

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 03.06.2025 04:47:34
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07

"Управленческая экономика"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Квалификация

МАГИСТР

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

8 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____ Т.А. Попова

д-р экон. наук, профессор

_____ Т.Л. Иванова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ В.Ю. Лунина

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Управленческая экономика" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Самостоятельно установленным образовательным стандартам по направлению подготовки высшего образования 38.04.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от 29.03.2021 г. №01-3036)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2027 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2028 г. №__

Зав. кафедрой канд.экон.наук, доцент, Попова Т.А.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
формирование глубоких и навыков в области анализа и принятия решений, связанных с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
– изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов; – усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации; – овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности; – формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
<i>1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Основы бизнес лингвистики и теория переговоров	
Методы исследования в менеджменте	
Управление затратами	
Психология межличностных отношений	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Современный стратегический анализ	
Маркетинговое планирование в конкурентной среде	
Методы изучения рынков и маркетинговый анализ	
Управление изменениями	
Стратегическое бизнес-планирование	
Формирование маркетинговой стратегии	
Преддипломная практика	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>УК-3.3: Способен разработать командную стратегию управления организацией</i>	
Знать:	
Уровень 1	основы функционирования экономики
Уровень 2	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия,
Уровень 3	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
Уметь:	
Уровень 1	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели
Уровень 2	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления
Уровень 3	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей
Владеть:	
Уровень 1	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия
Уровень 2	навыками анализа экономического состояния предприятия, его подразделения, проектов, сетей
Уровень 3	навыками решения управленческих задач на основе анализа макро и микро среды предприятия
<i>В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:</i>	
3.1	Знать:
	методики анализа эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);

	основы функционирования экономики на микро-, мезо- и макроуровнях, сущность и роль финансовой корпоративной политики;
	теоретические основы анализа ключевых показателей деятельности предприятия, организации;
	роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей
3.2	Уметь:
	анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
	экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей.
	анализировать в разработке и мониторинге основные плановые показатели.
	проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений.
	осуществлять экономический анализ внутренней и внешней среды организации для решения практических проблем управления.
3.3	Владеть:
	методиками анализа и оценки плановых и фактических показателей деятельности предприятия, навыками выработки управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.
	методиками экономического анализа и оценки эффективности деятельности предприятия и прогнозирования дальнейшей его деятельности.
	методами разработки и внедрения системы управления финансами предприятия для решения стратегических задач.
	методикой рейтингового анализа, комплексного анализа и оценки бизнеса.
	навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках.
	навыками работы с программами организационного развития и изменениями в обеспечении их реализации.
1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
Промежуточная аттестация	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 8 зачётные единицы, 288 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Основы управленческой экономики						

Тема 1.1.Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Лек/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Сем зан/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Управленческая экономика: содержание, цели, задачи /Ср/	1	15	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Лек/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Сем зан/	1	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.2.Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений /Ср/	1	16	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение						
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Сем зан/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.1.Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность /Ср/	1	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 2.2. Теория и оценка производства /Лек/	1	6	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Теория и оценка производства /Сем зан/	1	6	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.2. Теория и оценка производства /Ср/	1	16	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Сем зан/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 2.3. Значение издержек производства в управленческих решениях /Ср/	1	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	1	2		Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	
Раздел 3. Оптимизация деятельности компании						
Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Сем зан/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 3.1. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Сем зан/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.2. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Сем зан/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 3.3. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска /Ср/	2	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний						
Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.1. Глобализация и управление транснациональной компанией /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	

Тема 4.1.Глобализация и управление транснациональной компанией /Ср/	2	16	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.2.Государственное регулирование рыночной экономики /Ср/	2	13	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Лек/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Сем зан/	2	2	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 4.3.Теория потребительского выбора /Ср/	2	10	УК-3.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	0	
Консультация по дисциплине /Конс/	2	2		Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных научных исследований, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие

вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беленцов В. Н., Дорофиев В. В., Родионов А. В. ; под общ. ред. В. Н. Беленцова	Ненаблюдаемые виды экономики : теневая экономика : препринт (100 с.)	ООО «НПП «Фолиант», 2020
Л1.2	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие (83 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2020
Л1.3	Багаева, И. В., Гращенко, Н. Ю., Тесля, А. Б.	Введение в управленческую экономику: учебное пособие (82 с.)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2020

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Б. О. Федченко	New Business : учебно-методическое пособие для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профили : «Экономика предприятия», «Финансы и кредит») очной / заочной форм обучения (169 с.)	Донецк : ДОНАУИГС, 2022
Л2.2	В. В. Подгорный	Планирование и контроль на предприятии : учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика предприятия» (433 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС"
Л2.3	Беленцов, В. Н., Родионов, А. В., Рытова, Н. А.	Технико-экономический анализ : учебник (372 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС"
Л2.4	Кондратьева, М. Н.	Экономика предприятия : учебное пособие (174 с.)	Ульяновск : УлГТУ

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т.А. Попова	Управленческая экономика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») всех форм обучения (95)	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024
Л3.2	Т.А. Попова	Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки	Донецк: ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС", 2024

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
		38.04.02 Менеджмент (профиль «Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент») всех форм обучения (53)	
ЛЗ.3	Т.А. Попова	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль: «Стратегический маркетинг и бренд менеджмент») всех форм обучения (259)	Донецк: ФГБОУ ВО, 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Федеральная антимонопольная служба// [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254	https://fas.gov.ru/?ysclid=lh0wdwdmx0368325254
Э2	Официальный сайт Правительства РФ. Законодательство // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/	http://government.ru/
Э3	Министерство экономического развития Российской Федерации // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/department/79/events/	http://government.ru/department/79/events/

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

Электронная библиотечная система "Лань" - <https://e.lanbook.com/>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Win-dows XP

(Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Применение методов декомпозиции экономических систем в экономическом анализе.
7. Экономический эффект управленческой деятельности.
8. Общие сведения о профессиональном контроле управленческой деятельности.
9. Формулирование проблемы в экономическом анализе.
10. Выявление целей в экономическом анализе.
11. Генерирование альтернатив в экономическом анализе.
12. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
13. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
14. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
15. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
16. Комплексный экономический анализ, принципы и организация его проведения.
17. Резервы повышения эффективности производства.
18. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
19. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
20. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
21. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
22. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
23. Формы планирования на российских предприятиях.
24. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
25. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
26. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
27. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
28. Анализ маркетинговой среды предприятия.
29. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
30. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
31. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
32. Финансовое состояние российских предприятий.
33. Организационные проблемы создания предприятий.
34. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
35. Значение финансового планирования для управления предприятием.
36. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
37. Особенности управленческого бизнес-плана.
38. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
39. Проблемы корректировки бизнес-плана.
40. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
43. Управленческая деятельность в экономических системах.
44. Элементы и этапы исследования экономических систем.
45. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.

46. Постановка задачи анализа экономической системы.
47. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
48. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
49. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
50. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
51. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
52. Понятие спроса и предложения.
53. Рыночное равновесие.
54. Эластичность спроса и предложения.
55. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
56. Производственная функция.
57. Модель Кобба-Дугласа
58. Резервы повышения эффективности производства.
59. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
60. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
61. Издержки производства. Их классификация.
62. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
63. Эффект масштаба.
64. Управление издержками и контроль ими.
65. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
66. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
67. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
68. Монополия и монополистическая конкуренция.
69. Цена и ценообразование.
70. Оптимальный объем производства.
71. Олигополия.
72. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
73. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
74. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
75. Особенности управленческого бизнес-плана.
76. Инвестиции и их классификация.
77. Транснациональные компании в условиях глобализации.
78. Транснациональные риски.
79. Иностранные инвестиции, методика расчета рисков.
80. Трансфертное ценообразование.
81. Государственное регулирование рыночной экономики.
82. Кейнсианская модель государственного регулирования.
83. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
84. Способы управления рынком.
85. Теория индивидуального поведения.
86. Бюджетное ограничение.
87. Изменение дохода.
88. Изменение цен и потребительское поведение.
89. Потребительский выбор.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов по дисциплине

1. Теория индивидуального поведения.
2. Бюджетное ограничение.
3. Изменение дохода.
4. Изменение цен и потребительское поведение.
5. Потребительский выбор.
6. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского выбора
7. Предельная и совокупная полезность.
8. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
9. Управление внешними эффектами. Альтернативный метод исправления внешних эффектов.
10. Влияние монетарной и фискальной политики государства на принятие управленческих решений.
11. Государственный рынок в российской модели экономического развития.
12. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
13. Проблемы двойного налогообложения для ТНК.

14. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
15. Границы государственного вмешательства в экономику.
16. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
17. Управление ТНК в условиях глобализации.
18. Прямые иностранные инвестиции в РФ как фактор экономического роста страны.
19. Управление эффективностью иностранного инвестирования.
20. Трансфертное ценообразование и эффективность ТНК.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Управленческая деятельность в экономических системах.
2. Элементы и этапы исследования экономических систем.
3. Сущность системного подхода к разработке и анализу сложных экономических систем.
4. Постановка задачи анализа экономической системы.
5. Анализ макро, мезо и микро экономического пространства.
6. Оценка стоимости бизнеса: теория и практика.
7. Синергетические методы и экономические эффекты управления в деятельности консалтинговой компании.
8. Корпоративная культура: дань моде или инструмент достижения экономического эффекта.
9. Основные типы моделей, используемых в анализе хозяйственной деятельности.
10. Понятие спроса и предложения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.
14. Производственная функция.
15. Модель Кобба-Дугласа
16. Резервы повышения эффективности производства.
17. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
18. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
19. Издержки производства. Их классификация.
20. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Эффект масштаба.
22. Управление издержками и контроль ими.
23. Понятие конкуренции. Типы конкуренции.
24. Совершенная конкуренция. Основные признаки и условия.
25. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции.
26. Монополия и монополистическая конкуренция.
27. Цена и ценообразование.
28. Оптимальный объем производства.
29. Олигополия.
30. Расчет оптимального объема производства в различных моделях олигополии.
31. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
32. Экономический анализ в условиях перехода к рыночным отношениям.
33. Особенности управленческого бизнес-плана.
34. Инвестиции и их классификация.
35. Транснациональные компании в условиях глобализации.
36. Транснациональные риски.
37. Иностранные инвестиции, методика расчета рисков.
38. Трансфертное ценообразование.
39. Государственное регулирование рыночной экономики.
40. Кейнсианская модель государственного регулирования.
41. Нео- и посткейнсианские модели государственного регулирования экономики.
42. Способы управления рынком.
43. Теория индивидуального поведения.
44. Бюджетное ограничение.
45. Изменение дохода.
46. Изменение цен и потребительское поведение.
47. Потребительский выбор.

5.3. Фонд оценочных средств

Комплект оценочных материалов дисциплины "Управленческая экономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Комплект оценочных материалов дисциплины "Управленческая экономика" в полном объеме представлен в виде приложения к ОП ОП.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.