Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 19.05.2026 16:46:45
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.01 Музейная деятельность в туризме
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины ФТД.В.01 «Музейная деятельность в туризме» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....5

3. Содержание и структура дисциплины 6

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....13

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....30

7. Методические материалы по освоению дисциплины.....34

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....35

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Музейная деятельность в туризме» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-5.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2	Уважительно относится к историческому наследию и традициям социальных групп, учитывает религиозный контекст взаимодействия	**УК-5.2. З-5. Знает** историческое наследие и традиции социальных групп, и исторический религиозный контекст их взаимодействия **УК-5.2. У-5. Умеет** уважительно относиться и отражать в музейной деятельности историческое наследие и традиции социальных групп, учитывая религиозный контекст их взаимодействия
	ПК-1	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-1.1	Проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам (т. 1.3)	**ПК-1.1. З-5. Знает** специализированные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 2 з.е., 72академических часов

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

– 18 часов лекций;

– 18 часов практических занятий;

– 32 часов самостоятельной работы;

– 4 часа контактной работы на аттестацию в период экзаменационных сессий

Дисциплина ФТД.В.01 «Музейная деятельность в туризме» изучается в 5 семестре

Форма промежуточной аттестации –зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации						
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
РАЗДЕЛ 1. . МУЗЕЙ КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА															
Тема 1.1	Роль музеев в развитии культурного туризма: современные тенденции.	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.2	Музеификация объектов культурного наследия: возможности и ограничения для туризма.	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.3	Маркетинг и продвижение музеев как туристских дестинаций.	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 1.4	Интерактивные и мультимедийные технологии в музейной экспозиции: привлечение туристской аудитории.	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тем	Виртуальные музеи и	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос,

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации						
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
а 1.5	онлайн-экскурсии: новые форматы взаимодействия с туристами														доклад, ситуационное задание
РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЕЙНО-ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ															
Тема 2.1	Разработка туристских маршрутов с включением музейных объектов.	7	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.2	Экскурсионная деятельность в музеях: методики и инновации.	7	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.3	Доступность музеев для разных категорий туристов (включая инклюзивные программы)	7	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Тема 2.4	Экономические аспекты музейной деятельности в туризме: источники финансирования и монетизация услуг	7	2	0	0	**2**	0	0	0	0	0	0	0	3	устный опрос, доклад, ситуационное задание
Промежуточная аттестация		4	0	0	0		0	0	0	4	0	0	0	0	**зачет**

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации						
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Итого		**72**	**18**	0	0	**18**	0	0	**0**	**4**	0	**0**	**0**	**32**	

Используемые сокращения:
Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации.
ВЛ – видео лекции.
ЛР – лабораторные работы.
ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).
ИК – индивидуальные консультации.
КСР – контроль самостоятельной работы.
КЭ – консультации перед экзаменом.
Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий.
Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения
СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.
СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.
СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. МУЗЕЙ КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

Тема 1.1. Роль музеев в развитии культурного туризма: современные тенденции.Влияние музеев на формирование туристских потоков, рост спроса н а культурно-познавательный туризм, примеры успешных музейных проектов как центров притяжения туристов

Тема 1.2. Музеификация объектов культурного наследия: возможности и ограничения для туризма. Процессы превращения исторических и культурных объектов в музеи, проблемы сохранения аутентичности, правовые и финансовые барьеры, баланс между доступностью и охраной.

Тема 1.3. Маркетинг и продвижение музеев как туристских дестинаций.

Инструменты продвижения (SMM, контент-маркетинг, коллаборации), ра бота с целевыми аудиториями, брендинг территории, участие в фестивалях и со бытиях.

Тема 1.4. Интерактивные и мультимедийные технологии в музейной экспозиции: привлечение туристской аудитории.Использование AR/VR, сенсорных панелей, аудиогидов, интерактивных инсталляций; повышение вовл ечённости посетителей, создание иммерсивного опыта.

Тема 1.5. Виртуальные музеи и онлайн-экскурсии: новые форматы взаимодействия с туристами. Цифровые коллекции, 3D-туры, онлайн лектории, доступность для удалённых аудиторий, интеграция с образовательны ми платформами, аналитика посещаемости виртуальных ресурсов.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЕЙНО-ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Разработка туристских маршрутов с включением музейных объектов.Принципы составления маршрутов, логистическая и тематическая связность, учёт сезонности, взаимодействие музеев с туроператорами, создание тематических циклов (исторических, художественных, этнографических)..

Тема 2.2. Экскурсионная деятельность в музеях: методики и инновации.

Традиционные и интерактивные форматы экскурсий, игровые и квест технологии, работа с детьми и подростками, обучение и аттестация экскурсоводов, использование мобильных приложений

Тема 2.3. Доступность музеев для разных категорий туристов (включая инклюзивные программы).Адаптация инфраструктуры для маломобильных групп, тактильные экспонаты, сурдоперевод, тифлокомментарии, программы для людей с ментальными особенностями, обучение персонала.

Тема 2.4. Экономические аспекты музейной деятельности в туризме: источники финансирования и монетизация услуг.Бюджетное и внебюджетное финансирование, платные экскурсии и мастер-классы, сувенирная продукция, гранты и партнёрства, анализ рентабельности музейных программ, ценовая политика

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74	Удовлетворительно		D	P/ Passed
60 – 69			E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.01 «Музейная деятельность в туризме» зиспользуются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, доклад, ситуационное задание, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

Вопросы для устного опроса:

Раздел 1.

Тема 1.1. Роль музеев в развитии культурного туризма: современные тенденции.
УК-5.2 ПК-1.1

1. Как музеи влияют на развитие культурного туризма?
2. Какие современные тенденции в развитии музейного туризма вы можете назвать?
3. Приведите примеры успешных музеев, ставших центрами притяжения туристов.
4. Какие факторы делают музей привлекательным для туристов?
5. Как меняется роль музеев в условиях роста спроса на познавательный туризм?
6. Какие виды туризма чаще всего включают посещение музеев?
7. Как музеи адаптируются к запросам современных туристов?

Темы для доклада:

1. Музеи как ключевые элементы культурного туризма в Европе.
2. Влияние глобализации на роль музеев в туризме.
3. Туристский потенциал краеведческих музеев в малых городах России.
4. Музеи современного искусства как новые центры притяжения туристов.
5. Роль музеев в формировании имиджа туристской дестинации.
6. Взаимодействие музеев и туроператоров: успешные кейсы.
7. Перспективы развития музейного туризма в России и за рубежом.

Ситуационное задание:

Вы — специалист по развитию туризма в регионе. В вашем регионе есть исторический музей с богатой коллекцией, но посещаемость низкая. Разработайте план мероприятий по повышению привлекательности музея для туристов (не менее 5 пунктов), включая маркетинговые и содержательные изменения.

Тема 1.2. Музеификация объектов культурного наследия: возможности и ограничения для туризма **УК-5.2 ПК-1.1**

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое музеификация? Приведите примеры.
2. Какие объекты чаще всего подвергаются музеификации?
3. Какие преимущества даёт музеификация для развития туризма?
4. Какие проблемы возникают при превращении исторического объекта в музей?
5. Как соблюсти баланс между доступностью объекта и его охраной?
6. Каковы правовые ограничения при музеификации памятников?
7. Приведите пример успешной музеификации объекта культурного наследия.

Темы для доклада:

1. Музеификация археологических памятников: мировой опыт.
2. Проблемы сохранения аутентичности при музеификации.
3. Музеификация промышленных объектов: новые туристские дестинации.
4. Правовые аспекты музеификации в России.
5. Музеификация и устойчивое развитие территорий.
6. Примеры неудачной музеификации и их последствия.
7. Роль местных сообществ в процессе музеификации.

Ситуационное задание:

Вам поручено подготовить проект музеификации старинной усадьбы. Усадьба находится в полуразрушенном состоянии, но имеет историческую ценность. Разработайте концепцию музеефикации с учётом интересов туристов и требований по сохранению памятника. Укажите этапы реализации, целевую аудиторию и возможные источники финансирования.

Тема 3. Маркетинг и продвижение музеев как туристских дестинаций **УК-5.2 ПК-1.1**

Вопросы для устного опроса:

1. Какие маркетинговые инструменты наиболее эффективны для продвижения музеев?
2. Как использовать социальные сети для привлечения посетителей в музей?
3. Что такое брендинг территории и как музеи могут в нём участвовать?
4. Какие мероприятия помогают повысить посещаемость музея?
5. Какова роль коллабораций в продвижении музеев?
6. Как оценить эффективность маркетинговых кампаний музея?
7. Какие тренды в музейном маркетинге наблюдаются сегодня?

Темы для доклада*:*

1. SMM-стратегии ведущих музеев мира.
2. Контент-маркетинг в музейной сфере: лучшие практики.
3. Участие музеев в фестивалях и городских событиях.
4. Использование инфлюенсеров для продвижения музейных проектов.
5. Геймификация как инструмент привлечения молодёжи в музеи.
6. Музейный мерчандайзинг: сувениры и брендированная продукция.
7. Цифровые технологии в музейном маркетинге.

Ситуационное задание*:*

Музей планирует запустить рекламную кампанию для привлечения туристов в низкий сезон. Разработайте краткий план кампании (3–5 ключевых мероприятий),укажите целевую аудиторию, каналы продвижения и ожидаемые результаты.

Тема 4. Интерактивные и мультимедийные технологии в музейной экспозиции: привлечение туристской аудитории **УК-5.2 ПК-1.1**

Вопросы для устного опроса:

1. Какие интерактивные технологии используются в современных музеях?
2. Как AR/VR-технологии меняют опыт посещения музея?
3. В чём преимущества сенсорных панелей и интерактивных инсталляций?
4. Как аудиогиды и мобильные приложения улучшают восприятие экспозиции?

5. Какие возрастные группы наиболее заинтересованы в интерактивных форматах?
6. Каковы недостатки внедрения мультимедийных технологий в музеях?
7. Приведите примеры успешного использования мультимедиа в музейных экспозициях.

Темы для доклада:

1. Виртуальная реальность в музеях: возможности и ограничения.
2. Интерактивные инсталляции как способ вовлечения посетителей.
3. Мобильные приложения музеев: функционал и пользовательский опыт.
4. Использование QR-кодов и NFC-меток в музейных экспозициях.
5. Иммерсивные выставки: новый формат взаимодействия с аудиторией.
6. Технологии дополненной реальности в исторических музеях.
7. Влияние интерактивных технологий на посещаемость музеев.

Ситуационное задание*:*

Музей хочет обновить постоянную экспозицию с использованием интерактивных технологий. Предложите 3–4 идеи внедрения мультимедиа (с указанием технологий и целей), оцените примерный бюджет и ожидаемый эффект для посетителей.

Тема 5. Виртуальные музеи и онлайн-экскурсии: новые форматы взаимодействия с туристами **УК-5.2 ПК-1.1**

Вопросы для устного опроса*:*

1. Что такое виртуальный музей? Приведите примеры.
2. Какие возможности дают онлайн-экскурсии для туристов?
3. Как цифровые коллекции расширяют аудиторию музеев?
4. В чём преимущества 3D-туров по музею?
5. Как музеи интегрируют онлайн-ресурсы с образовательными платформами?
6. Какие метрики помогают оценить эффективность виртуальных проектов?
7. Каковы перспективы развития виртуальных музеев?

Темы для доклада:

1. Виртуальные коллекции крупнейших музеев мира: обзор платформ.
2. Онлайн-лектории и вебинары музеев: форматы и аудитория.
3. Цифровая доступность музеев для людей с ограниченными возможностями.
4. Виртуальный туризм как альтернатива реальному посещению.
5. Монетизация виртуальных музейных проектов.
6. Использование VR-очков для онлайн-экскурсий.
7. Анализ посещаемости виртуальных ресурсов ведущих музеев.

Ситуационное задание:

Музей решает запустить виртуальный тур по своей экспозиции. Разработайте п лан проекта: определите этапы создания, необходимые ресурсы (технические, к адровые), каналы продвижения и способы вовлечения аудитории. Укажите, как будет измеряться успех проекта.

Раздел 2

Тема 2.2. Разработка туристских маршрутов с включением музейных объектов.

УК-5.2 ПК-1.1

Вопросы для устного опроса:

1. Какие принципы лежат в основе разработки туристских маршрутов?
2. Как включить музейные объекты в туристский маршрут?
3. Почему важно учитывать сезонность при планировании маршрутов?
4. Как обеспечить логистическую связность между объектами маршрута?
5. Какие виды тематических маршрутов с музейными объектами вы знаете?
6. Какова роль туроператоров в создании маршрутов с музеями?
7. Приведите пример успешного туристского маршрута с включением нескольких музеев.

Темы для доклада:

1. Тематические маршруты: исторические, художественные, этнографические.
2. Роль музеев в формировании межрегиональных туристских маршрутов.
3. Сезонные маршруты: адаптация к времени года.

4. Взаимодействие музеев и туроператоров: модели сотрудничества.
5. Маркетинговое продвижение тематических маршрутов с музеями.
6. Использование цифровых технологий для навигации по туристским маршрутам.
7. Анализ спроса на маршруты с музейными объектами в России.

Ситуационное задание

Вы — менеджер по туризму в региональном центре. Разработайте тематический маршрут «Историческое наследие города» продолжительностью 2 дня, включающий 3–4 музея. Укажите: перечень музеев и их краткую характеристику; логистику и время посещения; целевую аудиторию маршрута; способы продвижения маршрута среди туристов; предполагаемый бюджет на реализацию.

Тема 2.2. Экскурсионная деятельность в музеях: методики и инновации. **УК-5.2 ПК-1.1**

Вопросы для устного опроса:

1. Какие традиционные форматы экскурсий используются в музеях?
2. Какие инновационные методики проведения экскурсий вы знаете?
3. Как игровые и квест-технологии применяются в музейных экскурсиях?
4. Каковы особенности работы с детской аудиторией в музее?
5. Как мобильные приложения могут улучшить экскурсионный опыт?
6. Какие требования предъявляются к квалификации экскурсоводов?
7. Как оценить качество экскурсионного обслуживания в музее?

Темы для доклада:

1. Интерактивные экскурсии: новые форматы взаимодействия с посетителями.
2. Квест-экскурсии в музеях: опыт российских и зарубежных музеев.
3. Аудиогиды и мобильные приложения как альтернатива традиционным экскурсиям.
4. Обучение и аттестация экскурсоводов: современные стандарты.
5. Экскурсии для детей: методики вовлечения и обучения.

6. Виртуальные экскурсии: возможности и ограничения.
7. Персонализация экскурсионного опыта: индивидуальные маршруты и рекомендации.

Ситуационное задание

Музей планирует внедрить новый формат экскурсий для подростков 12–16 лет. Разработайте концепцию интерактивной экскурсии с элементами квеста. Включите: тему и цель экскурсии; ключевые экспонаты, задействованные в квесте; задания для участников; необходимое оборудование и материалы; план обучения экскурсоводов для проведения таких экскурсий.

Тема 2.3. Доступность музеев для разных категорий туристов (включая инклюзивные программы) **. УК-5.2 ПК-1.1**

Вопросы для устного опроса:

1. Какие категории туристов нуждаются в особой доступности музеев?
2. Какие меры адаптации инфраструктуры необходимы для маломобильных групп?
3. Что такое тактильные экспонаты и для кого они предназначены?
4. Как сурдоперевод и тифлокомментарии помогают сделать музеи доступнее?
5. Какие программы существуют для людей с ментальными особенностями?
6. Как обучить персонал работе с инклюзивными группами?
7. Приведите примеры успешных инклюзивных программ в российских музеях.

Темы для доклада:

1. Инклюзивные программы в музеях: мировой опыт.
2. Тактильные копии экспонатов: технологии создания и использования.
3. Обучение музейного персонала работе с людьми с инвалидностью.
4. Цифровые решения для инклюзивного туризма в музеях.
5. Программы для детей с аутизмом: адаптация музейного пространства.
6. Доступность музеев для пожилых людей: особенности и решения.
7. Оценка эффективности инклюзивных программ: критерии и методы.

Ситуационное задание

Музей получил запрос от группы туристов с нарушениями зрения. Разработайте программу посещения музея для этой группы. Включите: список адаптированных экспонатов (с тактильными копиями или аудиоописанием); маршрут по музею с учётом доступности; формат сопровождения (гид, аудиогид, тифлокомментарий); инструкции для персонала; дополнительные услуги, которые можно предложить группе.

Тема 2.4. Экономические аспекты музейной деятельности в туризме: источники финансирования и монетизация услуг **УК-5.2 ПК-1.1**

Вопросы для устного опроса:

1. Какие источники финансирования доступны для музеев?
2. Как музеи могут монетизировать свои услуги?
3. Какие платные услуги чаще всего предлагают музеи туристам?
4. Какова роль грантов и партнёрств в финансировании музейных проектов?
5. Как анализировать рентабельность музейных программ?
6. Что такое ценовая политика музея и как её формировать?
7. Какие экономические вызовы стоят перед музеями в сфере туризма?

Темы для доклада:

1. Бюджетное и внебюджетное финансирование музеев: баланс и перспективы.
2. Сувенирная продукция как источник дохода музея.
3. Мастер-классы и образовательные программы: монетизация знаний.
4. Гранты и спонсорская поддержка музейных инициатив.
5. Ценовая политика музеев: подходы и стратегии.
6. Анализ рентабельности музейных услуг: кейсы российских музеев.
7. Экономическая эффективность инклюзивных программ в музеях.

Ситуационное задание

Музей хочет увеличить внебюджетные доходы за счёт новых платных услуг. Предложите 3–4 идеи платных услуг для туристов (например, тематические экскурсии, мастер-классы, сувенирная продукция). Для каждой идеи укажите:

целевую аудиторию; стоимость услуги; необходимые ресурсы для реализации; ожидаемый доход;маркетинговую стратегию продвижения услуги.

По видам учебной деятельности баллы распределяются следующим образом:

<table>
<tr><td rowspan="2">Раздел/Темы</td><td colspan="3">Формы текущего контроля</td><td rowspan="2">КТ</td></tr>
<tr><td>УО</td><td>Д</td><td>СЗ</td></tr>
<tr><td>Р-1. / Т-1.1.</td><td>5</td><td rowspan="3">10</td><td rowspan="3">10</td><td rowspan="3">10</td></tr>
<tr><td>Р-1. / Т-1.2.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Р-1. / Т-1.3.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.1.</td><td>5</td><td rowspan="5">10</td><td rowspan="5">10</td><td rowspan="5">10</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.2.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.3.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.4.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.5.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>100</td><td>40</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td></tr>
</table>

УО – устный опрос;
Д – доклад;
СЗ – ситуационное задание;
КТ – контрольные точки по разделу.

Критерии оценки устного опроса.

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не

умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценки решения ситуационного задания.

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по поставленной проблеме, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно. Представлены полные, аргументированные выводы.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «6-4 балла» ставится, если обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих ситуации; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов решения проблемы и написании выводов.

Оценка «3-1 балла» ставится, если обучающийся при решении ситуации провел не полный анализ, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Критерии оценки докладов.

Оценка «10-9 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной

исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «8-7 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «6-4 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «3-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
Итого	х	0,2	20

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ из предложенных – 5 баллов;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или установить последовательность событий – по 5 баллов за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора – 10 баллов.

Типовые тестовые задания по разделу 1

Тесты открытого типа:

1. Перечислите 3–4 ключевых фактора, делающих музей привлекательным для современных туристов, и кратко поясните каждый.
2. Приведите 2–3 примера успешных музеев, ставших центрами притяжения туристов, и укажите причины их популярности.
3. Опишите 2–3 способа, которыми музеи адаптируются к запросам современной аудитории.
4. Какие виды туризма чаще всего включают посещение музеев? Назовите 3 вида и поясните их связь с музейными объектами.

5. Объясните, как музеи влияют на формирование туристских потоков в регионе.
6. Какие современные тенденции в развитии музейного туризма вы можете выделить? Охарактеризуйте 2–3 тенденции.
7. Почему рост спроса на познавательный туризм меняет роль музеев? Приведите 2 аргумента.

<u>Тесты закрытого типа (выберите один правильный ответ):</u>

1. Что является основной функцией музея в контексте культурного туризма?
   а) Хранение коллекций без доступа публики;
   б) Привлечение туристов и просвещение посетителей;
   в) Проведение исключительно научных исследований;
   г) Организация развлекательных мероприятий.

2. Какой фактор НЕ способствует росту посещаемости музеев?
   а) Внедрение интерактивных технологий;
   б) Ограниченный доступ к экспозициям;
   в) Сотрудничество с туроператорами;
   г) Проведение тематических мероприятий.

3. Какой вид туризма чаще всего включает посещение музеев?
   а) Пляжный туризм;
   б) Культурно-познавательный туризм;
   в) Экстремальный туризм;
   г) Деловой туризм.

4. Что такое «музейный туризм»?
   а) Путешествия с целью посещения только музеев;
   б) Разновидность культурно-познавательного туризма, использующая туристский потенциал музеев;
   в) Туризм, связанный с коллекционированием предметов искусства;г) Поездки на археологические раскопки.
5. Какой инструмент маркетинга наиболее эффективен для продвижения музеев?

а) Реклама в печатных СМИ;
б) Социальные сети и онлайн-платформы;
в) Рассылка бумажных каталогов;
г) Наружная реклама в отдалённых районах.

6. Что означает термин «брендинг территории» в контексте музейного туризма?
   а) Создание логотипа для каждого экспоната;
   б) Формирование уникального образа региона через его культурные объекты, включая музеи;
   в) Разработка фирменного стиля для музейных сувениров;
   г) Создание единой формы для музейных сотрудников.

7. Какой фактор является ключевым для привлечения молодёжи в музеи?
   а) Традиционный формат экспозиций;
   б) Интерактивные и мультимедийные технологии;
   в) Высокие цены на входные билеты;
   г) Ограничение времени посещения.

Ситуационное задание*:*
Вы — менеджер по туризму в региональном центре. Разработайте тематический маршрут «Историческое наследие города» продолжительностью 2 дня, включающий 3–4 музея. Укажите:

- перечень музеев и их краткую характеристику;
- логистику и время посещения;
- целевую аудиторию маршрута;
- способы продвижения маршрута среди туристов;
- предполагаемый бюджет на реализацию.

Ситуационное задание:
Музей планирует внедрить новый формат экскурсий для подростков 12–16 лет. Разработайте концепцию интерактивной экскурсии с элементами квеста. Включите: тему и цель экскурсии; ключевые экспонаты, задействованные в

квесте; задания для участников; необходимое оборудование и материалы; план обучения экскурсоводов для проведения таких экскурсий.

Типовые тестовые задания по разделу 2

Тесты открытого типа:

1. Дайте определение корпоративной этики и приведите 3 примера её проявления в музейной сфере.
2. Что включает в себя понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) в контексте музейной деятельности? Опишите 3 аспекта.
3. Перечислите 3 принципа КСО и покажите, как они реализуются в работе музеев.
4. Как КСО помогает музеям укреплять репутацию? Приведите 2–3 аргумента.
5. Какие риски связаны с «гринвошингом» в музейных КСО-программах? Опишите 2 риска.
6. Как корпоративная этика влияет на мотивацию и удержание сотрудников в музеях? Приведите 2 примера.
7. Приведите пример успешной КСО-программы музея и проанализируйте факторы её успеха (укажите музей и раскройте 2–3 ключевых элемента программы).

Тесты закрытого типа (выберите один правильный ответ):

1. Что такое корпоративная этика?
   а) Правила внутреннего распорядка организации;
   б) Система норм и ценностей, регулирующих поведение сотрудников;
   в) Документ о правах и обязанностях работников;
   г) План корпоративных мероприятий.

2. Что НЕ относится к принципам КСО?
   а) Прозрачность деятельности;
   б) Социальная ответственность перед обществом;
   в) Максимизация прибыли любой ценой;

г) Экологическая устойчивость.

3. Как КСО влияет на репутацию музея?
   а) Не оказывает влияния;
   б) Улучшает имидж и доверие аудитории;
   в) Снижает интерес со стороны посетителей;
   г) Увеличивает затраты без видимой выгоды.

4. Что такое «гринвошинг» в контексте КСО?
   а) Реальное внедрение экологических программ;
   б) Имитация экологической деятельности для улучшения имиджа;
   в) Финансирование экологических проектов;
   г) Обучение персонала экологическим стандартам.

5. Какой элемент НЕ входит в корпоративную этику музея?
   а) Честность в отношениях с посетителями;
   б) Конфиденциальность данных;
   в) Игнорирование интересов стейкхолдеров;
   г) Уважение к культурному наследию.

6. Какая форма КСО наиболее распространена в музеях?
   а) Строительство жилых домов для сотрудников;
   б) Образовательные программы и доступ для социально уязвимых групп;
   в) Инвестиции в фондовый рынок;
   г) Производство промышленных товаров.

7. Что является ключевым показателем успешной КСО-программы в музее?
   а) Увеличение числа платных услуг;
   б) Рост удовлетворённости посетителей и местных сообществ;
   в) Сокращение штата сотрудников;
   г) Закрытие части экспозиций для экономии средств.

<u>Ситуационное задание:</u>

Музей хочет увеличить внебюджетные доходы за счёт новых платных услуг. Предложите 3–4 идеи платных услуг для туристов (например, тематические

экскурсии, мастер-классы, сувенирная продукция). Для каждой идеи укажите: целевую аудиторию; стоимость услуги; необходимые ресурсы для реализации; ожидаемый доход; маркетинговую стратегию продвижения услуги.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине ФТД.В.01 «Музейная деятельность в туризме» (зачет) выставляется по сумме баллов за текущий контроль и контрольные точки. Если баллов не достаточно, зачет проходит в форме собеседования.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Дайте определение понятия «музейный туризм».
2. Какова роль музеев в развитии культурного туризма? Приведите 2–3 при мера.
3. Какие виды туризма чаще всего включают посещение музеев? Кратко охарактеризуйте каждый.
4. Что такое музеификация объектов культурного наследия? Приведите примеры.
5. Какие преимущества даёт музеификация для развития туризма в регионе?
6. Какие основные проблемы возникают при превращении исторического объекта в музей?
7. Как соблюсти баланс между доступностью музейного объекта для туристов и его охраной?
8. Какие правовые акты регулируют музеификацию памятников в России?
9. Перечислите основные инструменты маркетинга для продвижения музеев как туристских дестинаций.
10. Как социальные сети помогают в продвижении музейных проектов? Приведите 2 примера.

11. Что такое брендинг территории и как музеи могут участвовать в этом процессе?
12. Какие интерактивные технологии используются в современных музейных экспозициях? Приведите 3 примера.
13. Как AR/VR-технологии меняют опыт посещения музея?
14. В чём преимущества сенсорных панелей и интерактивных инсталляций для музейной аудитории?
15. Что такое виртуальный музей? Опишите его основные форматы.
16. Какие возможности дают онлайн-экскурсии для туристов?
17. Как цифровые коллекции расширяют аудиторию музеев?
18. Каковы перспективы развития виртуальных музеев и онлайн-экскурсий?
19. Какие принципы лежат в основе разработки туристских маршрутов с включением музейных объектов?
20. Как обеспечить логистическую и тематическую связность между объектами маршрута?
21. Какие виды тематических маршрутов с музейными объектами вы знаете? Приведите 3 примера.
22. Какова роль туроператоров в создании и продвижении маршрутов с музеями?
23. Какие традиционные форматы экскурсий используются в музеях?
24. Какие инновационные методики проведения музейных экскурсий вы можете назвать? Приведите 2–3 примера.
25. Как мобильные приложения и аудиогиды улучшают экскурсионныйопыт
26. Какие категории туристов нуждаются в особой доступности музеев?
27. Какие меры адаптации инфраструктуры необходимы для маломобильных групп посетителей?
28. Что такое тактильные экспонаты и для кого они предназначены?
29. Назовите основные источники финансирования музейной деятельности. Кратко охарактеризуйте каждый.

30. Какие платные услуги чаще всего предлагают музеи туристам?Приведите 3 примера и объясните, как они влияют на рентабельность музея.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом	30
Задание 2	Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	20
Задание 3	Решение ситуационного задания	50
	Итого	100

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

Критерии оценивания заданий открытого типа с развернутым ответом

Оценка «30-25 баллов» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «14-5 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «4-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла

Критерии оценивания решения ситуационного задания

Оценка «50-45 баллов» ставится, если обучающийся самостоятельно провел анализ ситуации, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в

задании, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной в задаче ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «44-35 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «34-25 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел анализ ситуации, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задания; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся при решении задания провел не полный анализ ситуации, допустив более 3 ошибок. Не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов решения и написании выводов.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи неправильно провел анализ, выводы сделаны неполные и недостаточно аргументированные

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для выполнения задания промежуточной аттестации по дисциплине (при необходимости) обучающемуся дополнительных материалов не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны

аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Крепосс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в турист ской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепосс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с.

2. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 155 с.

3. Полынский, А. С. Культурный туризм в современно мире : учебное пособие /А. С. Полынский. —Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с.

4. Романчук, А. В. Музейный туризм : учебно-методическое пособие / А. В. Романчук. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет, 2010. — 46 с.

5. Сулейманова, Г. В. Теория и технологии экскурсионных услуг : монография /Г. В. Сулейманова. —: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 104 с.

6. Третьякова, Т. Н. Музееведение : учебное пособие для туристских специальностей : в 2 ч. / Т. Н. Третьякова. — Челябинск : Издательство УралГУФК, 2021.Ч. 1. — 280 с. Ч. 2. — 290 с.

7. Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — Москва : Высшая школа, 2019. — 245 с.

Дополнительная литература

1. Гольм, Д. О. Туристские регионы России : учебное пособие / Д. О. Гольм. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 131 с.

2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Добрина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 288 с. — ISBN 978-5-9765-1118-7.

3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с.

4. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с.

5. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва : Дашков и К°, 2017. — 166 с.

6. Овчаренко, Л. А. Историко-культурные туристические ресурсы мира : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для студентов 2 курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм» очной формы обучения / Л. А. Овчаренко. — Донецк : ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2022. — 23 с.

7. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов / Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен [и др.] ; под общ. ред. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 204 с.

Электронные ресурсы

1. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Добрина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 288 с. — URL: (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ). — Режим доступа: по подписке.

2. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — URL: (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ).

3. Курило, Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный р есурс] : учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. — Москва : Советский спорт, 2012. — (Профессиональное туристское образование). — URL: (

Правовая документация

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021г. N 2439: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: http://government.ru/docs/all/138661/

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025г. N 130-3: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. No 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой

Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/

2. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные аудитории для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».