

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 27.04.2024
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС"
Протокол № 12 от 27.04.2024

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ДОНАУИГС"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

_____. Л.Н. Костина

"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Профиль "Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент"

Профиль: Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент
Кафедра: Маркетинга и логистики
Факультет: Менеджмента

Квалификация: МАГИСТР
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

План Учебный план магистратуры '38.04.02-СМИБМ 2024-Оф.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Стратегический маркетинг и бренд-менеджмент, год начала подгото

-			Формы прогн.	Зачет мон	Зачет оц	КР	Эксперт твое	факт	время в з.б.	Итого академических часов	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Заполнен личная										
Статья в законе	Индекс	Наименование	Зачет мон	Зачет оц	КР	Эксперт твое	факт	время в з.б.	Эксперт твое по плану	Контакт. раба.	CP	Контакт. раба.	з.б.	Лек	Пр	Семинары	КСРС	КСРС	КСРС	КСРС	КСРС	КСРС	з.б.	Лек	Пр	Семинары	КСРС	КСРС	КСРС	КСРС	КСРС	з.б.	Лек	Пр	Семинары		КСРС	КСРС	КСРС	КСРС	КСРС	код	Компетенции		
Блок 1. Дисциплины (модули)							93	93		3348	3348	1398	1530	420	27	144	54	180	18	452	124	30	180	72	198	16	494	120	20	120		180	10	321	89	16	96		120	10	263	87			
Обязательная часть							22	22		792	792	338	365	89	9	36	54	36	6	161	31	13	54	72	72	8	204	58																	
+	B1.O.01	История культуры России		2		2	2	36	72	72	38	32	2									2	18		18	2	32	2													7	УК-5.1; УК-5.2			
+	B1.O.02	История и философия науки		2		3	3	36	108	108	38	68	2									3	18		18	2	68	2													18	УК-1.3; УК-1.4 УК-4.2; УК-4.3			
+	B1.O.03	Инструментарий языка профессиональной направленности	2	1		7	7	36	252	252	130	93	29	3		54		2	50	2	4		72		2	43	27														5	УК-1.1; УК-1.2			
+	B1.O.04	Гражданская оборона		1		2	2	36	72	72	38	32	2	2	18		18	2	32	2																					9	ОПК OC-2.1; ОПК OC-4.1			
+	B1.O.05	Методы исследования в менеджменте	1			4	4	36	144	144	38	79	27	4	18		18	2	79	27																					8	ОПК OC-1.1; ОПК OC-3.1			
+	B1.O.06	Совершенный менеджер	2			4	4	36	144	144	56	61	27									4	18		36	2	61	27													10				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							71	71		2556	2556	1060	1165	331	18	108		144	12	291	93	17	126		126	8	290	62	20	120		180	10	321	89	16	96		120	10	263	87			
+	B1.B.01	Управление изменениями		4		2	2	36	72	72	38	32	2																													9	УК-2.1; УК-2.2		
+	B1.B.02	Совершенный стратегический анализ			4	3	3	36	108	108	38	66	4																													11	УК-1.6; УК-1.7		
+	B1.B.03	Управление брендом	4			4	4	36	144	144	50	67	27																												8	ПМК-6.2			
+	B1.B.04	Маркетинговое планирование в конкурентной среде	2			2	5	36	180	180	74	79	27									5	36		36	2	79	27													8	ПМК-1.1			
+	B1.B.05	Организация и проведение кампании по рекламе и связей с общественностью	3			4	4	36	144	144	62	55	27																												8	ПМК-4.4			
+	B1.B.06	Маркетинг и маркетинговый консалтинг																																											