

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:51:00
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.24 Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор-составитель РПД:

*Кириенко О.Э., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

Заведующий кафедрой:

*Тарасова Е.В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента
непроизводственной сферы*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.24 Оценка бизнеса и управление
стоимостью фирмы одобрена на заседании кафедры менеджмента
непроизводственной сферы Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от « 27 » октября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Формирование у обучающихся комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
изучить методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом; овладеть принципами принятия и реализации экономических и управленческих решений; приобрести навыки расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; изучить действующие в условиях ограниченной финансовой информации и неопределенности; приобрести навыки создания обзоров, отчетов и научных публикаций в области оценки бизнеса и управления стоимостью фирм.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.24
<i>1.3.1. Дисциплина "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Анализ хозяйственной деятельности организаций	
Антикризисное управление	
Управление проектами	
Управление рисками в малом бизнесе	
Внешняя среда бизнеса	
<i>1.3.2. Дисциплина "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Преддипломная практика	
Бизнес-планирование	
Методы принятия управленческих решений	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3.5: Сопоставляет и оценивает различные варианты проектирования системы процессного управления</i>	
Знать:	
Уровень 1	различные варианты проектирования системы процессного управления
Уровень 2	рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса
Уровень 3	методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др.
Уметь:	
Уровень 1	сопоставлять и оценивать различные варианты проектирования системы процессного управления
Уровень 2	оценивать рыночные возможности для повышения стоимости бизнеса
Уровень 3	использовать совокупность приемов и методик, необходимых для изучения бизнеса и оценки его стоимости
Владеть:	
Уровень 1	навыками сопоставления и оценки различных вариантов проектирования системы процессного управления
Уровень 2	навыками оценки рыночных возможностей для повышения стоимости бизнеса
Уровень 3	навыками оценки различных видов бизнеса и управления стоимостью фирмы
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-2.1: Оценивает положение предприятия на рынке, разрабатывает товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику компании</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством, результатами
Уровень 2	источники информации для оценки бизнеса и управления стоимостью фирмы

Уровень 3	факторы возникновения рисков, влияющие на стоимость фирмы, его товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику
Уметь:	
Уровень 1	применять методы управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством
Уровень 2	анализировать результаты предпринимательской деятельности, осуществлять оценку ожидаемых результатов
Уровень 3	оценить положение предприятия на рынке, учитывая его ценовую, сбытовую и коммуникационную политику
Владеть:	
Уровень 1	навыками применения методов управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками, качеством
Уровень 2	навыками анализа эффективности существующей структуры управления компанией
Уровень 3	навыками оценки положения предприятия на рынке с учетом его ценовой, сбытовой и коммуникационной политики

В результате освоения дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы"

3.1 Знать:	
	методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
	методы реорганизации бизнес-процессов;
	методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др.
3.2 Уметь:	
	оценивать эффективность финансовых и инвестиционных решений;
	составлять обзоры, отчеты и научные публикации в области оценки бизнеса и управления стоимостью;
	моделировать бизнес-процессы;
	использовать совокупность приемов и методик, необходимых для изучения бизнеса и оценки его стоимости.
3.3 Владеть:	
	навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением математического и статистического инструментария;
	подходами и методами оценки стоимости компании;
	методами реорганизации бизнес-процессов;
	владеть методами финансового менеджмента для оценки стоимости бизнеса.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Система исходной информации в оценке бизнеса						
Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3	0	
Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Сем зан/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э1 Э3	0	
Тема 1.1.Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э3	0	
Тема 1.2.Этапы и процедуры оценки,их правовые основы /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Этапы и процедуры оценки,их правовые основы /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2 Э3	0	
Тема 1.2. Этапы и процедуры оценки, их правовые основы /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .3 Э2 Э3	0	
Тема 1.3.Изменение стоимости денег во времени /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.3 Э1 Э3	0	
Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.2Л2.1Л3 .2	0	
Тема 1.3. Изменение стоимости денег во времени /Ср/	7	8	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э1 Э3	0	
Раздел 2. Основные подходы и методы оценки бизнеса						

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2	0	
Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .3 Э2	0	
Тема 2.2.Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1	0	
Тема 2.2.Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.2 Э2	0	
Тема 2.2.Затратный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.3 Э2	0	
Тема 2.3.Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2	0	
Тема 2.3.Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1Л3 .2 Э2	0	
Тема 2.3.Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1Л2.1Л3 .3 Э2	0	
Раздел 3. Оценка рыночной стоимости имущества						
Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия /Лек/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2	0	
Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия /Сем зан/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2	0	

Тема 3.1. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия /Ср/	7	7	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов /Лек/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2 Э3 Э2	0	
Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов /Сем зан/	7	4	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Оценка рыночной стоимости финансовых активов /Ср/	7	5	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3 Э2 Э3	0	
/КЭ/	7	2	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3	0	
/Катгэк/	7	9	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3	0	
/СРэк/	7	18	ПК-2.1 ПК-3.5	Л1.1 Л2.1 Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов по выполнению различных видов заданий; интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция. Лекционный материал представляется в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на вопросы обучающихся

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Горюнова, Н.Д., [и др.].	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы : учебное пособие (134 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
Л1.2	Новичкова, О. В. О. В. Новичкова, О. А. Тагирова, А. В. Носов	Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов: учебное пособие (206 с.)	Пенза : ПГАУ, 2019
2. Дополнительная литература			

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лисовский, А. Л., Никерова, Т. А., Шмелева, Л. А..	Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие (58 с.)	Москва : Научный консультант, 2017
Л2.2	Чеботарев, Н. Ф	Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров (253 с.)	Москва : Дашков и К, 2018

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О. Э. Кириенко	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: конспект лекций для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (80 с.)	Донецк, ГОУ ВПО ДОНАУИГС, 2022
Л3.2	О.Э. Кириенко	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (25 с.)	Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.3	О.Э. Кириенко	Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление малым бизнесом») очной формы обучения (20 с.)	Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный журнал «Свой бизнес»	https://mybiz.ru/
Э2	Оценочный портал	http://www.ocenchik.ru/
Э3	Электронный журнал «Точка зрения бизнеса»	https://business-journal.com.ua/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle;
- Skype используется для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы Донецкого филиала РАНХиГС.

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС Донецкого филиала РАНХиГС и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническая база Донецкого филиала РАНХиГС соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского

типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 220, учебный корпус 3

- комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран;

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 302,317 учебный корпус 3.

-специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья;

3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1.

Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (Донецкий филиал РАНХиГС).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Правовое регулирование оценки бизнеса.
2. Состав предприятия как имущественного комплекса.
3. Цели оценки предприятия.
4. Виды стоимости бизнеса.
5. Принципы оценки стоимости бизнеса.
6. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса.
7. Задание на оценку и договор об оценке бизнеса.
8. Информация, необходимая для оценки бизнеса: состав и источники.
9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации, необходимой для оценки бизнеса.
10. Подходы и методы оценки бизнеса: сравнительная характеристика.
11. Методы согласования результатов, полученных с использованием трех подходов к оценке бизнеса.
12. Отчет об оценке бизнеса.
13. Временная оценка денежных потоков.
14. Методология доходного подхода.
15. Сущность метода дисконтированных денежных потоков.
16. Реализация методики дисконтированного денежного потока.
17. Сущность денежных потоков: достоинства и недостатки.
18. Виды денежных потоков.
19. Прогнозирование денежных потоков.
20. Сущность ставки дисконта. Виды ставок дисконта.
21. Методы расчета ставки дисконта.
22. Методы капитализации дохода.
23. Метод реальных опционов.
24. Методология рыночного подхода к оценке бизнеса.
25. Метод рынка капитала: этапы алгоритма.
26. Ценовые мультипликаторы: типы, порядок расчета и особенности применения.
27. Метод сделок.
28. Метод отраслевых коэффициентов (отраслевой специфики).
29. Использование зарубежных компаний - аналогов в рыночном подходе.
30. Методология имущественного подхода.
31. Метод накопления активов: сферы применения и основные этапы оценки.
32. Методы расчета рыночной стоимости активов и оценка задолженности предприятия.
33. Метод избыточных прибылей для оценки гудвилла.
34. Метод стоимости чистых активов.
35. Оценка ликвидационной стоимости предприятия: сущность, объекты. Виды ликвидационной стоимости.
36. Этапы оценки ликвидационной стоимости.
37. Алгоритм оценки пакетов акций.
38. Учет приобретаемого контроля при оценке стоимости пакета акций.
39. Методы оценки стоимости пакета акций.
40. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета

5.2. Темы письменных работ

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА**Тема 1.1. Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса**

1. Методы оценки имущества фирмы (на примере конкретного актива).
2. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса.
3. Оценка бизнеса как имущества фирмы.
4. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

1. Особенности оценки кредитных организаций и банков.
2. Особенности оценки фирм с отрицательной прибылью.
3. Особенности оценки молодых начинающих фирм в условиях неопределенности.
4. Особенности оценки малых частных фирм.
5. Правовые основы оценки бизнеса в ДНР

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

1. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в условиях ДНР
3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании
4. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА**Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса**

1. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний
2. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов
3. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе
4. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием
5. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

1. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации
2. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта
3. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании
4. Особенности определения стоимости кредитных организаций
5. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия
2. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе
3. Оценка сопоставимости компаний в сравнительном подходе. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости
4. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций
5. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.

Темы рефератов**РАЗДЕЛ 1. СИСТЕМА ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА**

1. Теоретические основы формирования стоимости различных объектов собственности.
2. Оценка финансовых активов предприятия: проблемы и подходы.
3. Проблемы и перспективы оценки интеллектуального капитала.
4. Концептуальные основы оценки конкурентоспособности фирмы.
5. Анализ влияния структуры капитала при оценке бизнеса российских компаний методами сравнительного подхода
6. Влияние динамики фондового рынка на стоимость обыкновенных акций
7. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса в современных условиях
8. Комплексная система критериев сопоставимости компаний при оценке бизнеса
9. Особенности стоимостной оценки при слияниях и поглощениях компаний
10. Оценка стоимости венчурных компаний
11. Оценка жилой недвижимости при ипотечном кредитовании в коммерческих банках
12. Особенности оценки закрытых компаний в современных условиях
13. Оценка имущественных комплексов компаний как предметов залога
14. Оценка стоимости акций Интернет-компаний при первичном публичном размещении
15. Оценка стоимости коммерческой недвижимости в условиях нестабильного рынка: проблемы и пути их решения

16. Применение оценочных технологий для целей налогообложения
17. Развитие венчурного финансирования инновационных проектов корпораций в условиях экономической нестабильности
18. Развитие методов оценки и прогнозирования финансовой устойчивости дочерних компаний
19. Современные модели и методы определения стоимости собственного капитала компаний в условиях нестабильной экономики
20. Повышение финансовой устойчивости предприятий на базе управления их стоимостью

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА

1. Сравнительный анализ различных подходов к определению ставки дисконтирования.
2. Особенности использования модели оценки капитальных активов для расчета ставки дисконтирования в российских условиях.
3. Механизм формирования денежных потоков для оценки стоимости компании.
4. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.
5. Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости.
6. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.
7. Методы оценки финансовых активов при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов.
8. Сравнительный анализ расчетных мультипликаторов, используемых в рыночном подходе.
9. Оценка рыночной стоимости компании как элемент управления предприятием.
10. Особенности определения надбавок за риск при кумулятивном построении ставки дисконта.
11. Практика оценки предприятия в случаях банкротства и реструктуризации.
12. Обоснование выбора безрисковой ставки доходности при определении ставки дисконта.
13. Особенности проведения анализа отчетности предприятия в целях оценки стоимости компании.
14. Проблемы использования в сравнительном подходе рыночных аналогов при оценке бизнеса.
15. Особенности определения стоимости кредитных организаций.
16. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении.
17. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
18. Подготовка финансовой информации для целей оценки. Особенности подготовки в сравнительном, доходном и затратном подходе.
19. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
20. Особенности оценки стоимости кредитно-финансовых организаций.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

Фонд оценочных средств дисциплины "Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос, доклады, рефераты, тестирование

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в Донецком филиале РАНХиГС.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему.