

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 14.01.2026 12:28:59
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 3
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02. Методика написания выпускной квалификационной работы
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Маркетинг
(наименование образовательной программы)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Берко Анна Константиновна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики

Заведующий кафедрой:

Попова Татьяна Александровна, канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики

Рабочая программа дисциплины ФТД. 02. Методика написания выпускной квалификационной работы одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики Донецкого института управления – филиала РАНХиГС.

протокол № 1 от «5» ноября 2025 г.

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ	
развитие навыков научно-исследовательской работы с целью продолжения научной деятельности; создание базы для последующего роста квалификации выпускника выбранной им области приложения компетенций; разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности объекта исследования.	
1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
Задачами является исследование, анализ и решение профессиональной проблемы, основанные на комплексном освоении теоретического материала, практического опыта, статистического материала и научных методов исследования для решения конкретных задач по совершенствованию управления деятельностью органов государственного или муниципального управления, субъектов хозяйствования (предприятия, организации, учреждения) или решения социальных и / или правовых проблем.	
1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	ФТД.02
<i>1.3.1. Дисциплина "Методика написания выпускной квалификационной работы" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Международный маркетинг	
Маркетинг	
Маркетинг услуг	
Поведение потребителей	
Маркетинговые исследования	
Маркетинговое ценообразование	
<i>1.3.2. Дисциплина "Методика написания выпускной квалификационной работы" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Преддипломная практика	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-4.4: Осуществлять анализ и прогнозирование маркетинговой –микро и макросреды; выявляет закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики организации, работающей на рынке; использует методы системного анализа при рассмотрении любой рыночной ситуации как объекта с широким диапазоном внутренних и внешних причинно-следственных связей</i>	
Знать:	
Уровень 1	элементы и особенности маркетинговой микро и макросреды
Уровень 2	закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики организации
Уровень 3	методы системного анализа и возможные рыночные ситуации
Уметь:	
Уровень 1	формулировать тему, задачи и цель исследования, определять элементы маркетинговой микро и макросреды, которые необходимо проанализировать в процессе написания ВКР
Уровень 2	определять закономерности в изменениях маркетинговой среды и маркетинговой политики организации, работающей на рынке, а также описать и аргументировать данные закономерности в ВКР
Уровень 3	использовать методы системного анализа при рассмотрении рыночной ситуации в которой находится объект и предмет исследования, а также выявлять внутренние и внешние причинно- следственные связи при исследовании
Владеть:	
Уровень 1	навыками прогнозирования и анализа маркетинговой среды и способностью ее стратегического анализа
Уровень 2	навыками оформления и описания полученных данных по исследованию маркетинговой среды и маркетинговой политики организации
Уровень 3	навыками системного анализа при рассмотрении рыночной ситуации в которой находится предмет и объект исследования ВКР
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-6.2: Осуществляет сбор, обработку и анализ информации, проводит исследования</i>	

конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства; определяет источники информации и методы проведения маркетинговых исследований; составляет отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям

Знать:

Уровень 1	алгоритм сбора, обработки и анализа информации
Уровень 2	методы исследования конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства
Уровень 3	методы проведения маркетинговых исследований

Уметь:

Уровень 1	собирать, обрабатывать и анализировать необходимую информацию для написания ВКР
Уровень 2	осуществлять исследование конкурентов, каналов продвижения, потребителей, посетителей веб-сайтов, спроса и его изменения, товарных рынков и рынков факторов производства с целью определения проблем в деятельности объекта или предмета исследования ВКР
Уровень 3	проводить маркетинговое исследование в рамках написания ВКР

Владеть:

Уровень 1	способностями определять необходимые инструменты и методы оптимизации маркетинговой деятельности и способен обосновать их выбор в ВКР
Уровень 2	навыками применения теоретических знаний в практических задачах маркетинга и может качественно описывать результаты исследования, их интерпретацию и выводы
Уровень 3	навыками качественно описывать результаты исследования, их интерпретацию и выводы

В результате освоения дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы"

3.1 Знать:	
	основы дисциплин, раскрывающих теоретические основы и практические навыки выполнения профессиональных функций;
	методы теоретических и эмпирических исследований, сбора и обработки информации о маркетинговой деятельности субъекта предпринимательской деятельности
3.2 Уметь:	
	отбирать, систематизировать, обрабатывать и анализировать информацию в соответствии с целями исследования;
	выявлять и использовать причинно-следственные связи процессов и явлений в прикладной области;
	делать научные выводы и разрабатывать конкретные предложения по совершенствованию управления реальным исследуемым объектом.
3.3 Владеть:	
	навыками углубленного анализа исследуемой проблемы;
	навыками самостоятельных исследований, расчетов, выполненных с помощью стандартного и прикладного компьютерного программного обеспечения;
	навыками обоснованных предложений по совершенствованию исследуемого направления деятельности или решению социально-правовых проблем.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Методика написания выпускной квалификационной работы" видом промежуточной аттестации является Зачет

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Раздел 1. Подготовительная работа						
Общие положения /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Общие положения /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Общие положения /Ср/	8	6	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Выбор и закрепление темы ВКР /Лек/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Выбор и закрепление темы ВКР /Сем зан/	8	1	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Выбор и закрепление темы ВКР /Ср/	8	6	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Раздел 2. Раздел 2. Написание ВКР						
Введение к исследованию /Лек/	8	2	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Введение к исследованию /Сем зан/	8	2	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1		
Введение к исследованию /Ср/	8	6	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Основная часть /Лек/	8	2	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Основная часть /Сем зан/	8	2	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Основная часть /Ср/	8	6	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Заключение. Список использованных источников. /Лек/	8	2	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Заключение. Список использованных источников. /Сем зан/	8	2	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Заключение. Список использованных источников. /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Раздел 3. Раздел 3. Оформление и защита ВКР						
Правила оформления ВКР /Лек/	8	2	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Правила оформления ВКР /Сем зан/	8	2	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Правила оформления ВКР /Ср/	8	6	ПК-4.4 ПК -6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	

Подготовка презентации и защита ВКР /Лек/	8	2	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Подготовка презентации и защита ВКР /Сем зан/	8	2	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	
Подготовка презентации и защита ВКР /Ср/	8	8	ПК-4.4 ПК-6.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.
3.2 В процессе освоения дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд- презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций. При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.
3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Землянухина, С. Г. Землянухина, Н. С.	Методология научного экономического исследования : учебное пособие (268 с.)	Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020
Л1.2	Тронин, В. Г., Сафиуллин, А. Р.	Методология научных исследований : учебное пособие (87 с.)	Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2020
Л1.3	Тонышева, Л.Л. Л.Л. Тонышева, Н.Л.Кузьмина, В.А. Чейметова	Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум: учебное пособие (204 с.)	Тюмень: ТИУ, 2019
2. Дополнительная литература			

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Цыцарова, Наталья Михайловна	Исследование систем управления : учебное пособие: учебное пособие (131 с.)	Ульяновск : УлГТУ, 2020
Л2.2	С. Ю. Махов	Методы научных исследований: учебно-методическое пособие (164 с.)	Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2019
Л2.3	Клименко, И. С.	Методология системного исследования : учебное пособие (273 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2020

3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В. Н. Беленцов	Методология и методика научных исследований: конспект лекций (104 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Савельева, М.Г. Выполнение и оформление выпускной квалификационной работы / М.Г. Савельева, Т.А. Новикова	http://elibrary.udsu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6390/2010230.pdf?sequence=1
----	---	---

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации;
- электронные презентации;
- электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь для взаимодействия с обучающимися;
- дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды;
- Яндекс.Телемост, SberJazz используются для проведения дистанционного обучения и консультаций;
- электронные библиотечные ресурсы

Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда.

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС "Лань"), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №406, учебный корпус № 2; лекционная аудитория №111, учебный корпус № 2 – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44, 40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по написанию курсовых работ: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.4. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP

(Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
1. Охарактеризуйте организационно-правовую форму деятельности исследуемого предприятия. 2. Приведите виды деятельности исследуемого субъекта хозяйственной деятельности. 3. Как организована маркетинговая деятельность на предприятии, есть ли отдельное подразделение, на кого возложены функции управления маркетинговой деятельностью? 4. Какие тренды развития выявлены на исследуемом предприятии? 5. Какие маркетинговые технологии применяются на исследуемом предприятии? 6. Какие виды маркетинговых коммуникаций Вам известны? Какие из них используются в практической деятельности данного предприятия? 7. Приведите маркетинговые элементы. Как они представлены на предприятии? 8. Какие методы продвижения используются на данном объекте исследования? 9. Какие мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности Вы разработали? 10. Как рассчитывались показатели экономической эффективности предложенных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности?
5.2. Темы письменных работ
1. Методы маркетинговых исследований для разработки стратегии продвижения товара на рынке. 2. Анализ рынка услуг и разработка маркетинговой стратегии для компании, оказывающей услуги. 3. Использование социальных медиа в маркетинговой стратегии компании. 4. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке с использованием инструментов digital-маркетинга. 5. Методы анализа конкурентной среды и разработка маркетинговой стратегии для компании на рынке B2B. 6. Применение инновационных методов маркетинга для продвижения товаров на рынке. 7. Анализ поведения потребителей и разработка маркетинговой стратегии для компании, ориентированной на молодежную аудиторию. 8. Использование маркетинговых исследований для определения потребностей и предпочтений потребителей на рынке. 9. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на экологически осознанных потребителей. 10. Анализ и оценка эффективности маркетинговых кампаний и разработка рекомендаций для улучшения результатов. 11. Использование брендинга в маркетинговой стратегии компании для создания уникального имиджа на рынке. 12. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке с использованием технологии интернет вещей. 13. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте luxury-товаров. 14. Применение маркетинговых исследований для определения целевой аудитории и разработки персонализированной маркетинговой стратегии. 15. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на молодых родителей. 16. Использование маркетинговых исследований для определения оптимальной ценовой политики на рынке. 17. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте здорового образа жизни. 18. Применение инфлюэнс-маркетинга в маркетинговой стратегии компании для увеличения узнаваемости бренда. 19. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на покупателей с высоким уровнем дохода. 20. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте экспертных услуг.

21. Применение социальных медиа в маркетинговой стратегии компании для увеличения лояльности клиентов.
22. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на молодежь.
23. Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии для компании, работающей в сегменте технологических решений для бизнеса.
24. Применение геомаркетинга в маркетинговой стратегии компании для оптимизации продаж в конкретном регионе.
25. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров на рынке, ориентированном на людей пожилого возраста.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Методика написания выпускной квалификационной работы" разработан в соответствии с локальным нормативным актом Донецкого филиала РАНХиГС.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения.

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.