

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: заместитель директора  
Дата подписания: 22.12.2025 16:16:21  
Уникальный программный ключ:  
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

*Приложение 3*  
к образовательной программе

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.07 Туризмоведение на английском языке**

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

#### 43.03.02 Туризм

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Туризм и гостиничная деятельность  
(наименование образовательной программы)

Бакалавр  
(квалификация)

#### Очная форма обучения

(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

**Автор -составитель РПД:**

*Дубровская Наталья Ивановна, старший преподаватель кафедры туризма*

**Заведующий кафедрой:**

*Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Туризмоведение на английском языке одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 2 от «10» ноября 2025 г.

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

### 1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции на английском языке для решения социально-коммуникативных задач в сфере профессиональной туристической и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

### 1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- овладение социокультурной компетенцией и поведенческими стереотипами, необходимыми для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- обучить студентов самостоятельно приобретать знания в профессиональной туристической сфере для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке
- сформировать когнитивные и исследовательские умения, способность расширять кругозор и повышать информационную культуру в сфере туризма;
- сформировать представление об основах межкультурной коммуникации в сфере туризма, иметь толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в сфере туризма.
- владеть способностью к деловым коммуникациям в профессиональной туристской сфере.

### 1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В
------------------------	------

*1.3.1. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Иностранный язык

Основы туризмоведения

Туристское краеведение

*1.3.2. Дисциплина "Туризмоведение на английском языке" выступает опорой для следующих элементов:*

Этика и эстетика в туризме (на английском языке)

Основы гостеприимства на английском языке

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-4.8: Способен осуществлять коммуникацию на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

Знать:

**Уровень 1** достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

**Уровень 2** достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях

**Уровень 3** достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях

Уметь:

**Уровень 1** осуществлять коммуникацию на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

**Уровень 2** осуществлять коммуникацию на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях

**Уровень 3** осуществлять коммуникацию на английском языке профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях

Владеть:

**Уровень 1** базовыми навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах

**Уровень 2** навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в знакомых ситуациях

**Уровень 3** навыками осуществления коммуникации на английском языке в ситуациях профессионального общения в устной и письменной формах в незнакомых ситуациях

### 1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

<b>УК-4.10: Способен осуществлять деловую коммуникацию на английском языке в устной и письменной формах с учетом базовых аспектов туризмоведения</b>	
<b>Знать:</b>	
<b>Уровень 1</b>	принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг на английском языке в устной и письменной форме
<b>Уровень 2</b>	принципы эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в знакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	принципы эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации
<b>Уметь:</b>	
<b>Уровень 1</b>	воспроизводить эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме
<b>Уровень 2</b>	осуществлять эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	осуществлять эффективную коммуникацию с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации
<b>Владеть:</b>	
<b>Уровень 1</b>	навыками воспроизведения эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме
<b>Уровень 2</b>	навыками осуществления эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в знакомой ситуации
<b>Уровень 3</b>	навыками осуществления эффективной коммуникации с учетом базовых аспектов туризмоведения на английском языке в устной и письменной форме в незнакомой ситуации
<b>В результате освоения дисциплины "Туризмоведение на английском языке" обучающийся</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- достаточный запас слов и терминологический аппарат для осуществления перевода официальных и професиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	основные принципы международной коммуникации
	- основные принципы формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
	- принципы эффективной коммуникации с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
	- основные принципы профессионального взаимодействия с туроператорами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
	- осуществлять перевод официальных и професиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	формировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
	- осуществлять эффективную коммуникацию с потребителями туристских услуг, в том числе на иностранных языках
	- формировать социокультурную компетенцию и поведенческие стереотипы, необходимые для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
	- читать тексты как на абстрактные так и на профессиональные темы (в области туризма), находить основные положения в аргументированном тексте с четкой структурой, читать и понимать личную и профессиональную корреспонденцию, анкеты, объявления, рекламу, деловые документы;
	- применять основные принципы профессионального взаимодействия с туроператорами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
	- довольно свободно давать общее описание объектов, событий и мероприятий, которые составляют круг профессиональных интересов, общаться на личные темы;
	- писать связные тексты на ряд знакомых тем в диапазоне интересов студента, личные письма, официальные письма и заявления
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>

	- достаточным запасом слов и терминологическим аппаратом для осуществления перевода официальных и професиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный
	основные принципы международной коммуникации
	- навыками формирования турпродукта на основе взаимодействия с поставщиками услуг с использованием современных технологий
	- необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами
	- навыками проффессионального взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями в том числе на иностранном языке
	способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.

### 1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

#### Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Туризмоведение на английском языке" видом промежуточной аттестации является Зачет

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Туризмоведение на английском языке" составляет 14 зачётные единицы, 504 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

### 2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА</b>						
Тема 1.1. Введение основных понятий туризмоведения /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.1. Введение основных понятий туризмоведения /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.2. Развитие и рост туризма в древности и средневековье /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3	0	

				.1		
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 1.3. Развитие наземного транспорта в семнадцатом - начале девятнадцатого веков /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
<b>Раздел 2. ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПУТЕШЕСТВИЙ</b>						
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.1. Развитие бальнеологических и морских курортов /Ср/	3	2	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.2. Влияние изобретения парового двигателя на развитие путешествий /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма /Пр/	3	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 2.3. Эра популяризации массового туризма /Ср/	3	4	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
/Конс/	3	2	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
<b>Раздел 3. СПРОС НА ТУРИЗМ И ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>						
Тема 3. 1. Мотивация туристов /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3	0	

				.1		
Тема 3. 1. Мотивация туристов /Cр/	4	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Пр/	4	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3. 2. Процесс потребления и реализации турпродукта /Cр/	4	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 3. 3. Экономическое влияние туризма на развитие территорий /Cр/	4	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
<b>Раздел 4. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ СТРАНЫ</b>						
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 4.1. Законодательство и инструкции, защищающие туристические дестинации /Cр/	4	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 4. 2. Факторы негативного влияния туризма на социум /Cр/	4	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
4. 3. Управление социальными последствиями туризма /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 4. 3. Управление социальными	4	6	УК-4.10	Л1.1	0	

последствиями туризма /Cр/				Л1.2Л2.1Л3 .1		
Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую среду /Пр/	4	10	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 4.4. Влияние туризма на окружающую среду /Cр/	4	5	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
/Конс/	4	2	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
<b>Раздел 5. Раздел 1. Туристские дестинации и продвижение туристского продукта</b>						
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибуторские сети в туризме /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 5.1. Продвижение туристского продукта: дистрибуторские сети в туризме /Cр/	5	10	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 5.2. Виды и специфика туристских дестинаций /Cр/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 5.3. Факторы привлекательности туристских дестинаций /Cр/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
<b>Раздел 6. Особенности развития культурного, гастрономического, шоппинг и спортивного туризма</b>						
Тема 6.1. Культурный туризм /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1	0	

				Л1.2Л2.1Л3 .1		
Тема 6.1.культурный туризм /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 6.2.Шоппинг и гастрономический туризм /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 6.2. Шоппинг и гастрономический туризм /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 6.3. Спортивный туризм /Пр/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 6.3. Спортивный туризм /Ср/	5	12	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
/Конс/	5	2	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
<b>Раздел 7. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>						
Тема 7.1. Индустрия конференций /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.1. Индустрия конференций /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.2. Выставки и ярмарки /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.2. Выставки и ярмарки /Ср/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития	6	8	УК-4.10	Л1.1	0	

деловоого туризма /Пр/				Л1.2Л2.1Л3 .1		
Тема 7.3. Тенденции и перспективы развития деловоого туризма /Cр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.4. Структура и услуги сектора размещения /Cр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.5.Общественное питание в туризме /Пр/	6	8	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 7.5.Общественное питание в туризме /Cр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
<b>Раздел 8. ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ</b>						
Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 8.1. Особенности авиасообщения в туризме /Cр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 8.2. Водный транспорт в туризме /Cр/	6	6	УК-4.8 УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 8.3. Наземный транспорт в туризме /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 8.3. Наземный транспорт в	6	5	УК-4.10	Л1.1	0	

туризме /Ср/				Л1.2Л2.1Л3 .1		
Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Пр/	6	6	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
Тема 8.4. Велосипедный и пешеходный туризм /Ср/	6	4	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	
/Конс/	6	2	УК-4.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3 .1	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Туризмоведение на английском языке" используются следующие образовательные технологии: практические занятия (ПР) и самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Туризмоведение на английском языке" используются следующие интерактивные образовательные технологии: практические занятия. Материал представлен в виде слайд-презентаций в формате «Power Point». Для наглядности используются справочные материалы, научные статьи т.д. В ходе занятий предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов, прослушивание аудиозаписей. При проведении занятий используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждого занятия предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

##### 1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дубровская, Н.И	Туризмоведение на английском языке. Часть 1: Учебное пособие (275)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л1.2	Дубровская Н. И.	Туризмоведение на английском языке. Часть 2: Учебное пособие (575)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

##### 2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Агабекян, И. П.	Английский язык : сервис и туризм = English for students in services sector, tourism and hospitality : учебное пособие (309) (Серия "Учебные издания для бакалавров")	2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°" ; Ростов-на-Дону : Наука-Спектр, 2016.

##### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	А. С. Гусак	Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения (191 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020

#### 4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Э2	ЭБС «ЛАНЬ»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	ЭБС «ЗНАНИУМ»	<a href="https://znanium.ru">https://znanium.ru</a>
Э4	ЭБС «SOCHUM»	<a href="https://sochum.ru">https://sochum.ru</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Libre Office (лицензия Mozilla Public License v2.0.)
- 7-Zip (лицензия GNU Lesser General Public License)
- AIMP (лицензия LGPL v.2.1)
- STDU Viewer (freeware for private non-commercial or educational use)
- GIMP (лицензия GNU General Public License)
- Inkscape (лицензия GNU General Public License).

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности  
<https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/>

Департамент развития туризма <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d29/>

База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru>

База данных Всемирной туристской организации <https://www.unwto.org/tourism-statistics>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, закреплены аудитории согласно расписанию учебных занятий:  
 рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, доска меловая, персональный компьютер с лицензированным программным обеспечением общего назначения, мультимедийный проектор, экран.

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для самоподготовки:

1. Explain the origins and development of the package holiday
2. Understand the significance of rapid change in political, social and economic circumstances giving rise to the current uncertainties facing the tourism industry.
3. Explain the nature of the psychological and sociological demands for tourism
4. Recognize how the product influences consumer demand
5. Explain some common theories of consumer behaviour, such as decision making and risk avoidance
6. Explain the factors influencing demand and how demand is changing in the twenty-first century.
7. Identify the economic benefits of tourism for a nation, both nationally and regionally
8. Explain the negative economic effects of tourism for destinations
9. How tourism is measured statistically
10. Recognize the limitations of statistical measurement
11. Describe the various ways in which tourism can impact on the populations of both destination and generating countries
12. Identify and evaluate different approaches to finding solutions to those problems

13. Explain the concept, and importance, of sustainable tourism in a socio-cultural context
14. Explain the complexity of the destination as a tourism product
15. Substantiate the importance of the image and the brand in destination marketing.
16. Distinguish between different categories of destination
17. Explain the appeal of each form of destination
18. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
19. Distinguish between a destination and an attraction and define each.
20. What it is that attracts tourists and which attractions appeal to each market

Темы докладов:

1. Why tourism is an important area of study.
2. Define what is meant by tourism — both conceptually and technically and distinguish it from travel, leisure and recreation
3. Identify the composition and major characteristics of tourism products
4. Outline the various forms of tourist destination and their appeal
5. Explain why destinations are subject to changing fortunes.
6. Explain the historical changes that have affected the growth and development of the tourism industry from its earliest days
7. Explain the relationship between technological innovation and tourism development
8. Explain why particular forms of travel and destinations were chosen by the early tourists
9. Identify and distinguish between enabling conditions and motivating factors affecting tourism demand.
10. Describe the factors giving rise to mass tourism after 1950

\* темы докладов по разделам находятся в фонде оценочных средств дисциплины

## **5.2. Темы письменных работ**

Темы рефератов:

1. Tourism and Recreation. Recreation: general and special.
2. The first attractions, travel agencies and organized excursions.
3. The World Tourism Organization and the hotel.
4. Russian tourist and hotel organizations, associations.
5. The most luxurious hotels in the world.
6. Unusual and wonderful accommodation facilities.
7. The tourist destination.
8. Pilgrimage as a kind of tourism.
9. Urban tourism.
10. MICE-industry. Congress and exhibition tourism.
11. International tourism.
12. Sport tourism.
13. Ecological tourism.
14. Event-related tourism.
15. Rural tourism.
16. The tour operator and travel agent: contractual relationship between them.
17. The development of tourism in Russia at the present stage (1990-2010).
18. Excursion activity.
19. Exhibition activities.
20. Features of insurance in tourism.
21. Marketing of tourism services.
22. Information technology in the hospitality, restaurant and tourism business.
23. Franchises in the tourism and hospitality industry.
24. timeshare as a kind of tourism.
25. Passport and visa formalities.

\*темы рефератов по разделам представлены в фонде оценочных средств учебной дисциплины

## **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмоведение на английском языке" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Туризмоведение на английском языке" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

## **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания и расчетные работы, ответы на вопросы, тестовые задания, контрольные задания), оценки активности работы обучающегося на занятиях, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация включает семестровый контроль в период зачетно-экзаменационной сессии – зачет и экзамен.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТИМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучение строится на сочетании практических занятий и самостоятельной внеаудиторной работы. Практические занятия являются аудиторными занятиями, которые предназначены для сочетания теоретического осмысливания и активного аудиторного обсуждения разделов дисциплины и обучения решению проблемных вопросов на практике. На практических занятиях применяется метод проблемного обучения – рассмотрения вопросов с помощью создания проблемной ситуации и ее решения в рамках поставленной темы.

Самостоятельная работа является важной компонентой профессиональной подготовки специалистов и включает в себя следующее подготовку конспекта, логической схемы изучаемого материала, выучивания гlosсария.

Одним из видов самостоятельной работы является написание реферата. Цель данной работы – осмысливание и углубление знаний по данной дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы по сбору, систематизации материала, проведению исследования и анализа на примере конкретного региона, города или конкретного предприятия индустрии туризма. Являясь одним из видов научно-исследовательской работы, реферат способствует формированию у студентов аналитического, творческого мышления