Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 16:56:07
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.10 Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент туризма и гостиничного бизнеса
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Донецк

Автор-составитель РПД:

Демидова Ирина Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

Заведующий кафедрой:

Овчаренко Людмила Александровна, д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой туризма

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» одобрена на заседании кафедры туризма Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 5 от «19» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания 8

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 12

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 25

7. Методические материалы по освоению дисциплины 29

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 30

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3	Применяет экономические знания для решения задач профессиональной деятельности, а также краткосрочных и долгосрочных финансовых задач	**УК-10.3. З-1. Знает** финансово-экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства **УК-10.3. У-1. Умеет** проводить финансово-экономический анализ деятельности предприятий туризма и гостеприимства
	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2	Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	**ОПК-3.2. З-6. Знает** возможности и особенности детерминированного факторного анализа для оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений **ОПК-3.2. У-6. Умеет** применять систему показателей прибыли турпредприятия для оценки ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений
	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1	Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов	**ОПК-4.1. З-6. Знает** основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организаций туризма и гостеприимства **ОПК-4.1. У-6. Умеет** выявлять и оценивать возможности развития организаций туризма и гостеприимства с учетом имеющихся ресурсов

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины: 3 з.е., 108 академических часов

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

– 18 часов лекций;

– 36 часов практических занятий;

– 25 часов самостоятельной работы;

– 2 часа консультация перед экзаменом;

– 9 часов контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий;

– 18 часов самостоятельная работа на подготовку к экзамену

Дисциплина Б1.О.02.10 «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» изучается в 5 семестре

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Всего	Объем дисциплины, академических часов												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации						
			Занятие лекционного типа		Занятие семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Конт-роль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРПРЕДПРИЯТИЙ															
Тема 1.1	Понятие и задачи аналитических исследований	10	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад
Тема 1.2	Методологические основы анализа финансовых результатов турпредприятия	10	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад
Тема 1.3	Информационная база анализа финансовых результатов	11	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	5	устный опрос, доклад
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРПРЕДПРИЯТИЙ															
Тема 2.1	Оценка ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений в процессе анализа прибыли турпредприятия	16	4	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, решение задач
Тема 2.2	Анализ структуры имущества и финансовой устойчивости турпредприятия	16	4	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, решение задач
Тема 2.3	Оценка возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов: анализ ликвидности, платежеспособности и рентабельности турпредприятия	16	4	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	4	устный опрос, доклад, решение задач
Промежуточная аттестация		29	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	18	0	**экзамен**
Итого		**108**	**18**	0	0	**36**	0	0	**2**	**9**	0	0	**18**	**25**	

Используемые сокращения: Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации. ВЛ – видео лекции. ЛР – лабораторные работы. ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации. КСР – контроль самостоятельной работы. КЭ – консультации перед экзаменом. Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий. Контроль – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта. СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену. СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы аналитических исследований деятельности турпредприятий

Тема 1.1. Понятие и задачи аналитических исследований. УК-10.3. Сущность и методология аналитических исследований. Понятия анализа и синтеза, экономического анализа. Алгоритм проведения аналитического исследования. Понятие финансового анализа, его цель и задачи. Финансовое состояние и финансовый результат организации.

Тема 1.2. Методологические основы анализа финансовых результатов турпредприятия. УК-10.3. Метод и методика финансового анализа. Приём, способ, подстановка. Основные методические приемы финансового анализа. Понятие экономического показателя. Классификация и характеристика экономических показателей.

Тема 1.3. Информационная база анализа финансовых результатов. УК-10.3. Бухгалтерский баланс как информационная база анализа. Сущность горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса. Информационные возможности и особенности детерминированного факторного анализа. Способы детерминированного факторного анализа.

Тема 2.1. Оценка ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений в процессе анализа прибыли турпредприятия. УК-10.3, ОПК-3.2. Методологические основы анализа прибыли турпредприятия. Понятие и функции прибыли. Задачи анализа прибыли турпредприятия. Система показателей прибыли турпредприятия. Схема формирования показателей прибыли турпредприятия. Факторный анализ прибыли турпредприятия.

Тема 2.2. Анализ структуры имущества и финансовой устойчивости турпредприятия. УК-10.3, ОПК-3.2. Этапы и приемы анализа финансового состояния турпредприятия. Последовательность проведения анализа финансового состояния турпредприятия. Анализ имущества предприятия туриндустрии. Аналитическая характеристика имущества в разрезе внеоборотных и оборотных активов. Анализ финансовой устойчивости предприятия туриндустрии.

Тема 2.3. Оценка возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов: анализ ликвидности, платежеспособности и рентабельности турпредприятия. УК-10.3, ОПК-3.2, ОПК-4. Понятие ликвидности. Методика анализа ликвидности баланса турпредприятия. Анализ платежеспособности турпредприятия на основе коэффициентов. Анализ рентабельности организации на основе финансовых коэффициентов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.02.10 «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

Тип задания	Инструкция	Сценарии выполнения	Критерии оценивания
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90 – 100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80 – 89	Хорошо		B	P/ Passed
75 – 79			C	P/ Passed
70 – 74	Удовлетворительно		D	P/ Passed
60 – 69			E	P/ Passed
0 – 59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка ((ст.1+ст.2)/2)	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию ((ст.1+ст.2)/2)
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02.10 «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам).

устный опрос, доклад, решение задач, контрольная точка по разделу.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек).

Раздел 1. Методологические основы аналитических исследований деятельности турпредприятий.

Тема 1.1. Понятие и задачи аналитических исследований. УК-10.3.

Вопросы для опроса

1. В чем заключается различие между понятиями «экономический анализ» и «финансовый анализ»?

2. Что является предметом и объектом финансового анализа?

3. Что понимается под финансовым состоянием организации и чем оно характеризуется?

4. Перечислите пользователей информации, предоставляемой финансовым анализом (внешним, внутренним).

5. В чем состоит цель финансового анализа (внешнего, внутреннего)?

6. Перечислите задачи и этапы финансового анализа.

Темы докладов

1. Методология и сущность аналитических исследований

2. Процесс выполнения аналитической работы. Виды аналитических исследований.

3. Содержание и последовательность финансового анализа

Тема 1.2. Методологические основы анализа финансовых результатов турпредприятия. УК-10.3.

Вопросы для опроса

1. Какие методические приемы (способы) экономического анализа получили наибольшее распространение при осуществлении финансового анализа?

2. Раскройте сущность приема, способа и подстановки.

3. Охарактеризуйте понятия «метод» и «методика», чем они отличаются?

4. Дайте определение экономического показателя.

5. Охарактеризуйте стоимостные и натуральные, качественные и количественные показатели.

6. Дайте характеристику объемных и удельных показателей.

7. Охарактеризуйте абсолютные и относительные показатели динамики.

8. В чем заключается особенность применения средних величин?

Темы докладов

1. Характеристика метода и методики финансового анализа.

2. Основные методические приемы финансового анализа

3. Понятие и классификация экономических показателей

Тема 1.3. Информационная база анализа финансовых результатов. УК-10.3.

Вопросы для опроса

1. Охарактеризуйте виды анализа бухгалтерского баланса

2. Раскройте сущность горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса.

3. Запишите обобщенные формулы и охарактеризуйте приемы удлинения, расширения и сокращения факторных моделей.

4. Раскройте сущность способа цепных постановок и запишите в виде формул обобщенную методику его применения.

5. Раскройте сущность способа абсолютных разниц и запишите в виде формул обобщенную методику его применения.

6. Раскройте сущность способа относительных разниц и запишите в виде формул обобщенную методику его применения.

Темы докладов

1. Характеристика бухгалтерского баланса как информационной базы анализа деятельности турпредприятия

2. Особенности использования детерминированного факторного анализа

3. Способы детерминированного факторного анализа деятельности турпредприятия

Тема 2.1. Оценка ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений в процессе анализа прибыли турпредприятия. УК-10.3, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. Раскройте сущность экономической категории прибыли.

2. Какие функции выполняет прибыль организации?

3. Опишите схему формирования показателей прибыли организации.

4. Как определяются валовая прибыль и прибыль от продаж?

5. Как рассчитываются прибыль до налогообложения и чистая прибыль?

6. Каков порядок факторного анализа прибыли организации?

Типовая задача к теме 2.1.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции и проанализировать рентабельность продукции по следующим исходным данным:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Сделать вывод по результатам анализа.

Темы докладов

1. Понятие, функции и виды прибыли предприятия туриндустрии

2. Система показателей прибыли турпредприятия

3. Этапы факторного анализа прибыли предприятия туриндустрии

Тема 2.2. Анализ структуры имущества и финансовой устойчивости турпредприятия. УК-10.3, ОПК-3.2.

Вопросы для опроса

1. Понятие финансового состояния организации и цели его анализа.

2. Раскройте содержание этапов проведения анализа финансового состояния организации.

3. Назовите способы оценки финансового состояния путем анализа бухгалтерского баланса.

4. Раскройте понятие «Финансовая устойчивость организации» и обоснуйте в каком случае финансовую устойчивость можно считать абсолютной и нормальной?

5. Чем характеризуется кризисное или критическое финансовое состояние организации?

6. Перечислите финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость.

Типовая задача к теме 2.2

Исходные данные представлены в выписке из бухгалтерского баланса, тыс. руб.

Показатели	На начало прошлого года	Отчетный год	
		на начало года	на конец года
Внеоборотные активы	540	600	690
Оборотные активы	3060	3100	3610

Определить общую стоимость имущества на начало каждого периода, структуру имущества на начало каждого периода, отклонение и темпы роста по показателям, коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов на начало каждого периода. Составить аналитическую таблицу и построить рисунок в виде столбиковых диаграмм, характеризующий структуру имущества. Проанализировать исчисленные показатели.

Темы докладов

1. Анализ финансового состояния турпредприятия: понятие, этапы и приёмы.

2. Методология анализа состава, структуры и динамики имущества предприятия туриндустрии.

3. Порядок анализа финансовой устойчивости предприятия туриндустрии

Тема 2.3. Оценка возможностей развития организации с учетом имеющихся ресурсов: анализ ликвидности, платежеспособности и рентабельности турпредприятия. УК-10.3, ОПК-3.2, ОПК-4.

Вопросы для опроса

1. В чем смысл термина «ликвидность», и с помощью каких показателей измеряется ликвидность организации?

2. Что отражает ликвидность баланса? Как характеризуются активы с точки зрения ликвидности?

3. Когда баланс считается абсолютно ликвидным?

4. Что характеризует платежеспособность организации?

5. Какие финансовые коэффициенты оценивают платежеспособность организации?

6. В чем состоит главное назначение показателей рентабельности?

7. Какие показатели отчета о финансовых результатах необходимы для расчета показателей рентабельности?

8. Назовите состав группы показателей рентабельности продаж и реализованной продукции.

9. Назовите состав группы показателей рентабельности активов организации (продаж).

10. Как производится оценка рентабельности продаж и реализованной продукции на основе коэффициентов?

11. Охарактеризуйте коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала.

12. Оценка рентабельности заемного капитала и инвестиций с помощью коэффициентов.

Типовая задача к теме 2.3

По предприятию существуют следующие данные о группах активов и пассивов.

Группы активов по степени мобильности	Сумма, тыс. руб.	Группы пассивов по степени срочности платежей, собственные источники	Сумма, тыс. руб.
А1	7160	П1	97 300
А2	25 640	П2	12 000
А3	142 260	П3	25 000
А4	55 140	П4	95 900
Баланс	230200	Баланс	230 200

На основании приведенных данных требуется: определить удельные веса групп актива и пассива баланса и на их основе построить столбиковые диаграммы; исчислить общий показатель ликвидности и три коэффициента ликвидности (абсолютный, промежуточный и текущий); дать оценку степени ликвидности на основе приведенных и исчисленных показателей.

Темы докладов

1. Понятие ликвидности и методика анализа ликвидности баланса турпредприятия.

2. Методология анализа платежеспособности турпредприятия на основе коэффициентов

3. Показатели анализа рентабельности турпредприятия на основе финансовых коэффициентов.

По видам учебной деятельности баллы распределяются следующим образом:

<table>
<tr><td rowspan="2">Раздел/Темы</td><td colspan="3">Формы текущего контроля</td><td rowspan="2">КТ</td></tr>
<tr><td>УО</td><td>Д</td><td>РЗ</td></tr>
<tr><td>Р-1. / Т-1.1.</td><td>5</td><td rowspan="3">10</td><td rowspan="3">0</td><td rowspan="3">16</td></tr>
<tr><td>Р-1. / Т-1.2.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Р-1. / Т-1.3.</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.1.</td><td>5</td><td rowspan="3">10</td><td>6</td><td rowspan="3">16</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.2.</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Р-2. / Т-2.3.</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td>100</td><td>30</td><td>20</td><td>18</td><td>32</td></tr>
</table>

УО – устный опрос;
Д – доклад;
РЗ – решение задач;
КТ – контрольная точка по разделу.

Критерии оценки устного опроса.

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «4 балла» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценки решения задач.

Оценка «6 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел расчет всех необходимых показателей. Самостоятельно провел анализ рассчитанных показателей, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в задаче, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной в задаче ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. Представлены полные, аргументированные выводы.

Оценка «5 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «4-3 балла» ставится, если обучающийся провел расчет всех необходимых показателей, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задачи; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «2-1 балла» ставится, если обучающийся при решении задачи провел расчет не всех необходимых показателей, допустив более 3 ошибок. Не проведен анализ рассчитанных показателей, не раскрыта теоретическая составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Критерии оценки докладов.

Оценка «10-8 баллов» ставится, если обучающийся выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив проблему содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно.

Оценка «7-6 баллов» ставится, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены отдельные ошибки в оформлении работы.

Оценка «5-3 балла» ставится, если в работе студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в содержании проблемы, оформлении работы.

Оценка «2-1 балла» ставится, если работа представляет собой пересказанный или полностью заимствованный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

5.3. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (контрольные точки).

Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает две КТ в течение периода освоения дисциплины. Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,16	16
КТ 2	100	0,16	16
Итого	х	0,32	32

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

Контрольные точки по разделу проводятся в виде тестирования по всем темам раздела

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом:

правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 1 балл;

правильное выполнение задания, где требуется найти соответствие или вставить верные термины – по 2 балла за безошибочно выполненное задание;

правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – 2 балла.

Типовые тестовые задания по разделу 1

1. Способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на разделении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей – это…

а) моделирование; в) синтез;

б) анализ; г) дедукция.

2. Соотнесите понятия с задачами аналитических исследований

Понятие	Задача
Диагностика	A. Сбор данных и полное изучение текущей ситуации с помощью практических методов
Установление причинно-следственных связей	B. Определение места и вида проблемы, оценка её воздействия
Описание	C. Поиск причин возникновения проблемы и установление связей между явлениями
Эксперимент	D. Составление выводов о текущей проблеме и предложение возможных путей её решения
Прогноз	E. Поиск информации о текущей ситуации, раскрытие устоявшихся явлений без постановки гипотез и серьёзных выводов

3. Действие, когда один показатель заменяется возможным его разложением на другие показатели – это …

а) способ; б) подстановка; в) методика; г) метод

4. Показатели, которые характеризуют количественные размеры явления безотносительно к размеру других явлений.

а) объемные; в) относительные;

б) абсолютные; г) удельные.

5. При каком приеме преобразования факторных моделей числитель и знаменатель модели умножаются на одно и тоже число?

а) расширения; в) удлинения;

б) сокращения; г) отношения.

6. При каком способе оценки влияния факторов в расчетах последовательно заменяют частные плановые показатели отчетными и полученные результаты сравнивают с имеющимися предыдущими данными?

а) индексный метод; в) абсолютных разниц;

б) интегральный метод; г) цепной подстановки.

Типовые тестовые задания по разделу 2

1. Установите правильную последовательность этапов анализа прибыли турпредприятия – от начального к завершающему. В ответе укажите последовательность цифр.

1. Факторный анализ прибыли турпредприятия – выявление и количественная оценка влияния ключевых факторов (цена тура, объём продаж, себестоимость услуг, сезонность и т.д.) на изменение прибыли.

2. Система показателей прибыли турпредприятия – определение и группировка ключевых индикаторов: валовая прибыль, прибыль от продаж, операционная прибыль, чистая прибыль и т.д.

3. Задачи анализа прибыли турпредприятия – формулировка целей анализа (оценка динамики, выявление резервов роста, контроль выполнения плана).

4. Схема формирования показателей прибыли турпредприятия — пошаговое отражение расчёта прибыли: от выручки до чистой прибыли с учётом расходов и налогов.

5. Понятие и функции прибыли – раскрытие сущности прибыли как экономической категории и её роли для турпредприятия (стимулирующая, воспроизводственная, оценочная функции).

6. Сравнение фактических показателей с плановыми и отраслевыми нормативами – оценка выполнения планов и конкурентоспособности предприятия.

7. Разработка рекомендаций по увеличению прибыли – формирование мер по оптимизации затрат, расширению ассортимента туров, улучшению ценовой политики и т.д. на основе проведённого анализа.

2. Конечным финансовым результатом деятельности организации является показатель……

а) чистой прибыли;

б) чистого убытка;

в) чистой прибыли или чистого убытка;

г) валовой прибыли.

3. Сумма собственных средств («Собственный капитал» П I) нормально функционирующей организации, как правило:

а) $A\ I > \text{П I}$; в) $A\ I < \text{П I}$;

б) $A\ I = \text{П I}$; г) $A\ I \geq \text{П I}$.

4. Степень покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств – это….

а) платежеспособность; в) финансовая устойчивость;

б) ликвидность; г) финансовое состояние.

5. Установите соответствие между показателями (понятиями) и их характеристиками/назначением. Каждому пункту из левой колонки соответствует один пункт из правой

Показатели / понятия	Характеристики / назначение
1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	A. Показывает долю заёмных средств в общей структуре капитала предприятия; высокий показатель может свидетельствовать о высокой зависимости от кредиторов.
2. Коэффициент текущей ликвидности	B. Отражает долю собственного капитала в общей сумме активов; высокий показатель говорит о финансовой независимости и устойчивости предприятия.
3. Коэффициент финансового рычага (плеча)	C. Характеризует способность предприятия погашать краткосрочные обязательства за счёт оборотных активов; значение ниже 1,5–2 может указывать на риски платёжеспособности.
4. Доля внеоборотных активов в имуществе	D. Определяет достаточность собственных оборотных средств для финансирования текущей деятельности; отрицательное значение говорит о сильной зависимости от заёмного капитала. бизнеса.
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	E. Показывает, какая часть активов предприятия представлена основными средствами, нематериальными активами и другими внеоборотными активами; влияет на мобильность и гибкость

6. Определяет сколько чистой прибыли получено на 1 рубль затрат на производство показатель рентабельности……

а) продаж; в) основной деятельности;

б) активов; г) оборотного капитала.

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Дополнительные материалы и оборудование не требуются

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансово-экономический анализ в туризме и гостеприимстве» (экзамен) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с заданиями, чистые маркированные листы бумаги для записей решения ситуационных заданий, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости завершить решение выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине содержит 3 задания.

1 задание – ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом

2 задание – тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных.

3 задание – решение задачи

Пример типовых экзаменационных заданий

Задание 1. Охарактеризуйте содержание и последовательность финансового анализа.

Задание 2. Выберите один правильный вариант ответа

1. Действие, когда один показатель заменяется возможным его разложением на другие показатели – это …

а) способ; б) подстановка; в) методика; г) метод

2. Показатели, которые характеризуют количественные размеры явления безотносительно к размеру других явлений.

а) объемные; в) относительные;

б) абсолютные; г) удельные.

3. При каком приеме преобразования факторных моделей числитель и знаменатель модели умножаются на одно и тоже число?

а) расширения; в) удлинения;

б) сокращения; г) отношения.

4. Сумма собственных средств («Собственный капитал» П I) нормально функционирующей организации, как правило:

а) $A\ I >$ П I; б) $A\ I =$ П I; в) $A\ I <$ П I; г) $A\ I \geq$ П I.

5. Степень покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств – это….

а) платежеспособность; в) финансовая устойчивость;

б) ликвидность; г) финансовое состояние.

Задание 3. Решите задачу, сделайте обоснованный вывод

Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74

Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	1-59

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации

№ п/п	Тип задания	Максимальное количество баллов
Задание 1	Ответ на вопрос открытого типа с развернутым ответом	30
Задание 2	Тестовые задания закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	20
Задание 3	Решение задачи	50
	Итого	100

Для получения общей итоговой оценки по дисциплине нужно вычислить среднее арифметическое оценок по текущей работе и промежуточной аттестации

Критерии оценивания заданий открытого типа с развернутым ответом

Оценка «30-25 баллов» ставится, если обучающийся:

1) полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры;

3) излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «14-5 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений изученной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «4-0 баллов» ставится, если обучающийся обнаруживает не полное знание и понимание основных положений изученной темы, допускает серьезные неточности в определении понятий или формулировке правил, излагает материал непоследовательно и допускает многочисленные ошибки.

Критерии оценивания тестовых заданий

Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Баллы выставляются следующим образом: правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – 4 балла

Критерии оценивания решения задач

Оценка «50-45 баллов» ставится, если обучающийся правильно провел расчет всех необходимых показателей. Самостоятельно провел анализ рассчитанных показателей, выразил своё мнение по проблеме, поставленной в задаче, аргументировал его, точно определив содержание проблемы и ее составляющих, дал рекомендации по эффективному решению представленной в задаче ситуации. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

Оценка «44-35 баллов» ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает одну-две ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «34-25 баллов» ставится, если обучающийся провел расчет всех необходимых показателей, допустив не более 3 ошибок, проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих задачи; понимает базовые основы и теоретическое обоснование решаемой задачи. Допущено не более 3 ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «24-15 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи провел расчет не всех необходимых показателей, допустив более 3 ошибок. Не проведен анализ рассчитанных показателей, не раскрыта теоретическая

составляющая проблемы. Допущено три или более трех ошибок в анализе результатов расчетов и написании выводов.

Оценка «14-0 баллов» ставится, если обучающийся при решении задачи неправильно рассчитал все показатели, выводы сделаны неполные и недостаточно аргументированные

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для решения задач необходимо наличие калькулятора

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания студентам о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Занятия практического вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал практических занятий был освоен обучающимся ему необходимо:

– предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады

других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Самостоятельная подготовка обучающихся при подготовке к занятиям лекционного вида включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с. (Бакалавриат). ISBN 978-5-98281-231-5. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/424026 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Бережная, О. В. Анализ и диагностика финансово-экономического состояния организации : учебник / О.В. Бережная. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 471 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2087325. - ISBN 978-5-16-019108-9. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2169529 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Кондратова, С. В. Финансы и финансовая деятельность организации : учебное пособие / С. В. Кондратова, М. В. Захарова. – Москва : РТУ МИРЭА, 2022. – 73 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/256799 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Дополнительная литература

1. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 639 с. – ISBN 978-5-238-01633-7. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/1028901 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Бородин, В. В. Анализ социально-экономической эффективности туризма: Учебное пособие / Бородин В.В. – Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 230 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01166-9. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/391779 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Куприянова, Л. М. Экономический анализ. Практикум : учебное пособие / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 172 с. – ISBN 978-5-16-015802-0. – Текст : электронный. – URL: https://znanium.ru/catalog/product/2080756 (дата обращения: 16.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» от 24 декабря 2021г. N 2439: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439]. – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: http://government.ru/docs/all/138661/

2. Об утверждении государственной программы Донецкой Народной Республики «Развитие туризма» от 24 декабря 2025г. N 130-3: Постановление: [Утверждена Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 24 декабря 2025 г. No 130-3]. – Текст: электронный // Правительство Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – Донецк, 2026. – Загл. с титул. экрана. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/document/8000202512260032

8.4. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» https://cyberleninka.ru/

2. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/

3. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» https://znanium.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные аудитории для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; интерактивная доска

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».