

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 30.01.2025 04:50:02
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет производственного менеджмента и маркетинга
Кафедра Маркетинга и логистики

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ Л.Н. Костина

25.03.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.02

"Маркетинг вторичных ресурсов"

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль "Маркетинг"

Квалификация *академический бакалавр*

Форма обучения *заочная*

Общая трудоемкость *4 ЗЕТ*

Год начала подготовки по учебному плану *2021*

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

_____Малиненко В.Е.

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____Попова Т.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Маркетинг вторичных ресурсов" разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ Профиль "Маркетинг", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 25.03.2021 протокол № 8/4.

Срок действия программы: 2021-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон.наук, доцент, Барышникова Л.П.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у обучающихся основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями и практическими навыками по организации, планированию, реализации и контролю маркетинговой деятельности в условиях рационального хозяйствования и сокращения дефицита материальных и энергетических ресурсов.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- раскрыть сущность теоретических основ маркетинга вторичных ресурсов и определить основные термины, категории и принципы;
- проанализировать историю становления маркетингового подхода к рациональному природопользованию;
- дать представление о составляющих маркетингового комплекса, принципы организации маркетинга на предприятии;
- раскрыть особенности комплексного исследования рынка в системе маркетинга вторичных ресурсов;
- рассмотреть особенности маркетинговой товарной политики вторичных ресурсов;
- определить сущность и механизмы маркетинговой политики ценообразования вторичных ресурсов;
- ознакомить с системой и структурой каналов распределения продукции;
- раскрыть сущность элементов маркетинговой политики коммуникаций в маркетинге вторичных ресурсов.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.ДВ.03
------------------------	------------

1.3.1. Дисциплина "Маркетинг вторичных ресурсов" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Концепции современного маркетинга

Маркетинг

Теоретические основы маркетинга

1.3.2. Дисциплина "Маркетинг вторичных ресурсов" выступает опорой для следующих элементов:

Маркетинговая товарная политика

Маркетинговый менеджмент

Международный маркетинг

Основы управления качеством

Маркетинговое ценообразование

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Знать:

Уметь:

Владеть:

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ДПК-12: владением методикой принятия управленческих решений на базе данных контроллинга и методическими основами систематизации, обобщения и анализа информации о результатах функционирования системы контроллинга

Знать:	
Уровень 1	теоретические аспекты принятия управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами
Уровень 2	особенности принятия управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами
Уровень 3	методы структурирования управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами
Уметь:	
Уровень 1	анализировать систему маркетинга вторичных ресурсов
Уровень 2	принимать управленческие решения в сфере управления вторичными ресурсами
Уровень 3	применять на практике методы структурирования управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами
Владеть:	
Уровень 1	навыками принятия оперативных решений в сфере управления вторичными ресурсами
Уровень 2	методикой принятия управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами
Уровень 3	навыками принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами

В результате освоения дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	основные закономерности организации возвратных потоков, методы структурирования управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами
3.2	Уметь:
	применять на практике методы структурирования управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами
3.3	Владеть:
	навыками принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в сфере управления вторичными ресурсами

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Маркетинг вторичных ресурсов" видом промежуточной аттестации является Зачет с оценкой

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.

Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ЭКОЛОГО-СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ						

Тема 1.1. Социально-этический маркетинг /Лек/	3	2	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.1. Социально-этический маркетинг /Сем зан/	3	2	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.1. Социально-этический маркетинг /Ср/	3	12	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.2. Вторичные ресурсы как товар /Лек/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.2. Вторичные ресурсы как товар /Сем зан/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.2. Вторичные ресурсы как товар /Ср/	3	15	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.3. Рынок вторичных ресурсов /Лек/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.3. Рынок вторичных ресурсов /Сем зан/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 1.3. Рынок вторичных ресурсов /Ср/	3	15	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Раздел 2. УТИЛИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ						
Тема 2.1. Утилизация и повторное использование отходов /Лек/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 2.1. Утилизация и повторное использование отходов /Сем зан/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	

Тема 2.1. Утилизация и повторное использование отходов /Ср/	3	19	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 2.2. Маркетинговая информация о наличии и использовании вторичных ресурсов /Лек/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 2.2. Маркетинговая информация о наличии и использовании вторичных ресурсов /Сем зан/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 2.2. Маркетинговая информация о наличии и использовании вторичных ресурсов /Ср/	3	18	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 2.3. Ценообразование при использовании вторичных ресурсов /Лек/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 2.3. Ценообразование при использовании вторичных ресурсов /Сем зан/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 2.3. Ценообразование при использовании вторичных ресурсов /Ср/	3	18	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Раздел 3. ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ						
Тема 3.1. Маркетинговые стратегии на рынке вторично-материальных ресурсов /Лек/	3	0	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 3.1. Маркетинговые стратегии на рынке вторично-материальных ресурсов /Сем зан/	3	2	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 3.1. Маркетинговые стратегии на рынке вторично-материальных ресурсов /Ср/	3	18	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 3.2. Экономическая оценка и эффективность использования отходов /Лек/	3	2	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	

Тема 3.2. Экономическая оценка и эффективность использования отходов /Сем зан/	3	2	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	
Тема 3.2. Экономическая оценка и эффективность использования отходов /Ср/	3	15	ПК-8 ДПК-12	Л2.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 В процессе освоения дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), практические занятия (ПР), самостоятельная работа студентов (СР) повыполнению различных видов заданий.

3.2 В процессе освоения дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература

2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кафедра маркетинга и логистики	Маркетинговые и логистические проблемы развития региона : материалы IV Респ. студен. науч. - практ. конф. (Донецк, 16 марта 2021 г.) (112 с.)	ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог изданий ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) –

<http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория №406, учебный корпус № 2; лекционная аудитория №111, учебный корпус № 2 – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44, 40), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

1.2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (40), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.3. Учебная аудитория для проведения индивидуальных консультаций по написанию курсовых работ: №208 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1.4. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. В чем состоит актуальность изучения проблемы «человек-окружающая среда»
2. Этапы изменения природы человеком
3. Что такое природные ресурсы?
4. Признаки классификации природных ресурсов
5. В чем состоит значимость использования ВМР?
6. Назовите основные направления комплексной программы природопользования
7. Что такое норма накопления отходов?
8. Назовите требования к предприятию и потребителю на основе социально-этического маркетинга
9. В чем состоит отличие экологического маркетинга от традиционного?
10. Что такое маркетинг вторичных ресурсов?
11. В чем заключается главная цель МВР и его функции?
12. Назовите критерии оценки деятельности предприятия на принципах маркетинга вторичных ресурсов
13. Что такое отходы?
14. Чем отличается вторичное сырье от вторичных отходов?
15. Что представляет собой номенклатура вторичного сырья?
16. Назовите основные номенклатурные группы отходов
17. Назовите источники образования отходов производства
18. Что представляет собой классификация лома металлов?
19. Назовите источники образования отходов потребления
20. Что представляют собой нормы накопления ТБО?
21. От чего зависят объемы накопления ТБО и их морфологический состав?
22. Назовите отходы металлургического производства и направления их использования
23. Где находят применение золы и шлаки ТЭС?

24. Где находят применение отходы машиностроения и строительной отрасли?
25. Назовите пути использования резины
26. Каковы направления использования полимерных материалов?
27. Назовите направления использования отработанных нефтепродуктов
28. В каких отраслях промышленности в качестве ценного сырья находят применение отходы древесины и макулатуры?
29. Назовите пути использования стеклобоя
30. Где находят применение отходы агропромышленного производства?
31. Какие компоненты входят в состав ТБО?
32. Почему бытовые и промышленные отходы называют «грязным золотом»?
33. Что такое отраслевой норматив сбора вторичного сырья?
34. Что такое норматив использования вторичного сырья?
35. В чем смысл коэффициента замены первичного сырья вторичным?
36. Какова цель паспортизации отходов?
37. Каковы цель и порядок формирования сводов вторичных отходов?
38. На основании каких данных определяются ресурсы вторичного сырья?
39. Для чего разрабатываются материальные балансы вторичного сырья?
40. Как формируется номенклатура балансов вторичного сырья?
41. Что такое коэффициент степени заменяемости и коэффициент уровня заменяемости? Какое между ними различие?
42. Что такое исполнительные балансы вторичного сырья? Как они составляются и по какой номенклатуре?
43. Какие функции выполняет цена на продукты из вторичного сырья?
44. Каким требованиям должны отвечать цены на ВМР?
45. Какой показатель необходимо учитывать при установлении цены на конкретный вид ВМР?
46. Как осуществляется учет ВМР?
47. Какие показатели включают в систему экономического стимулирования безотходных производств?
48. Как происходит стимулирование использования отходов производства и потребления на региональном уровне?
49. Каким образом можно стимулировать рост спроса на вторичное сырье?
50. Дайте определение логистики вторичных материальных ресурсов
51. Как происходит сбыт вторичных материальных ресурсов?
52. Дайте качественную характеристику спроса на ВМР
53. Что необходимо для маркетинговой поддержки логистики ВМР?
54. Назовите типы побудительных мотивов потребления продукции из ВМР
55. Какие стратегии маркетинга вторичных ресурсов вы знаете?
56. Какие мероприятия включает в себя деятельность по реализации маркетинга ВМР?
57. Какова цель составления целевых комплексных программ по использованию ВМР?
58. Что такое «технопарк»?
59. Что является критерием экономической эффективности?
60. С какой целью производят расчет абсолютной экономической эффективности?
61. Как определяется сравнительная эффективность?
62. С помощью каких производственных показателей можно измерить интенсивность деятельности предприятия по вовлечению в процесс производства ВМР?
63. С какой целью определяют показатели материалоемкости продукции?
64. Назовите дополнительные показатели эффективности мероприятий по комплексному использованию отходов.

5.2. Темы письменных работ

1. Человек и окружающая среда.
2. Классификация природных ресурсов.
3. Классификация полезных ископаемых.
4. Схема процесса переработки и потерь природных ресурсов.
5. Роль вторичных ресурсов.
6. Использование первичного и вторичного сырья.
7. Основные понятия природопользования
8. Комплексная программа природопользования
9. Накопление и сбор отходов
10. Социально-этический маркетинг
11. Экологический маркетинг и маркетинг вторичных ресурсов
12. Номенклатура вторичных ресурсов
13. Классификация вторичных материальных ресурсов по источникам образования

14. Источники образования и основные виды промышленных отходов
15. Источники образования и основные виды отходов потребления
16. Токсичные отходы
17. Использование металлолома
18. Вторичное сырье металлургического комплекса
19. Вторичные ресурсы из отходов топливно-энергетического комплекса
20. Отходы машиностроительного комплекса
21. Утилизация отходов строительства
22. Вторичное использование резины
23. Вторичные изделия из пластмасс
24. Восстановление и утилизация нефтесодержащих отходов
25. Изделия из отходов древесины
26. Использование макулатуры
27. Использование стеклобоя
28. Отходы агропромышленного производства
29. Твердые бытовые отходы
30. Определение источников и объемов образования и использования вторичных отходов
31. Система учета ресурсов вторичного сырья
32. Информация для принятия маркетинговых решений
33. Методические подходы к системе ценообразования при использовании вторичных материальных ресурсов
34. Стимулирование использования отходов и установление уровня цены
35. Логистика в системе использования ВМР
36. Маркетинговые стратегии использования вторичных материальных ресурсов
37. Целевые комплексные программы использования отходов
38. Организационная структура технопарков
39. Критерии оценки эффективности в системе экономических показателей
40. Эффективность использования отходов материального производства

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Маркетинг вторичных ресурсов" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.