражение уровня общетеоретической и специальной подготовки обучающегося, его способности к научному творчеству, умения использовать полученные навыки в научных исследованиях по избранной специальности, а также понимание исторических предпосылок современных процессов в сфере внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.

Написание курсовой работы должно способствовать более глубокому усвоению обучающимися программных вопросов дисциплины «История российского и зарубежного предпринимательства». Это требует от них самостоятельного углублённого изучения не только учебной, но и специальной литературы: монографий, научных статей, публикаций в периодических изданиях, исторических документов, мемуаров, а также использования материалов, полученных в ходе научно-исследовательской работы и практики.

Предъявляется требование, чтобы курсовая работа содержала элементы научного поиска и разработки, направленные на решение вопросов исторического анализа эффективности предпринимательских практик,

выявление факторов успеха (или кризиса) тех или иных форм организации бизнеса, а также на формулирование выводов, значимых для современной управленческой деятельности в области внешнеэкономических связей и международного предпринимательства.

Для этого необходимо осуществить сбор и сравнительный анализ информации, содержащейся в различных литературных источниках, отыскать и проработать соответствующие статистические, инструктивные, нормативные и исторические материалы, а также, по возможности, архивные документы, отражающие особенности развития предпринимательства в исследуемый период.

Прежде чем начать работу над курсовой работой, обучающимся необходимо ознакомиться с требованиями к самостоятельно выполняемой части работы, а также с тематикой курсовых работ, предложенной кафедрой.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Общие положения курсовой работы:

1. Курсовая работа должна быть творческим результатом труда обучающегося, в котором он проявляет свои умения и навыки по обработке и анализу методической, научной литературы и периодических изданий, объединению собранного теоретического материала с результатами исследований.

2. Работа должна содержать собственный анализ, практический опыт, личные выводы по выбранной проблеме исследования.

3. Работа должна быть посвящена актуальной теме исследования, иметь теоретическое и практическое значение.

4. Плановость и точность исполнения – обязательные условия написания курсовой работы.

5. Обучающийся должен объективно и критически анализировать материал, используемый в своей работе.

5. Точность и ясность изложения материала – обязательное требование к написанию курсовой работы.

6. Курсовая работа должна соответствовать общим требованиям по ее оформлению, которые указаны в методических рекомендациях.

Объектами курсовой работы являются:

Предпринимательские династии и семьи;

Регионы и города как центры предпринимательства;

Исторические этапы и периоды;

Отрасли предпринимательской деятельности;

Правовое регулирование предпринимательства;

Предпринимательские структуры и модели.

2. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выбирая тему курсовой работы по тематике, предложенной кафедрой, обучающийся должен сориентироваться в том, чтобы исследование, проведенное в процессе написания курсовой работы, можно было продолжить в дальнейших научных поисках (статьи, тезисы, курсовые работы, конкурсные работы, дипломная работа). При выборе темы исследования целесообразно руководствоваться разными мотивами: актуальность выбранной проблемы; будущая профессия и уровень подготовки; наличие теоретической базы; возможность получения при внедрении эффективных управленческих, социальных или экономических результатов; предпочтения; научные интересы и тому подобное.

Ориентировочная тематика курсовых работ приведена ниже:

Предпринимательские династии и семьи

1. Предпринимательская династия Строгановых: от солеварения к освоению Урала и Сибири (XVI–XVII вв.).
2. Экономическая и социальная деятельность династии Демидовых в горнозаводской промышленности России (XVIII в.).
3. Текстильная империя Морозовых: история развития, управление, социальная политика (XIX – начало XX в.).
4. Предпринимательская династия Рябушинских: банковское дело, промышленность и меценатство (конец XIX – начало XX в.).
5. Династия Третьяковых: предпринимательство и культурное наследие (XIX в.).
6. Сравнительный анализ предпринимательских династий Европы и России: Медичи и Строгановы.
7. Банкирские дома Европы: история династий Ротшильдов и Морганов (XIX – XX вв.).
8. Предпринимательская династия Фордов: индустриализация

Америки и корпоративное управление (конец XIX – XX в.).

9. История развития японских конгломератов: династии Мицуи и Мицубиси.

10. Семья Тата: становление индийского промышленного капитала и его роль в экономике Индии.

Регионы и города как центры предпринимательства

1. Торговля и ремесла в Новгородской республике: особенности раннего русского предпринимательства (XII–XV вв.).

2. Предпринимательство в Московском царстве: купечество, промыслы и ярмарки (XVI–XVII вв.).

3. Роль Санкт-Петербурга в развитии российского предпринимательства (XVIII – XIX вв.).

4. Уральская горнозаводская промышленность: предпринимательство и управление в XVIII–XIX вв.

5. Промышленное развитие Донбасса: иностранные инвестиции и предпринимательская активность (XIX – начало XX в.).

6. Венеция и Генуя: купеческие республики как центры средневекового предпринимательства.

7. Ганзейский союз: история, структура и влияние на развитие международной торговли (XIII–XVI вв.).

8. Экономика Флоренции эпохи Возрождения: банковское дело и предпринимательство династии Медичи.

9. История свободного порта Гамбург и его роль в становлении внешнеторгового предпринимательства (XVIII–XIX вв.).

10. Особые экономические зоны Китая на примере Шэньчжэня: история, механизмы, опыт для России.

Исторические этапы и периоды

1. Зарождение предпринимательства в Древней Руси: торговля, ремесла и ростовщичество (IX–XIII вв.).

2. Предпринимательство в России в период НЭПа: условия, формы,

итоги (1921–1928 гг.).

3. Кооперативное движение в СССР (1987–1991 гг.): правовая основа, развитие и свёртывание.

4. Становление малого и среднего бизнеса в постсоветской России (1990–2000-е гг.): проблемы и достижения.

5. Промышленный переворот в Англии (XVIII–XIX вв.): предпринимательские инновации и социальные последствия.

6. Предпринимательство в США в эпоху индустриализации (конец XIX – начало XX в.): «бароны-разбойники» и их империи.

7. Реформы Мэйдзи в Японии (1868–1912 гг.): формирование современного японского предпринимательства.

8. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае (с 1978 г.): возрождение частного предпринимательства.

9. Кооперативное движение в Европе: история, принципы, значение для малого бизнеса.

10. Частное предпринимательство в СССР в период перестройки (1985–1991 гг.): правовые основы и практика.

Организационно-правовые формы и институты

1. Купеческие гильдии в Российской империи: правовое регулирование и роль в предпринимательстве (XVIII – XIX вв.).

2. Правовое регулирование предпринимательства по «Русской Правде»: нормы о торговле, займах и банкротстве.

3. Эволюция правового статуса иностранных предпринимателей в России (XVIII – начало XX в.).

4. Биржи как институт предпринимательства: история возникновения и развития в России и Европе.

5. Ост-Индские компании: первые транснациональные корпорации и их роль в международной торговле (XVII–XVIII вв.).

Отраслевое предпринимательство

1. История банковского дела в России (XVIII – начало XX в.): от

казённых банков к частным.

2. Частное предпринимательство в железнодорожном строительстве России (XIX – начало XX в.).

3. История внешнеторгового предпринимательства в России: купечество, экспорт, импорт, торговые пути (XVII–XIX вв.).

4. Торговля пушниной в Сибири: частная инициатива и государственное регулирование (XVII–XVIII вв.).

5. Соляной промысел в России: частное предпринимательство и государственные монополии (XVI–XIX вв.).

Выбранная тема согласовывается с научным руководителем и утверждается на кафедре. Дальнейшее ее изменение или корректировка возможно только с разрешения научного руководителя при достаточном обосновании изменений обучающимся.

Дополнительные темы для сравнительного анализа

1. Сравнительный анализ предпринимательских династий России и Европы: Демидовы и Фуггеры (XVI–XVIII вв.).

2. Сравнительный анализ купеческих гильдий России и цеховой системы Европы: правовое положение и экономическая роль.

3. Сравнительный анализ кооперативного движения в СССР (период НЭПа) и кооперативов в странах Западной Европы (XX в.): модели, масштабы, эффективность.

4. Сравнительный анализ особых экономических зон Китая (Шэньчжэнь) и свободных экономических зон России (1990–2000-е гг.): механизмы привлечения инвестиций и результаты.

5. Сравнительный анализ банковских систем России и Германии в XIX – начале XX в.: роль частного капитала и государственного регулирования.

3. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Основными этапами выполнения курсовой работы являются:

1. Выбор и утверждение темы курсовой работы.
2. Сбор и изучение литературы (научные монографии, исторические источники, архивные материалы, публикации в периодических изданиях).
3. Составление плана работы.
4. Сбор статистических и исторических материалов, анализ эмпирических данных, проведение исследования.
5. Написание текста и оформление курсовой работы.
6. Защита курсовой работы.

Курсовая работа выполняется на основе углублённого изучения и творческого критического осмысления специальной отечественной и зарубежной литературы, исторических документов, мемуаров, действующего законодательства (в исторической ретроспективе), международных договоров и соглашений, передового опыта по решению выбранной проблемы (в том числе зарубежного). Особое внимание следует обратить на периодические издания: научные журналы (например, «Вопросы истории», «Российская история», «Экономическая история», «Предпринимательство в России и за рубежом», «Вопросы экономики»), а также на историко-экономические сборники и публикации в открытых источниках, где можно найти последние результаты исследований специалистов в области истории предпринимательства. Предварительное ознакомление с литературными и историческими источниками является основой для составления структуры курсовой работы.

В работе на примере выбранного объекта исследования (государство, регион, предприятие, предпринимательская династия, отрасль, исторический период) даётся анализ и характеристика проблемы, описываются пути её решения с учётом анализа теоретических положений, исторического контекста, тенденций развития рынка или отрасли, а также международного

опыта. При этом исследование может носить как сугубо исторический характер (анализ конкретного периода, явления, династии), так и компаративный (сравнительный анализ российского и зарубежного предпринимательства). Допускается также выявление исторических параллелей и формулирование выводов, имеющих значение для понимания современных процессов в сфере внешнеэкономической деятельности и международного бизнеса.

Курсовая работа по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства» может основываться на обобщении выполненных ранее обучающимися заданий и проектов, а также на материалах, собранных в ходе участия в научно-исследовательской работе (анализ архивных источников, работа с исторической документацией – при наличии доступа).

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа состоит из следующих структурных элементов:

титульный листа;

содержания (оглавления);

введения;

основной части (2 главы, разделённые на параграфы);

заключения (выводов);

списка использованных источников;

приложений (при необходимости).

Рекомендуемый объём работы – 25–30 страниц машинописного текста.

Введение

Введение содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена курсовая работа, в том числе: обоснование выбора темы; актуальность выбранной темы; степень её разработанности; цель и задачи; объект и предмет исследования; методы исследования; краткую характеристику структуры работы. Обычно 2–3 страницы машинописного текста

Ниже приводится детализация содержания каждого элемента введения применительно к дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства».

1. Формулировка актуальности темы и постановка проблемы

Обучающийся, выполняющий курсовую работу, должен определить причины и обстоятельства возникновения определённой исторической или историко-экономической проблемы (например, особенности становления предпринимательства в определённый период, факторы успеха (кризиса) предпринимательской династии, влияние законодательства на развитие деловой активности, сравнительная эффективность моделей предпринимательства в разных странах), её связи с важными научными и практическими задачами современного менеджмента и внешнеэкономической деятельности, а также доказать необходимость исследования данной проблемы.

Примеры формулировки актуальности:

«Актуальность темы обусловлена необходимостью осмысления исторического опыта развития предпринимательства в России для выработки эффективных управленческих решений в современных условиях рыночной экономики».

«Недостаточная изученность влияния правовых реформ XIX века на формирование купеческих династий определяет актуальность настоящего исследования».

2. Обзор исследований и публикаций по исследуемой проблеме (степень разработанности темы)

Обучающемуся необходимо привести характеристику основных результатов исследований, в которых начато решение данной проблемы, назвать ключевых авторов (историков, экономистов, правоведов), труды которых составляют теоретическую основу работы, а также определить, какие аспекты проблемы уже освещены в научных и практических публикациях.

Такой анализ позволяет:

определить «белые пятна» в изучении темы;
не допустить плагиата и конкретизировать фокус исследовательского внимания;

обосновать актуальность авторского вклада в решение исследуемой проблемы.

Пример формулировки:

«Проблемам истории российского предпринимательства посвящены труды ... Однако вопросы влияния купеческих гильдий на внешнеторговую деятельность России остаются недостаточно изученными».

3. Цель исследования

Цель исследования – это описание того прогнозируемого состояния (результата), которого намеревается достичь обучающийся в ходе выполнения курсовой работы. Цель должна формулироваться коротко и максимально чётко, выражать то основное, что намеревается сделать исследователь.

Наиболее приемлемыми образцами формулировки цели исследования выступают:

«Обоснование теоретических и исторических положений о развитии предпринимательства в ...»;

«Выявление сущности, основных этапов, проблем и перспектив развития предпринимательской деятельности ...»;

«Систематизация исторического опыта правового регулирования предпринимательства в ...»;

«Сравнительный анализ моделей предпринимательства в России и ...».

В формулировке цели не допускается описание методов исследования (нельзя: «целью является анализ проблем...», «целью является изучение литературы...»).

4. Объект исследования

Объект исследования – это главное поле приложения усилий автора исследования. Объектом выступают явления, процессы или механизмы объективной действительности в сфере истории российского и зарубежного

предпринимательства.

Пример формулировки объекта:

«Объектом исследования в курсовой работе является предпринимательская деятельность купеческой династии Строгановых в XVI–XVII веках»;

«Объектом исследования выступают процессы становления и развития биржевой торговли в Российской империи»;

«Объектом исследования является правовое регулирование внешнеторговой деятельности в России XVIII века»;

«Объектом исследования выступает система «чаболь» в Южной Корее как форма организации промышленного предпринимательства».

5. Предмет исследования

Предмет исследования – это одна из функций, свойств, характеристик объекта исследования, его качеств, аспект, в котором рассматривается объект. Предмет всегда является конкретной частью исследуемого объекта.

Примеры формулировки предмета:

«Предметом исследования являются факторы экономического успеха династии Строгановых»;

«Предметом исследования выступает эволюция правового статуса купечества в Российской империи»;

«Предметом исследования является влияние реформ Мэйдзи на формирование японского предпринимательства»;

«Предметом исследования выступают организационно-правовые формы деятельности зарубежных транснациональных корпораций в XIX веке».

6. Задачи исследования

Задачи исследования – это положения, в которых конкретизируется и развивается цель исследования. Задачи всегда носят комплексный характер и нацелены на:

уточнение и углубление знания о сущности, природе и структуре исследуемого объекта;

анализ его реального состояния и внутренних противоречий;
 раскрытие путей и способов решения существующей исторической или историко-экономической проблемы.

Формулировка задач должна быть достаточно чёткой и сводиться, как правило, к перечню того, что должно быть сделано в целях исследования.

Примеры формулировки задач:

«выявить основные этапы развития династии Строгановых»;

«установить влияние государственной политики на предпринимательскую деятельность купечества»;

«раскрыть сущность и организационные формы ярмарочной торговли в России XIX века»;

«провести сравнительный анализ правового регулирования предпринимательства в России и Германии во второй половине XIX века»;

«определить значение исторического опыта развития кооперативного движения для современного малого бизнеса»;

«систематизировать факторы, способствовавшие формированию промышленного капитала в США в эпоху индустриализации».

7. Методы исследования

В данной части введения указываются основные методы, которые используются для решения поставленных задач исследования. При этом отмечается сам метод и цель (результат) его применения.

Примеры формулировки методов:

«историко-генетический метод – для выявления этапов развития предпринимательской династии»;

«сравнительно-правовой метод – для анализа законодательства о купечестве в разные исторические периоды»;

«ретроспективный анализ – для изучения причинно-следственных связей в эволюции предпринимательства»;

«статистический метод – для обработки данных о динамике торговли и промышленности в исследуемый период»;

«системный анализ – для рассмотрения предпринимательства как целостного социально-экономического явления».

8. Основные научные и практические результаты исследования и сфера их применения

В данном разделе введения обучающийся кратко указывает (в будущем времени ожидаемые результаты, их научную новизну и область возможного применения).

Примеры формулировки:

«уточнена периодизация развития предпринимательской деятельности династии ...»;

«получило дальнейшее развитие понятие «купеческая династия» применительно к ...»;

«систематизированы факторы успеха предпринимательства в условиях реформ ...»;

«по результатам исследования предполагается подготовка научной публикации / доклада на конференции».

9. Структура работы

В завершающей части введения кратко описывается структура курсовой работы (например: «Курсовая работа состоит из введения, двух глав, разделённых на параграфы, заключения, списка использованных источников и приложений»).

Основная часть курсовой работы должна состоять из 2-х глав, каждая из которых может включать 3–4 параграфа.

Глава 1. Теоретико-исторические аспекты исследования (название по теме)

В первой главе рассматривается теоретический и исторический материал по выбранной теме. При этом предполагается:

выяснение содержания основных понятий и категорий, используемых в истории предпринимательства (например: «купеческая династия», «гильдия», «промысел», «мануфактура», «дзайбацу», «чеболь», «капитал», «рынок»,

«меценатство», «ярмарка», «транснациональная корпорация» и др.);

выявление основных факторов (экономических, политических, правовых, культурных), влияющих на развитие предпринимательства в исследуемый период или в исследуемой стране/регионе;

описание тенденций функционирования и эволюции предпринимательских институтов на различных исторических этапах;

анализ различных подходов (в отечественной и зарубежной историографии) к решению проблем по выбранной теме;

обоснование собственного мнения (позиции) обучающегося относительно изучаемых исторических процессов и явлений.

Важно: ссылки на используемые библиографические источники являются обязательными в силу авторского права на опубликованные материалы (рисунки, схемы, таблицы, определения, графики и т.д.). Заимствование текста без ссылок рассматривается как плагиат и влечёт снижение оценки.

Работа над первой главой должна позволить научному руководителю оценить и отметить в отзыве наличие у обучающегося следующих способностей:

анализировать и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в исторической ретроспективе;

собирать, анализировать и обрабатывать необходимые исторические и статистические данные;

выполнять информационные обзоры научной и исторической литературы;

выбирать инструментальные средства (в т.ч. цифровые) для обработки историко-экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

анализировать результаты и обосновывать полученные выводы.

Глава 2. Анализ и оценка развития предпринимательства на примере конкретного объекта (название по теме)

Вторая глава посвящена анализу деятельности конкретного объекта

исследования – субъекта международной предпринимательской деятельности (государство, регион, отрасль, предпринимательская династия, предприятие (фирма), совместное предприятие, корпорация, альянс) или конкретного исторического явления (торговый путь, ярмарка, биржа, правовой институт).

В рамках второй главы:

проводится анализ статистических и фактических данных, характеризующих состояние и развитие предмета исследования в исследуемый период (объёмы производства, экспорта/импорта, число предприятий, капиталы, динамика, структура);

оцениваются положительные достижения и недостатки, выявляются проблемы и предпосылки, их обусловившие;

при необходимости используются аналитические таблицы, расчёты, схемы, диаграммы, графики.

Рекомендации по анализу:

целесообразно проанализировать деятельность объекта за два-три года (при изучении конкретного периода) или выделить ключевые этапы эволюции (при изучении длительных исторических процессов);

для сравнения полезно изучить опыт других предпринимательских структур (династий, регионов, стран), работавших в аналогичных исторических условиях.

Для повышения качества курсовой работы обучающийся должен осуществлять обработку первичной информации с помощью вычислительной техники и прикладных программ. Ценность работы повышается при использовании возможностей сети Интернет для сбора и анализа исторической и современной информации, а также для доступа к оцифрованным архивным документам и электронным библиотекам.

В конце каждой главы пишутся краткие выводы.

Заключение

Данная часть курсового исследования содержит:

общие выводы по результатам проведённого исследования (в теоретической и аналитической частях);

конкретные результаты решения задач, сформулированных во введении (в теоретическом, аналитическом и (при необходимости) прикладном аспектах);

оценку исторического значения исследуемого явления, объекта или процесса;

практические рекомендации (если это предусмотрено темой) для использования исторического опыта в современной управленческой, внешнеэкономической или правовой деятельности.

Последовательность изложения выводов должна быть логически связана с целью и задачами, которые были указаны во введении. Каждая задача должна найти своё отражение в выводах.

Список использованных источников

Содержит описание всех источников информации, которые были использованы при написании курсовой работы:

учебная и учебно-методическая литература;

нормативно-правовые акты (в том числе исторические законы, уставы, кодексы);

монографии и научные статьи;

источники статистической информации (архивные данные, статистические сборники);

публикации в периодических изданиях (журналы, газеты);

материалы электронных библиотек и архивов;

мемуары, дневники, деловая переписка (при наличии).

Требования к списку:

Список включает цитируемую, упоминаемую и изученную автором литературу.

Содержание списка определяется автором работы. Особое внимание уделяется отражению литературы последних 3-5 лет, что является показателем

информированности автора о современном состоянии изучения темы (в части современной историографии). Для источников, опубликованных более 5-7 лет назад, их включение также допустимо (классические труды, архивные документы, фундаментальные исторические исследования).

При оформлении библиографического списка целесообразно озаглавить его «Список использованных источников».

Список отражает все виды документов независимо от формы (способа) их представления и носителя: печатные материалы, географические карты, электронные носители, информация удалённого доступа (Интернет-ресурсы), оцифрованные архивные документы.

Приложения

В приложения целесообразно включать вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия работы:

копии исторических документов (фрагменты) или их транскрипции;
фотоматериалы (портреты предпринимателей, изображения предприятий, продукции, исторических зданий);

таблицы цифровых данных (объёмные таблицы, не помещающиеся в основном тексте);

схемы, карты торговых путей, диаграммы;

расчётные формулы и развёрнутые расчёты;

инструкции, методики, уставы (фрагменты) и т.п.

Приложения не входят в обязательный объём работы (25–30 страниц).

На приложения должны быть сделаны ссылки в основном тексте работы.

5. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется в определенной последовательности.

На первом этапе обучающийся выбирает тему курсовой работы и согласовывает ее с научным руководителем.

На втором этапе происходит поиск, анализ и обобщение информации,

содержащейся в литературе (учебниках, учебных пособиях, монографиях, статистических сборниках, научных статьях и т.д.) в соответствии с выбранной темой. Перечень основной литературы по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства» закреплен в рабочей программе. На основе проведенного обзора литературы студент разрабатывает план курсовой работы с указанием основных глав и параграфов. План согласовывается с руководителем и утверждается им.

На третьем этапе студент обосновывает актуальность темы, формулирует цель и основные задачи курсовой работы, определяет объект и предмет исследования; определяется с информационным обеспечением выполнения курсовой работы. В дальнейшем отдельные составляющие введения могут дорабатываться и уточняться в соответствии с содержанием курсовой работы. Объем введения в курсовой работе должен составлять не более двух-трех страниц текста.

Важно понимать, что при выборе темы обучающийся тщательно изучает имеющуюся социально-экономическую информацию, в результате чего имеет возможность сформулировать цели и задачи научного исследования. Как правило, такая работа проводится студентом в свободное от учебы время и предполагает исследование круга основных вопросов, внесенных в пункты плана курсовой работы. Поэтому содержание ее зависит от характера тех вопросов, которые должны быть рассмотрены в курсовой работе. Изучение литературы следует начинать с работ, где проблема отражается в целом, а затем переходить к более специализированным исследованиям. Читая литературу, надо внимательно следить за авторской мыслью, уметь отличать главные Положения от доказательств и иллюстративного материала. Часто статьи из научных сборников сложны для восприятия, поэтому нужно их читать несколько раз, пытаясь выделить главную идею и аргументы, которыми автор ее доказывает. Выясняя это, надо выписать все необходимые цитаты, цифры, факты, условия, аргументы, которыми оперирует автор, доказывая основную идею статьи. Прорабатывая материалы, необходимо постоянно

помнить тему, цель и задачи курсовой работы, чтобы выписывать только то, что касается темы исследования.

Окончательный план курсовой работы представляет собой реферативное изложение расположенных в логическом порядке вопросов, по которым в дальнейшем будет систематизировать весь наработанный материал. Окончательный план, как правило, имеет форму плана-проспекта. Он дает определенное представление об основных положениях будущего исследования, принципах раскрытия темы, соотношения объемов отдельных частей и т. д. Окончательный план – это практически названия глав и параграфов вместе с их реферативным изложением. Окончательный план меньше приближен к этапу выбора темы и больше связан с этапом формулировки цели и задач исследования.

Согласно разработанному и согласованному с руководителем плану студент освещает каждый из предусмотренных в нем вопросов. При этом он, как правило:

- 1) приводит и рассматривает различные взгляды по спорным проблемам отдельными учеными и практиками;
- 2) определяет свою позицию по спорным проблемам, поддерживая одну или несколько высказанных точек зрения или формулируя свою собственную точку зрения при соответствующих доказательствах;
- 3) анализирует соответствующие положения нормативных актов или других первоисточников;
- 4) использует материалы иллюстративного характера (статистические данные, обобщения, выдержки из архивных документов и т.п.);
- 5) поддерживает или вносит предложения по совершенствованию и улучшению деятельности субъекта международного бизнеса; формулирует другие предложения теоретического или практического характера, касающиеся международного менеджмента и маркетинга.

Следует избегать бессистемного изложения фактов без достаточного их

осмысления и обобщения. Мысли должны быть связаны между собой логически, весь текст подчинен одной главной идеи. Один вывод не должен противоречить другому, а подкреплять его. Если выводы будут связаны между собой, текст потеряет свое единство. Одно доказательство должно вытекать из другого.

После выполнения курсовой работы, происходит представление оформленной и переплетенной работы на кафедру в установленный срок, регистрация работы на кафедре. После регистрации работа передается руководителю для проверки, по результатам которой им принимается решение о допуске к защите или возврате на доработку с определением причин возврата (замечаний).

Защита работы предусматривает вопросы руководителя по теме работы с целью уточнения отдельных положений работы, глубины и степени проработки проблемы, уровня самостоятельности написания работы и т.д. По результатам обсуждения защиты студенту выставляется оценка, которая обязательно заносится в ведомость и зачетную книжку. Курсовая работа подлежит хранению на кафедре в течение учебного года и может быть выдана по требованию обучающегося только с разрешения заведующего кафедрой.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть представлена в распечатанном виде на одной стороне листа бумаги формата А4 (210x297 мм). Гарнитура Times New Roman, 14 кегль, интервал – 1,5, поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм от текста. Размер абзаца в основном тексте работы – 1,25 см. Страницы курсовой работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами в середине верхнего поля листа. Нумерацию страниц, глав и параграфов, рисунков, таблиц, формул подают арабскими цифрами без знака №.

Первой страницей считается титульный лист (Приложение А), но номер

на нем, как и на странице, где располагается содержание в работе, не проставляется. В содержании указываются названия глав и параграфов, а также страницы, на которых находится их начало; допускается только 2 уровня содержания (т.е. только главы X и параграфы X.X). Пример оформления содержания приведен в Приложении Б.

Названия глав в содержании и в тексте курсовой работы пишутся прописными буквами (14 кегль) без отступа, каждая глава должна начинаться с новой страницы, точка в конце главы не ставится. Названия параграфов пишутся обычным шрифтом, а не курсивом, с выделением жирным и с отступом 1,25 см; параграфы не выносятся на новую страницу, цифры в номере параграфа разделяются точкой. Оформление курсовой работы

Заголовки структурных частей

Названия параграфов в работе должны отделяться от текста данного и предыдущего параграфа одной строкой. Точка в конце названий глав и параграфов не ставится.

Пример оформления заголовка главы:

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УСПЕХА СЕМЬИ СТРОГАНОВЫХ

Пример оформления заголовка параграфа:

1.1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности в России в XVI–XVII веках

Названия следующих структурных частей работы не нумеруются:

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ВЫВОДЫ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Оформление таблиц

Таблицы должны размещаться только после ссылки на них в тексте – сразу или на следующей странице.

Словосочетание «Таблица 1.1» располагают в крайнем правом положении перед таблицей. Ниже, посередине, – название таблицы.

Номер таблицы состоит из:

номера главы;

порядкового номера таблицы в этой главе (разделяются точкой).

Примеры номеров таблиц:

вторая таблица в первой главе работы имеет номер 1.2;

третья таблица во второй главе – 2.3.

Примечание: если таблица в работе одна, номер не проставляется.

Обязательные требования к таблицам:

каждая таблица должна иметь соответствующий номер и название;

таблица не должна содержать пустых строк или столбцов;

цифровой материал должен быть представлен величинами с одинаковым количеством знаков после запятой;

показатели в таблице должны иметь размерность (единицы измерения), которая выделяется отдельной строкой или столбцом;

после «шапки» (заголовочной части) таблицы должна идти строка с нумерацией столбцов.

Если таблица переносится на другую страницу:

с правого края пишется словосочетание «Продолжение таблицы 1.1»;

продолжение начинается со строки с номерами столбцов.

Пример оформления таблицы приведён в Приложении В.

Оформление рисунков (схем, диаграмм, графиков, иллюстраций)

Рисунки, как и таблицы, располагаются после ссылок на них в тексте.

Выравнивание рисунка – по центру страницы.

Требования к содержанию рисунков:

элементы рисунка должны быть разборчивыми;

не допускается наличие видимых границ рамки рисунка;

шрифт надписей на рисунке – Times New Roman;

если рисунок представляет собой график или диаграмму, оси координат

должны иметь названия.

Структура подписи под рисунком:

Описание рисунка (легенда, пояснения) – располагается непосредственно под рисунком.

Название рисунка – располагается ниже описания.

Название рисунка должно включать словосочетание «Рис. X.X». Номер рисунка состоит из:

номера главы;

порядкового номера рисунка в этой главе (разделяются точкой).

Пример оформления названия рисунка:

Рис. 2.3. Структура экспортных поставок купеческой династии Строгановых в XVII веке

Название выравнивается по центру.

Пример оформления рисунков приведён в Приложении В.

Оформление ссылок на источники

Все цитаты, цифры, схемы, графики, таблицы, а также фактические и статистические данные, заимствованные из информационных источников, должны сопровождаться ссылками.

Ссылки в тексте работы указываются порядковым номером источника в списке использованных источников, выделенным квадратными скобками.

Примеры оформления ссылок:

«..... по данным статистических сборников, объёмы ярмарочной торговли в Нижнем Новгороде выросли за указанный период на 35% [4, с. 56–58].....»

Перечень ссылок (список использованных источников) приводится в конце текста работы, начиная с новой страницы.

Список использованных источников

Использованные источники литературы следует располагать:

в порядке появления ссылок на них в тексте;

или в алфавитном порядке (по фамилии автора или названию

документа).

При оформлении библиографического описания документа необходимо соблюдать стандартные требования ГОСТ.

Пример оформления списка использованных источников приведён в Приложении Г.

Оформление приложений

Приложение должно иметь заголовок, написанный вверху с выравниванием по правому краю.

Приложения размещаются после списка использованных источников. Отдельной страницей перед приложениями должен быть лист с надписью «ПРИЛОЖЕНИЯ» (выравнивание по центру или по правому краю – в соответствии с требованиями кафедры).

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является одним из видов индивидуальных заданий научно-исследовательского, творческого характера, который имеет целью не только углубление, обобщение и закрепление знаний обучающихся по учебной дисциплине, но и применение их при решении конкретной профессиональной задачи, а также при выработке умения самостоятельно работать с учебной и научной литературой, электронно-вычислительной техникой, используя современные информационные средства и технологии.

Курсовые работы, как правило, имеют научно-исследовательский характер и выполняются по дисциплинам профессионального цикла. Для оценки качества курсовой работы определяются соответствующие критерии. Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним приведены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ней

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы	40-37	37-32	32-29
Исследовательские навыки	10-9	9-7	7-4
Аналитические навыки и критическое мышление	20-17	17-13	13-9
Оригинальность выводов и рекомендаций	15-13	13-11	11-8
Соблюдение требований к оформлению	5	5-4	4-3
Защита работы	10-9	8	7
Всего баллов	100-90 (А)	89-75 (В, С)	74-60 D, E)



8. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Великобритания. Закон о компаниях 2006 года (Companies Act 2006) : принят Парламентом Великобритании 08.11.2006 (с последующими изменениями). Официальный портал правовой информации Великобритании. URL: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/2006/46/contents> (дата обращения: 07.04.2026).

2. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в г. Вене 11.04.1980). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148007/ (дата обращения: 03.04.2026).

3. Вопросы истории [Текст] : научный журнал. – Москва : Российская академия наук. – ISSN 0042-8779. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7722> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

4. Германия. Закон об акционерных обществах (Aktengesetz – AktG) : принят 06.09.1965 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации ФРГ. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/aktg/> (дата обращения: 07.04.2026).

5. Германия. Торговое уложение (Handelsgesetzbuch – HGB) : принято 10.05.1897 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации ФРГ. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/hgb/> (дата обращения: 07.04.2026).

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 07.04.2026).

7. Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие /
8. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие / Р. М. Иванова. – Москва : НИЯУ МИФИ, 2015. – 304 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/119483> (дата обращения: 05.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
9. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2022. – 303 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08515-0. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494517> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .
10. История российского и зарубежного предпринимательства : учебное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Л. В. Кулешова, А. А. Ивахненко ; Донецкий филиал РАНХиГС, Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк : Донецкий филиал РАНХиГС, 2026. – 159 с.
11. К. А. Гулин, А. Е. Кремин. – Вологда: ВолНЦ РАН, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-93299-373-6. –Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/125293> (дата обращения: 02.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
12. Китай. Закон Китайской Народной Республики о договорах : принят Постоянным комитетом Всекитайного собрания народных представителей 15.03.1999 (с последующими изменениями). Официальный сайт Всекитайного собрания народных представителей. URL: http://www.npc.gov.cn/zgrdw/englishnpc/Law/2007-12/13/content_1384060.htm (дата обращения: 07.04.2026).
13. Китай. Закон Китайской Народной Республики о компаниях : принят Постоянным комитетом Всекитайного собрания народных представителей 29.12.1993 (с последующими изменениями). Официальный сайт Китайской Народной Республики. URL:

<http://www.china.org.cn/english/government/207342.htm> (дата обращения: 07.04.2026).

14. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 08.08.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 07.04.2026).

15. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 07.04.2026).

16. Концепция развития государственного предпринимательства в России: проблемы и перспективы : учебно-методическое пособие / К. В. Хартанович, А. В. Миленький, Н. Е. Тихонюк [и др.]. – Москва : Дело РАНХиГС, 2019. – 131 с. – ISBN 978-5-907140-21-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/467222> (дата обращения: 07.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

17. Лигенко, Н. П. (отв. ред.). Предпринимательские династии Камско-Вятского региона. XVIII – XX вв. [Текст] : коллективная монография : в 2 кн. / Н. П. Лигенко, Д. А. Козлова, Г. И. Обухова и др. ; Удмуртский федеральный исследовательский центр УрО РАН. – Ижевск : Удмуртский институт истории, языка и литературы, 2018. – Кн. 2. – 352 с. : ил. – ISBN 978-5-7659-1026-9 .

18. Мурыгина, Л. С. История российского предпринимательства: учебное пособие / Л. С. Мурыгина, А. В. Федосеев. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 283 с. – Текст : непосредственный.

19. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от

31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 07.04.2026).

20. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 270 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08515-0. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493731> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .

21. Пашин, Д. М. Основы предпринимательства : учебное пособие / Д. М. Пашин, С. Н. Котенкова, А. Н. Мустафин, А. В. Рамазанов. – Казань : КФУ, 2019. – 152 с. – ISBN 978-5-00130-139-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/130542> (дата обращения: 05.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Предпринимательство в России и за рубежом [Текст] : научно-практический журнал. – Москва : Финансовый университет при Правительстве РФ. – Режим доступа: доступ из научных баз eLibrary.ru (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

23. Российская история [Текст] : научный журнал. – Москва : Российская академия наук. – ISSN 0869-5687. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=7682> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

24. Российская Федерация. Законы. О валютном регулировании и валютном контроле : Федеральный закон № 173-ФЗ : [принят Государственной Думой 21 ноября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 26 ноября 2003 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45495/ (дата обращения: 07.04.2026).

25. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : Федеральный закон № 129-ФЗ : [принят Государственной Думой 13 июля 2001 г. : одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (дата обращения: 07.04.2026).

26. Российская Федерация. Законы. О защите конкуренции : Федеральный закон № 135-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 07.04.2026).

27. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон № 44-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 марта 2013 г. : одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 07.04.2026).

28. Российская Федерация. Законы. О лицензировании отдельных видов деятельности : Федеральный закон № 99-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 апреля 2011 г. : одобрен Советом Федерации 27 апреля 2011 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 07.04.2026).

29. Российская Федерация. Законы. О несостоятельности (банкротстве) : Федеральный закон № 127-ФЗ : [принят Государственной Думой 27 сентября 2002 г. : одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения:

07.04.2026).

30. Российская Федерация. Законы. О персональных данных : Федеральный закон № 152-ФЗ : [принят Государственной Думой 8 июля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 07.04.2026).

31. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ : [принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 07.04.2026).

32. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах : Федеральный закон № 208-ФЗ : [принят Государственной Думой 24 ноября 1995 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8216/ (дата обращения: 07.04.2026).

33. Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон № 14-ФЗ : [принят Государственной Думой 14 января 1998 г. : одобрен Советом Федерации 28 января 1998 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 07.04.2026).

34. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем : монография / под редакцией О. Е. Малых. – Уфа : УГНТУ, 2019. – 219 с. Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/179289> (дата обращения 25.09.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

35. Сущенко, В. А. Предпринимательство на трёх этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе [Электронный ресурс] : монография / В. А. Сущенко. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 406 с. – ISBN 978-5-9275-0874-3. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/47089.html> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .

36. США. Общий закон о корпорациях штата Делавэр (Delaware General Corporation Law) : принят Генеральной ассамблеей штата Делавэр (в действующей редакции). Официальный сайт Генеральной ассамблеи штата Делавэр. URL: <https://delcode.delaware.gov/title8/c001/> (дата обращения: 07.04.2026).

37. Франция. Торговый кодекс (Code de commerce) : принят 15.03.1807 (в действующей редакции). Официальный портал правовой информации Франции. URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/codes/id/LEGITEXT000005634379/> (дата обращения: 07.04.2026).

38. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2025. – 136 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18810-3. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/561498> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный .

39. Шаркова, А. В. Новый смысл развития предпринимательства: модель опережения, технологии и кадры [Текст] : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 554 с. – ISBN 978-5-394-06180-3 .

40. Шаркова, А. В. Развитие предпринимательства: межотраслевые приоритеты, современные механизмы, консолидация интересов [Текст] : монография / А. В. Шаркова и др. ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 648 с. – ISBN 978-5-394-06112-5 .

41. Шаркова, А. В. Стратегии предпринимательства: бизнес-экосистемы, реальные ценности, общества [Текст] : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 473 с. – ISBN 978-5-394-06146-5 .

42. Экономическая история [Текст] : научный журнал. – Саранск : Национальный исследовательский Мордовский государственный университет. – ISSN 2409-630X. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28370> (дата обращения: 04.05.2025). – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»
<https://cyberleninka.ru/> Электронно-библиотечная система Лань
<https://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»

Донецкий институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет менеджмента

Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «История российского и зарубежного предпринимательства»
на тему: _____

Обучающегося

(фамилия и инициалы)

_____ курса группы _____

направление подготовки 38.03.02
«Менеджмент»
профиль «Менеджмент
внешнеэкономической
деятельности»

Руководитель _____

(должность, ученое звание, ученая степень,
фамилия и инициалы)

Оценка по государственной
шкале _____
ECTS _____

Донецк 20 ____

Образец оформления содержания курсовой
работы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДИНАСТИИ СТРОГАНОВЫХ

1.1. Понятие и сущность предпринимательской династии в российской историографии

1.2. Исторические предпосылки формирования купеческих династий в России (XV–XVI вв.)

1.3. Основные этапы хозяйственной деятельности династии Строгановых: от солеварения к освоению Урала и Сибири

Выводы по главе 1

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДИНАСТИИ СТРОГАНОВЫХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ
ЭКОНОМИКИ

2.1. Экономическая характеристика солеваренного промысла Строгановых в XVI–XVII вв.

2.2. Роль Строгановых в освоении Урала и Сибири: вклад в развитие внешней торговли

2.3. Государственная политика во взаимоотношениях с династией Строгановых: правовое регулирование предпринимательской деятельности

Выводы по главе 2

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец оформления рисунков и таблиц в курсовой работе



Рис.2.1. Цели развития предпринимательства

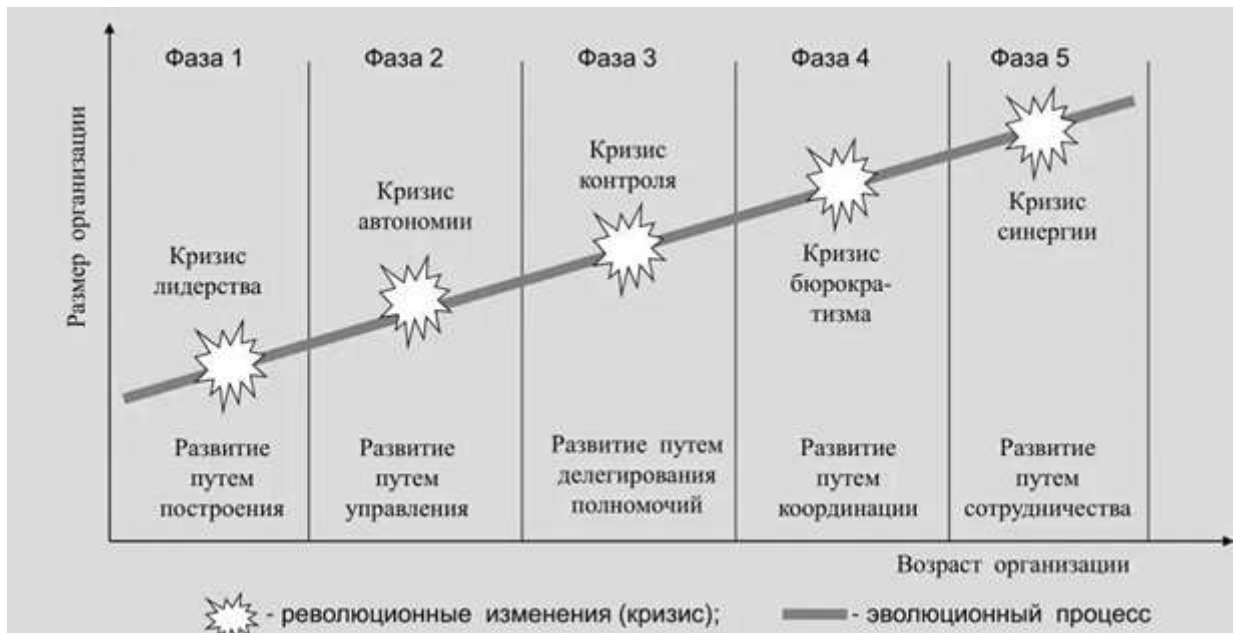


Рис.1.1. Стадии развития бизнеса

Продолжение Приложения В

Таблица 2.1

Разновидности ТНК

Виды транснациональных корпораций	Характеристика
Транснациональные корпорации	Их головная компания принадлежит капиталу одной страны
Многонациональные компании	Их головная компания принадлежит капиталу нескольких стран; Наблюдается привязанность к стране своего происхождения (по объему деятельности, связям с деловыми и политическими кругами, сосредоточению научно-технических исследований)
Международные монополии	Образованы капиталами нескольких стран. Отсутствует привязанность к стране происхождения.
Глобальные корпорации (Coca-Cola, McDonald's, Nestle, Colgate, Marlboro, IBM, Procter&Gamble, Du Pont, Shell, Exxon, Mobil, Toyota и др.)	Ориентируются на требования мирового рынка. Осуществляют глобализацию производства и сбыта. Имеют преимущество в конкурентной борьбе на мировых рынках, в первую очередь, за счет снижения издержек. Используют глобальные источники ресурсов. Стремятся освободиться от ограничивающего влияния – правительств стран, на территории которых ведут свою деятельность.

Пример оформления библиографического описания

Характеристика источника	Пример оформления
1	2
Книги: Один автор	Афонина, С. В. Электронные деньги : учеб. пособие / С. В. Афонина. – СПб. : Герда, 2011. – 120 с. Гаврилов, Н. И. Философия для пользователя / Н. И. Гаврилов. – Донецк : Ноулидж, 2012. – 539 с. Гребеньков, Г. В. Человек в правовом бытии: введение в правовую персонологию : монография / Г. В. Гребеньков. – Донецк : Донецкий юридический ин-т, 2013. – 540 с.
Два автора	Барышникова, Л. П. История экономики и экономической мысли : конспект лекций / Л. П. Барышникова, Т. Л. Цыбулько. – Донецк : ДонГУУ, 2011. – 168 с. Новиков, Ю. Н. Персональные компьютеры : аппаратура, системы, Интернет / Ю. Н. Новиков, А. В. Черепанов. – СПб. : Бинум, 2010. – 458 с. Коргова, М. А. История менеджмента : учебное пособие / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 236 с. – (Высшее образование).
Три автора	Слепов, В. А. Финансовая политика компании : учеб. пособие / В. А. Слепов, Е. И. Громова, И. Т. Кери ; под ред. В. А. Слепова. – М. : Экономистъ, 2009. – 283 с. Агафонова, Н. Н. Гражданское право : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, Л. И. Глушкова ; под общ. ред. А. Г. Калпина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Юрист, 2002. – 542 с.
Четыре автора и более авторов	Финансовый менеджмент : учеб. пособие / А. Н. Гаврилова [и др.]. – М. : КНОРУС, 2009. – 326 с. Оценка и обоснование эффективности деятельности электропоставляющего предприятия : монография / Н. В. Канарская [и др.]. – Севастополь : Вебер, 2003. – 172 с.
Книги не имеющие индивидуальных авторов (книги под редакцией)	Управление факультетом : учебник / под ред. С. Д. Резника. – М. ; ИНФРА-М, 2012. – 695 с. – (Менеджмент в высшей школе). Государственное управление социально-экономической сферой : монография / под ред. А. С. Поважного, А. Р. Алшанова ; ДонГУУ, Ун-т Туран. – Донецк ; Алматы : ВИК, 2013. – 500 с. Словарь философских терминов / науч. ред. В. Г. Кузнецова, МГУ им. М. В. Ломоносова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 731 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
Многотомный документ	Документ в целом Добренков, В. И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2003. Т. 1 : Теория и методология. – 908 с. Т. 2 : Эмпирическая и прикладная социология. – 986 с.
Книги разных авторов	Аникин, В. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учебное пособие / В. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Гос.ун-т управления. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с. Эверитт, Б. С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; ред. И. И. Елисеева. – 3-е изд. – М. : Проспект, 2012. – 736 с.
Материалы конференций	Лощакова, А. Б. Личная эффективность руководителя : коммуникативный аспект / А. Б. Лощакова // Проектирование модели менеджмента организации : научные и прикладные аспекты : сб. науч. ст. VII междуна. науч.-практ. конф. ; Урал. гос. пед. ун – т ; под науч. ред. А. А. Симоновой ; под общ. ред. Л. Ю. Шемятихиной. – Екатеринбург, 2010. – С. 155 – 157.
Перевод с указанием переводчика	Эндокринная система, спорт и двигательная активность / ред. У. Дж Кремер, А. Д. Рогол ; пер. с англ. И. Андреев. – К. : Олимпийская литература, 2008. – 600 с.
Диссертации	Подгорный, В. В. Формирование модели государственного стимулирующего регулирования хозяйственной деятельности регионов : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 : защищена 26.01.2013 : утв. 21.11.13 / Подгорный Владимир Васильевич ; ДонГУУ. – Донецк, 2013. – 483 с.

Продолжение приложения Г

1	2
Авторефераты диссертаций	Петрушевский, Ю. Л. Методы эколого-экономического обоснования и стимулирования природоохранной деятельности при комплексном воздействии природопользователей на окружающую среду : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 16.12.1991 / Петрушевский Юрий Люцианович ; Центральный эконом.- математ. ин-т. – М., 1991. – 18 с.
Статья из газеты	Гончарова, Е.В. О подвигах предков – устами потомков / Е.В.Гончарова // Донбасс. – 2014. – 8 мая.
Статьи из журнала	Райченко, А. В. О соотношении управления и менеджмента как научных категорий / А. В.Райченко // Высшее образование сегодня. – 2011. – №2. – С. 36 – 38. Салимова, Т. Самооценка как инструмент менеджмента / Т. Салимова // Проблемы теории практики управления. – 2011. – №4. – С. 94-101.
Статьи из сборника	Братковский, М. Л. Согласие как социальное явление / М. Л. Братковский // Социально-гуманитарные проблемы менеджмента : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления . Сер. Государственное управление . – Донецк, 2003. – Т. IV, вып. 19. – С.69 – 77. Осипенко, И. Н. Управление научно-техническим развитием и интенсификацией жилищно-коммунального комплекса – основа реформирования отрасли / И. Н. Осипенко // Социальный менеджмент и управление информационными процессами : сборник научных трудов / Донецкая государственная академия управления. Сер. Государственное управление. – Донецк, 2001. – Т. II, вып. 5. – С. 40 – 44.
Электронные ресурсы	Ольхова, Л. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : бизнес - пособие / Л. А. Ольхова, А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова . – М. : Равновесие, 2006 . – 1 электрон. опг. диск (CD-ROM). – (Менеджмент) Систем. требования : Windows 98/NT/2000/XP; Pentium II; память 256 МБ ОЗУ; дисковод 24-х CD - ROM. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / под ред. И. Н. Красюк. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 272 с. – Режим доступа: http : // nanium.com/bookread.php?book = 247665 Белоус, Н. А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе / Н. А. Белоус // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2006. – № 4 [Электронный ресурс]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим доступа: http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5_3_1.htm . – (Дата обращения: 15.12.2007).