

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костровец Лариса Борисовна  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2026 17:01:38  
Уникальный программный ключ:  
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4  
к образовательной программе

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(наименование образовательной программы)

заочная

(форма обучения)

Год набора -2026

Донецк

**Автор-составитель РПД:**

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия*

**Заведующий кафедрой:**

*Лошинская Елена Николаевна, канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия*

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) одобрена на заседании кафедры экономики предприятия финансово-экономического факультета Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 7 от «25» февраля 2026 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) обеспечивает формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизи ты ПС	Код компе тенции	Наименование Компетенции	Код индикатора достижения компетен ций	Наименова ние индикатора достижения компетенций	Образова тельный результат
	ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1	Способен применять знания микроэкономик и (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	<p><i>ОПК-1.1 3-1</i> <b>Знает</b> фундаментальную экономическую теорию, гипотезы и закономерности экономики</p> <p><i>ОПК-1.1 3-2</i> <b>Знает</b> методологию современных экономических тенденций</p> <p><i>ОПК-1.1. У-1</i> <b>Умеет</b> определять влияние современных экономических тенденций на развитие экономической активности предприятия</p>

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Общий объем дисциплины:

4 з.е, 144 ак. часа

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 14 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 6 ак.час на лекции и 6 ак. час на практические занятия, 121 ак. час на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) реализуется в 1 семестре.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	К о н т р о л ь	СРкр		СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Раздел 1. Теория потребления															
Тема 1.1	Рынок, ограничения и предпочтения потребителя	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	8	опрос, тестирование, ситуационное задание
Тема 1.2	Полезность и выбор потребителя	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	опрос, тестирование, ситуационное задание
Тема 1.3	Спрос и эффекты замещения и дохода	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	опрос, тестирование, ситуационное задание
Тема 1.4	Купля-продажа товаров и времени труда	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	опрос, тестирование, ситуационное задание, доклад,	

															контрольное задание
Раздел 2. Выгоды и потери потребителя в рыночных условиях															
Тема 2.1	Межвременной выбор потребителя	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	8	опрос, тестирование, ситуационное задание	
Тема 2.2	Рынки активов, неопределенность и риск	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	опрос, тестирование, ситуационное задание	
Тема 2.3	Излишек потребителя, рыночный спрос и равновесие	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	опрос, тестирование, ситуационное задание. контрольное задание	
Раздел 3. Теории производства и распределения благ															
Тема 3.1	Технология и результат производства	12	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	8	опрос, тестирование, ситуационное задание	
Тема 3.2	Издержки производства и предложение продукта	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	опрос, тестирование, ситуационное задание	
Тема 3.3	Монополия и ее поведение	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	опрос, тестирование, ситуационное задание	
Тема 3.4	Олигополия и теория игр	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	опрос, тестирование, ситуационное задание, контрольное задание	
Тема 3.5	Микроэкономическая модель благосостояния	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	опрос, тестирование, ситуационное задание, контрольное задание	
Промежуточная аттестация		11	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	Экзамен	

<b>Итого</b>		144	6	0	0	6	0	0	2	9	0	0	121	Экзамен
--------------	--	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	---------

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ). ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1.1.** Рынок, ограничения и предпочтения потребителя. ОПК-1.1

Рыночные силы, бюджетное ограничение потребителя, предпочтения потребителя.

#### **Тема 1.2.** Полезность и выбор потребителя. ОПК-1.1

Полезность блага, выбор потребителя.

#### **Тема 1.3.** Спрос и эффекты замещения и дохода. ОПК-1.1

Спрос при изменении дохода потребителя, изменение спроса вследствие изменения цен, индексы цен и объемов потребления, эффекты замещения и дохода.

#### **Тема 1.4.** Купля-продажа товаров и времени труда. ОПК-1.1

Особенности спроса, эффект начального запаса товаров, купля-продажа времени труда.

#### **Тема 2.1.** Межвременной выбор потребителя. ОПК-1.1

Эффект сбережений и займов в потреблении, роль текущей и будущей стоимости для потребителя.

#### **Тема 2.2.** Рынки активов, неопределенность и риск. ОПК-1.1

Активы и их доходность, неопределенность, риск и страхование, оценка рисков активов, поправка на риск, индексные фонды.

#### **Тема 2.3.** Излишек потребителя, рыночный спрос и равновесие. ОПК-1.1

Излишек (выгода) потребителя и производителя, рыночный спрос, его эластичность, рыночное равновесие, последствия налогов.

#### **Тема 3.1.** Технология и результат производства. ОПК-1.1

Технология производства, максимизация прибыли фирмы, минимизация издержек производства.

#### **Тема 3.2.** Издержки производства и предложение продукта. ОПК-1.1

Состав и кривые издержек производства, предложение фирмы, предложение отрасли.

#### **Тема 3.3.** Монополия и ее поведение. ОПК-1.1

Монополия в производстве, поведение монополии, монополия на рынке факторов производства.

#### **Тема 3.4.** Олигополия и теория игр. ОПК-1.1

Олигополия, ситуация лидерства олигополии в ценообразовании, поведение олигополии в модели Курно, олигополия по Бертрону и при сговоре, теория игр.

#### **Тема 3.5.** Микроэкономическая модель благосостояния. ОПК-1.1

Эволюция формирования микроэкономической модели благосостояния, модель благосостояния в экономике Крузо, зависимость благосостояния субъектов от технологий производства и производительности труда, эффективные способы выбора потребительских наборов, выбор справедливого распределения товара, механизм обмена товарами.

## **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень) входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем

дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа - это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа - это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа - это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	<p>Прочитайте текст и установите последовательность</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</li> <li>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр</p>
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</li> <li>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</li> </ol>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</li> <li>2. Продумать логику и полноту ответа.</li> <li>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</li> <li>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</li> </ol>	<p>Ответ считается верным:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие фактических ошибок.</li> <li>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</li> <li>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</li> <li>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</li> </ol>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
90-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
80-89	Хорошо		B	P/ Passed
75-79			C	P/ Passed
70-74			B	P/ Passed
60-69	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-59	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, тестовые задания, ситуационные задания, доклад, контрольные задания.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

**Тема 1.1. Рынок, ограничения и предпочтения потребителя. ОПК-1.1**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Понятия рынка, спроса, предложения, предпочтения потребителя.

Вопрос 2. Если резервные цены у людей различны, то почему кривая рыночного спроса нисходящая?

Вопрос 3. Если одновременно происходят увеличение дохода потребителя и снижение цены одного из товаров, то можно ли утверждать, что благосостояние потребителя при этом по крайней мере не снизится?

Тестовые задания:

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Потребитель выбирает между двумя товарами: яблоками (X) и бананами (Y). В точке А его потребительский набор составляет 10 яблок и 5 бананов. В точке Б - 8 яблок и 7 бананов. Кривая безразличия, проходящая через эти точки, имеет выпуклую форму. Что произойдет с предельной нормой замещения (MRS) яблок бананами при переходе от точки А к точке Б?:*

а) MRS увеличится, так как бананы становятся более ценными относительно яблок;

б) MRS уменьшится, так как потребитель готов отдать все меньше яблок за дополнительную единицу бананов;

в) MRS останется неизменной, так как полезность набора не меняется;

г) MRS станет отрицательной, так как количество яблок уменьшается.

*Тест 2. Доход потребителя составляет 1000 рублей в месяц. Цена товара А - 200 рублей за единицу, цена товара Б - 50 рублей за единицу. Потребитель тратит весь доход на эти два товара. Если цена товара А снизится на 25%, а цена товара Б вырастет на 20%, то как изменится бюджетная линия?*

а) максимальное количество товара А увеличится до 5 единиц, максимальное количество товара Б уменьшится до 20 единиц; линия станет более полой;

б) максимальное количество товара А увеличится до 5 единиц, максимальное количество товара Б уменьшится до 16,67 единиц; линия станет более крутой;

в) максимальное количество товара А увеличится до 6,67 единиц, максимальное количество товара Б уменьшится до 16,67 единиц; линия станет более полой;

г) максимальное количество товара А уменьшится до 4 единиц, максимальное количество товара Б останется неизменным; линия сдвинется внутрь.

*Тест 3. Потребитель находится в равновесии, приобретая 4 единицы товара X и 6 единиц товара Y. Его бюджетная линия касается кривой безразличия в этой точке. Внезапно доход потребителя увеличивается на 50%, при этом цены обоих товаров остаются неизменными. После изменения дохода потребитель начинает покупать 5 единиц товара X и 10 единиц товара Y. Каким является товар Y для данного потребителя?*

- а) товаром низшей категории (инфериорным), так как его потребление растет медленнее, чем доход;
- б) нормальным товаром, так как рост дохода вызывает рост потребления товара;
- в) товаром первой необходимости, так как его доля в расходах падает;
- г) товаром роскоши, так как его потребление растет быстрее, чем доход.

### Ситуационные задания

*Задание 1.* Потребитель имеет ежемесячный доход в размере 60 000 рублей. Она тратит его на два товара: книги (цена одной книги – 1 500 рублей) и абонементы в спортзал (цена одного абонемента – 4 000 рублей). Потребитель стремится максимизировать полезность, и ее предпочтения таковы, что предельная полезность последней купленной книги равна 150 ютилям, а предельная полезность последнего приобретенного абонемента – 320 ютилям.

Вопросы:

1. Нарушает ли Анна правило максимизации полезности (правило равной предельной полезности на рубль)? Обоснуйте ответ расчетами.

2. Как ей следует изменить структуру потребления, чтобы достичь оптимума? Объясните экономическую логику ваших рекомендаций.

### **Тема 1.2. Полезность и выбор потребителя. ОПК-1.1**

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Как потребитель определяет, какой товар или услугу выбрать, чтобы максимизировать свою полезность при ограниченном бюджете?

Вопрос 2. При какого рода предпочтениях благосостояние потребителя будет одинаковым как в случае налога на объем покупок, так и в случае подоходного налога?

Вопрос 3. Если потребитель потребляет только два товара и всегда тратит на них весь свой доход, то могут ли оба этих товара быть товарами низшей категории?

#### Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Согласно закону убывающей предельной полезности, при увеличении количества потребляемого блага:*

- а) общая полезность возрастает, а предельная полезность каждой последующей единицы снижается;
- б) общая полезность и предельная полезность возрастают одинаковыми темпами;
- в) общая полезность сначала падает, затем растет, а предельная полезность остается постоянной;
- г) общая полезность увеличивается медленнее, чем предельная

полезность.

*Тест 2. Потребитель достигает максимальной общей полезности при заданном бюджетном ограничении, если:*

- а) предельные полезности всех потребляемых благ равны между собой;
- б) общая полезность на рубль затрат одинакова для всех благ;
- в) предельная полезность последнего рубля, потраченного на каждое благо, одинакова;
- г) цены всех благ равны между собой.

*Тест 3. Если цена товара X снижается, а товар X является нормальным благом, то в результате эффекта замещения потребитель:*

- а) увеличивает потребление X, а эффект дохода дополнительно усиливает это увеличение;
- б) увеличивает потребление X, но эффект дохода частично компенсирует это увеличение;
- в) уменьшает потребление X, а эффект дохода работает в противоположном направлении;
- г) не изменяет потребление X, поскольку эффекты взаимно уничтожаются.

#### Ситуационные задания

*Задание 1.* Студент имеет еженедельный бюджет на развлечения в размере 3 000 рублей. Она тратит эти деньги на два вида досуга: походы в кино (билет стоит 500 рублей) и покупку книг (средняя цена книги – 600 рублей). Мария ведет дневник полезности и выяснила, что предельная полезность последнего просмотренного фильма составляет 200 ютилей, а предельная полезность последней прочитанной книги – 180 ютилей. При этом студент заметил, что если он сходит в кино на один раз больше, предельная полезность следующего фильма упадет до 160 ютилей, а если купит на одну книгу меньше, предельная полезность последней книги вырастет до 210 ютилей.

Вопросы:

1. Находится ли студент в состоянии потребительского равновесия? Проведите необходимые расчеты и дайте обоснованный ответ.

2. Какие действия следует предпринять Марии для максимизации общей полезности при неизменном бюджете? Опишите пошагово процесс корректировки потребительской корзины.

#### **Тема 1.3. Спрос и эффекты замещения и дохода. ОПК-1.1**

##### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Что такое эффект замещения и эффект дохода в контексте изменения цены товара?

Вопрос 2. В чём разница между эффектом замещения и эффектом дохода по методу Слуцкого и по методу Хикса?

Вопрос 3. Как эффект замещения и эффект дохода проявляются для товаров Гиффена? Почему закон спроса может не выполняться в этом случае?

### Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. При повышении цены на товар потребитель сокращает его потребление частично потому, что товар становится менее привлекательным по сравнению с аналогами. Как называется этот эффект?*

- а) эффект дохода;
- б) эффект замещения;
- в) эффект масштаба;
- г) эффект сноба.

*Тест 2. Снижение цены на мобильный интернет привело к тому, что у семьи Ивановых высвободилась часть бюджета, которую они потратили на дополнительные развлечения. Одновременно они стали реже пользоваться общественным Wi-Fi. Какие экономические эффекты проявились в каждом из этих действий?*

- а) первое - эффект дохода, второе - эффект замещения;
- б) первое - эффект замещения, второе - эффект дохода;
- в) оба действия - эффект дохода;
- г) оба действия - эффект замещения.

*Тест 3. Для товара первой необходимости (например, хлеба) при росте цены эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении: потребитель сокращает покупки. Однако для товара Гиффена - редкого исключения — при повышении цены спрос может вырасти. Какая особенность эффекта дохода характерна для товара Гиффена?*

- а) эффект дохода положителен и перевешивает эффект замещения;
- б) эффект дохода отрицателен и равен нулю;
- в) эффект дохода и замещения действуют в противоположных направлениях;
- г) эффект дохода отсутствует из-за фиксированного бюджета.

### Ситуационные задания

*Задание 1.* Анна - студентка второго курса экономического факультета. Ежемесячно она получает стипендию в размере 15 000 рублей и дополнительный заработок от репетиторства - 10 000 рублей. Таким образом, её ежемесячный бюджет составляет 25 000 рублей. Анна тратит эти деньги на два основных блага: питание (включая обеды в университетской столовой и продукты для дома) и культурный досуг (походы в кино, театры, концерты, а также покупка книг).

В последнее время Анна заметила, что её полезность от потребления благ меняется. Раньше она предпочитала покупать дешёвые продукты в

супермаркете и ходить в кино два раза в неделю. Однако после посещения лекции по микроэкономике она осознала концепцию предельной полезности. Анна решила провести эксперимент: в течение месяца она вела дневник, где фиксировала, сколько удовольствия (в условных единицах — ютилях) приносит ей каждая дополнительная единица блага.

Результаты показали: первая порция обеда в столовой даёт 30 ютилей, вторая - 25, третья - 18, четвёртая - 10, пятая - 3. Что касается кино, первый сеанс приносит 40 ютилей, второй - 32, третий - 20, четвёртый - 8, пятый - 0 (полное насыщение). Цена обеда в столовой - 200 рублей, билет в кино - 400 рублей. Бюджет Анны на неделю (условно) составляет 6 000 рублей.

Вопрос:

1. Как Анна должна распределить свой недельный бюджет между обедами и кино, чтобы максимизировать общую полезность? Обоснуйте ответ с использованием правила максимизации полезности: отношение предельной полезности к цене должно быть равным для всех благ.

2. Как изменится выбор Анны, если цена обеда возрастёт до 250 рублей, при неизменном бюджете 6 000 рублей?

**Тема 1.4.** Купля-продажа товаров и времени труда. ОПК-1.1

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Чем отличается валовой спрос от чистого спроса?

Вопрос 2. Как формируется начальный запас потребителя?

Вопрос 3. В чем смысл эффекта начального запаса?

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. При купле-продаже товара, если продавец устанавливает цену в 1000 рублей за единицу, а покупатель настаивает на снижении до 800 рублей, какое из следующих утверждений наиболее точно отражает сущность сделки с точки зрения времени труда?*

а) цена товара определяется исключительно рыночным спросом, а время труда продавца не имеет значения;

б) разница в 200 рублей компенсирует затраты времени на транспортировку товара, что делает сделку невыгодной;

в) товар обменивается на эквивалент затраченного общественно необходимого времени труда, а цена отражает средние издержки производства, включая время работы;

г) покупатель всегда прав, и снижение цены — это акт благотворительности со стороны продавца.

*Тест 2. Допустим, мастер по ремонту обуви тратит 2 часа на восстановление пары туфель, после чего продаёт их за 1500 рублей. В то же время его конкурент выполняет аналогичную работу за 1,5 часа, но продаёт ту же пару за 1200 рублей. Какое из следующих утверждений верно с точки зрения взаимосвязи времени труда и ценообразования?*

а) время труда мастера не влияет на цену, так как спрос на обувь определяется только модой;

б) цена в 1500 рублей полностью оправдана, поскольку мастер тратит больше времени, значит, его товар дороже;

в) общественно необходимое время труда в данной отрасли составляет 1,5 часа, и цена в 1200 рублей ближе к реальной стоимости, хотя мастер может продавать дороже за счёт репутации;

г) оба мастера работают в убыток, так как время труда не должно учитываться в цене.

*Тест 3. При заключении договора купли-продажи крупной партии зерна покупатель и продавец согласовали цену на основе средней урожайности за три года. Продавец утверждает, что его затраты времени на обработку земли и сбор урожая выше, чем у соседей, и требует надбавку. Какое экономическое правило здесь должно приоритетно соблюдаться?*

а) цена всегда равна сумме потраченного времени труда продавца, независимо от рыночных условий;

б) договор купли-продажи базируется на взаимном согласии, но стоимость товара определяется средним временем труда в отрасли, а не индивидуальными затратами;

в) покупатель обязан согласиться с надбавкой, так как уважение к труду важнее рыночной логики;

г) время труда не учитывается, если речь идёт о товарах массового производства.

### Ситуационные задания

*Задание 1.* Предприниматель открывает небольшую пекарню. Он сам замешивает тесто, выпекает хлеб и продаёт его в своей точке на рынке. В первый месяц работы он провёл за прилавком 180 часов, испёк 500 буханок хлеба и продал их по цене 80 рублей за штуку. Затраты на муку, дрожжи, аренду и электричество составили 22 000 рублей. Предприниматель задумался: стоит ли ему нанять продавца с зарплатой 15 000 рублей в месяц, чтобы высвободить 80 часов своего времени для совершенствования рецептуры и поиска новых каналов сбыта. При этом он знает, что наёмный работник продаёт примерно на 10% медленнее, чем он сам, а час его собственного труда, как он оценивает, приносит бизнесу условный доход в 250 рублей (с учётом будущего роста продаж).

Вопросы:

1. Определите производительность труда предпринимателя в натуральном и стоимостном выражении за час.

2. Определите, на сколько изменится прибыль пекарни, если предприниматель наймёт продавца и посвятит освободившееся время развитию производства. Как изменится его доход на единицу собственного времени в этом случае?

3. Сформулируйте, при каких условиях наём продавца становится невыгодным с точки зрения микроэкономической логики.

## **Тема 2.1. Межвременной выбор потребителя. ОПК-1.1**

### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Каким становится межвременное бюджетное ограничение с ростом ставки процента - более крутым или более пологим?

Вопрос 2. Допустима ли предпосылка о том, что рассматриваемые товары являются совершенными субститутами, при изучении межвременных покупок продуктов питания?

Вопрос 3. Потребитель, первоначально являвшийся кредитором, остается кредитором и после снижения процентных ставок. Что можно сказать о благосостоянии этого потребителя после изменения процентных ставок - выросло оно или снизилось? Повышается его благосостояние или понижается, если после этого изменения процентных ставок потребитель становится заемщиком?

### Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Что такое межвременной выбор потребителя?*

- а) выбор между разными товарами в один и тот же момент времени;
- б) решение о распределении потребления между текущим и будущим периодами;
- в) выбор между работой и отдыхом в краткосрочном периоде;
- г) определение оптимального объема сбережений на случай непредвиденных расходов.

*Тест 2. Какая модель чаще всего используется для анализа межвременного выбора?*

- а) модель IS-LM;
- б) модель Фишера (двухпериодная модель потребления);
- в) модель AD-AS;
- г) модель мультипликатора-акселератора.

*Тест 3. Что такое предельная норма замещения (MRS) в контексте межвременного выбора?*

- а) отношение изменения потребления в будущем к изменению потребления в настоящем при сохранении общей полезности;

- б) разница между доходом в первом и втором периоде;
- в) процентная ставка, уравнивающая текущую и будущую стоимость дохода;
- г) коэффициент, показывающий, насколько изменится потребление при изменении ставки налога.

### Ситуационные задания

*Задание 1.* Потребитель Иван, 28 лет, работает в IT-компании с годовым доходом 1,2 миллиона рублей. У него есть 500 тысяч рублей свободных средств. Иван рассматривает три варианта: (А) приобрести новый автомобиль в кредит с ежемесячным платежом 30 тысяч рублей на три года; (Б) вложить деньги в индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) с ожидаемой доходностью 12% годовых на пять лет; (В) оплатить курс повышения квалификации за 400 тысяч рублей, который, по прогнозам, увеличит его годовой доход на 200 тысяч рублей в течение ближайших семи лет. При этом Иван планирует купить квартиру через шесть лет и нуждается в накоплении первоначального взноса в размере 2 миллионов рублей. Текущая инфляция составляет 8% годовых, ставка по депозитам - 9%.

Вопрос: какое решение с точки зрения межвременного выбора будет оптимальным для Ивана, учитывая его временные предпочтения (ставка дисконтирования 10%) и необходимость накопления на жилье? Необходимо рассчитать приведенную стоимость каждого варианта и аргументировать выбор, принимая во внимание факторы риска, ликвидности и издержек упущенной выгоды.

### **Тема 2.2. Рынки активов, неопределенность и риск. ОПК-1.1**

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Какие основные категории рисков выделяют при анализе рынков активов?

Вопрос 2. Как неопределенность влияет на поведение инвесторов и ценообразование активов?

Вопрос 3. Чем отличаются модели оценки активов в условиях риска и неопределенности, и какие практические выводы можно из этого сделать?

#### Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Что из перечисленного является наиболее точным определением «систематического риска» на рынке активов?*

- а) риск, связанный с ошибками управления конкретной компании;

б) риск, который можно полностью устранить путем диверсификации портфеля;

в) риск, обусловленный макроэкономическими факторами, влияющими на все активы одновременно;

г) риск изменения курса валют, характерный только для международных рынков.

*Тест 2. Какой показатель чаще всего используется для количественной оценки риска финансового актива в модели CAPM (Capital Asset Pricing Model)?*

а) среднее арифметическое доходности за последние 10 лет;

б) медианное значение доходности по выборке;

в) стандартное отклонение доходности (волатильность);

г) коэффициент Шарпа, рассчитанный по номинальным ставкам.

*Тест 3. Какое явление на рынках активов описывает ситуацию, когда инвесторы склонны продавать выигрышные позиции слишком рано, но держат убыточные активы дольше, чем это рационально?*

а) эффект якоря;

б) эффект диспозиции;

в) эффект переоценки собственных знаний;

г) эффект стадного поведения.

### Ситуационные задания

*Задание 1.* Инвестор Иван владеет портфелем из двух типов активов: государственных облигаций со сроком погашения 10 лет (доходность 4% годовых) и корпоративных облигаций технологической компании «ТехноСтарт» с рейтингом ВВВ (доходность 7% годовых). В условиях стабильной экономики Иван полагал, что риск дефолта по корпоративным облигациям минимален. Однако в текущем квартале Центральный банк неожиданно повысил ключевую ставку на 1,5 процентных пункта из-за роста инфляции. Одновременно стало известно, что «ТехноСтарт» задерживает запуск нового продукта, и аналитики понизили его кредитный рейтинг до ВВ. Доходность по государственным облигациям выросла до 5,5%, а спред по корпоративным облигациям «ТехноСтарт» расширился до 5 процентных пунктов сверх безрисковой ставки.

Вопросы:

1. Как изменилась оценка риска по корпоративным облигациям «ТехноСтарт» с точки зрения систематического и несистематического риска? Объясните, какие компоненты риска повлияли на рост доходности.

2. Какие действия должен предпринять Иван, чтобы хеджировать возросший риск по корпоративным облигациям, если он не хочет их продавать сейчас с убытком?

### **Тема 2.3. Излишек потребителя, рыночный спрос и равновесие. ОПК-1.1**

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Поведение потребителя на рынке и его выгоды.

Вопрос 2. Каков эффект субсидии на рынке с горизонтальной кривой предложения?

Вопрос 3. Предположим, что кривая спроса вертикальна, в то время как кривая предложения имеет положительный наклон.

#### Тестовые задания:

Внимательно прочитайте текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитайте предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Что из перечисленного лучше всего определяет понятие «излишек потребителя»?*

а) разница между рыночной ценой товара и ценой, по которой потребитель готов его продать;

б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и фактической рыночной ценой;

в) сумма всех налогов и сборов, включенных в розничную стоимость товара;

г) количество товара, которое потребитель покупает по равновесной цене.

*Тест 2. Если рыночный спрос на книжный бестселлер описывается линейной функцией  $Q_d = 1000 - 20P$  (где  $P$  - цена в рублях), а предложение -  $Q_s = -200 + 30P$ , то равновесная цена и равновесный объем продаж будут равны:*

а)  $P = 20$  руб.,  $Q = 600$  ед.;

б)  $P = 24$  руб.,  $Q = 520$  ед.;

в)  $P = 30$  руб.,  $Q = 400$  ед.;

г)  $P = 12$  руб.,  $Q = 760$  ед.

*Тест 3. На графике кривая спроса на билеты в кинотеатр задана как  $Q_d = 500 - 2P$ , а равновесная цена установлена на уровне 150 рублей. Величина излишка потребителя при данных условиях составляет:*

а) 10 000;

б) 15 000;

в) 20 000;

г) 5 000.

#### Ситуационные задания

*Задание 1.* В городе N проходит концерт популярной группы. Вместимость зала - 5000 человек. Организаторы установили фиксированную цену билета - 3000 рублей. При этой цене количество людей, готовых купить билет, составляет 8000 человек. Кривая спроса на билеты линейна и описывается функцией:  $P = 6000 - 0,75Q$  (где  $P$  — цена в рублях,  $Q$  — количество билетов).

Вопросы.

1. Определите, существует ли дефицит или излишек товара на рынке при установленной цене.

2. Рассчитайте величину потребительского излишка в ситуации, когда все желающие могут купить билет по равновесной цене (если бы вместимость зала не была ограничена).

3. Объясните, как изменится потребительский излишек, если организаторы введут вторичный рынок перепродажи билетов (спекулянтов), но при этом фиксированная цена сохранится, а реально купить билеты смогут только 5000 человек.

### **Тема 3.1. Технология и результаты производства. ОПК-1.1**

#### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Выбор технологий производства.

Вопрос 2. Обоснуйте закон убывания предельного продукта.

Вопрос 3. Может ли процесс производства характеризоваться одновременно убыванием предельного продукта фактора и возрастающей отдачей от масштаба?

#### Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает суть производственной функции в микроэкономике?*

а) она показывает максимальный объём выпуска, который фирма может произвести при заданных затратах ресурсов;

б) она описывает зависимость между ценой продукта и количеством его предложения на рынке;

в) она определяет минимальные издержки производства для каждого уровня выпуска;

г) она отражает связь между предельным продуктом труда и заработной платой.

*Тест 2. В краткосрочном периоде, когда один фактор производства является переменным (например, труд), а остальные — фиксированными, закон убывающей предельной производительности утверждает, что:*

а) общий продукт сначала растёт, а затем начинает снижаться после достижения точки насыщения;

б) предельный продукт переменного фактора начинает уменьшаться после определённого момента, хотя общий продукт ещё может расти;

в) средний продукт всегда превышает предельный продукт на всём интервале производства;

г) предельный продукт становится отрицательным сразу после начала использования дополнительных единиц ресурса.

*Тест 3. Изокванта - это кривая, которая:*

а) показывает все комбинации двух ресурсов, обеспечивающие одинаковую сумму издержек производства;

- б) отражает зависимость между объёмом выпуска и средними издержками;
- в) представляет собой множество комбинаций двух факторов производства, дающих один и тот же объём выпуска;
- г) характеризует оптимальное соотношение ресурсов при заданном бюджете фирмы.

#### Ситуационные задания

*Задание 1.* Фирма «АвтоКомпонент» производит два типа деталей: тормозные колодки (X) и амортизаторы (Y). Производственная функция для колодок описывается уравнением  $Q_x = 20\sqrt{L}$ , где L — количество рабочих часов. Для амортизаторов функция имеет вид  $Q_y = 15\sqrt{K}$ , где K — количество машино-часов работы оборудования. Общий бюджет фирмы на оплату труда и аренду оборудования составляет 100 000 рублей в месяц. Стоимость одного рабочего часа - 500 рублей, стоимость одного машино-часа — 800 рублей. Фирма может также приобрести дополнительное оборудование, увеличив K, но это потребует сокращения L, так как суммарные затраты фиксированы.

Вопросы:

1. Какое оптимальное сочетание факторов производства (L и K) позволит максимизировать совокупный выпуск продукции ( $Q_x + Q_y$ )?
2. Как изменится оптимальное решение, если цена рабочего часа возрастет до 600 рублей, а бюджет останется прежним?

#### **Тема 3.2.** Издержки производства и предложение продукта. ОПК-1.1

##### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Понятия издержек, форма кривых, их значение в выборе производителя.

Вопрос 2. Какая основная предпосылка характеризует чисто конкурентный рынок?

Вопрос 3. Чему всегда равен предельный доход фирмы в условиях чисто конкурентного рынка? При каком объеме выпуска будет функционировать на таком рынке максимизирующая прибыль фирма?

##### Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1.* Какое из следующих утверждений лучше всего описывает взаимосвязь между предельными издержками (MC), средними переменными издержками (AVC) и средними общими издержками (ATC) в краткосрочном периоде?

- а) кривая MC пересекает кривые AVC и ATC в точках их минимума;
- б) кривая MC всегда расположена выше кривой AVC, но ниже кривой ATC;

- в) кривая АТС достигает минимума раньше, чем кривая АВС;
- г) кривая МС параллельна кривой АВС и АТС на всех участках.

*Тест 2. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции. Ее функция общих издержек в краткосрочном периоде имеет вид:  $TC = 100 + 20Q + 0,5Q^2$ , где  $Q$  — объем выпуска. Если рыночная цена продукта составляет 30 ден. ед., то какой объем выпуска обеспечит фирме максимальную прибыль?*

- а) 10 единиц;
- б) 15 единиц;
- в) 20 единиц;
- г) 30 единиц.

*Тест 3. Какое из следующих понятий точнее всего отражает зависимость объема предложения продукта от изменения издержек производства в долгосрочном периоде?*

- а) эффект масштаба, влияющий на средние издержки, может изменить минимальный объем выпуска, при котором фирма выходит на рынок;
- б) предложение продукта полностью определяется спросом, независимо от издержек;
- в) рост постоянных издержек всегда приводит к пропорциональному снижению предложения;
- г) в долгосрочном периоде все издержки становятся постоянными, поэтому предложение не реагирует на их изменения.

#### Ситуационные задания

*Задание 1.* Компания «Эко-Мебель» специализируется на производстве деревянной мебели ручной работы. В прошлом месяце объем выпуска составил 200 единиц продукции (столов и стульев). При этом постоянные издержки предприятия (аренда цеха, амортизация оборудования, зарплата администрации) равнялись 500 000 рублей в месяц. Переменные издержки на единицу изделия составляли 10 000 рублей (материалы, оплата труда мастеров, электроэнергия). Рыночная цена одного изделия установилась на уровне 18 000 рублей. Владелец компании получил предложение от сети отелей о долгосрочном контракте на поставку 50 дополнительных единиц мебели по цене 14 000 рублей за штуку, но при условии, что производственные мощности позволяют выпустить дополнительную партию без роста постоянных издержек.

Вопросы:

1. Какова общая себестоимость текущего выпуска (200 единиц) и прибыль компании?
2. Стоит ли компании принять предложение о дополнительном заказе на 50 единиц по цене 14 000 рублей? Обоснуйте расчетами с использованием понятий средних и предельных издержек.

#### **Тема 3.3. Монополия и ее поведение. ОПК-1.1**

##### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Примеры монополии, их эффективность и методы дискриминации.

Вопрос 2. С какими проблемами сталкивается регулирующий орган, пытающийся заставить монополиста назначать чисто конкурентную цену?

Вопрос 3. Какого рода экономические и технологические условия приводят к образованию монополий?

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Какое из перечисленных условий является главным признаком чистой монополии?*

- а) наличие множества мелких продавцов на рынке;
- б) продажа дифференцированного продукта;
- в) существование единственного продавца, контролирующего весь объем предложения данного товара или услуги;
- г) свободный вход на рынок для новых фирм.

*Тест 2. Как монополист определяет оптимальный объем выпуска для максимизации прибыли?*

- а) производит максимально возможное количество продукции, чтобы захватить рынок;
- б) устанавливает объем выпуска там, где цена равна предельным издержкам ( $P = MC$ );
- в) выбирает объем, при котором предельный доход равен предельным издержкам ( $MR = MC$ );
- г) Выпускает столько же продукции, сколько и фирма в условиях совершенной конкуренции.

*Тест 3. Какое поведение характерно для монополиста, проводящего ценовую дискриминацию третьей степени?*

- а) продает весь товар по единой цене для всех покупателей;
- б) разделяет потребителей на группы (сегменты) с разной эластичностью спроса и устанавливает разную цену для каждой группы;
- в) устанавливает разные цены на разные единицы одного и того же товара для одного покупателя в зависимости от объема покупки;
- г) продает товар ниже себестоимости, чтобы вытеснить конкурентов.

Ситуационные задания

*Задание 1.* Компания «Квинтэссенция» является единственным производителем редкоземельных магнитов, используемых в производстве электродвигателей для электромобилей. Патентная защита и высокая стоимость входа в отрасль (строительство заводов, закупка оборудования, лицензирование) создали непреодолимые барьеры для конкурентов. Функция спроса на магниты выражена уравнением:  $P = 5000 - 2Q$ , где  $P$  — цена за тонну (в тыс. руб.), а  $Q$  — объем продаж (в тоннах). Предельные издержки ( $MC$ )

компании постоянны и равны 1000 тыс. руб. за тонну, общие постоянные издержки (FC) составляют 200 000 тыс. руб.

Вопросы:

1. Рассчитайте равновесный объём выпуска и цену, которую установит монополист, максимизирующий прибыль. Найдите величину прибыли монополиста.

2. Государство, обеспокоенное завышением цен, вводит потолок цен на уровне  $P = 2300$  тыс. руб. за тонну. Как изменится объём выпуска и прибыль компании? Будет ли монополист работать в убыток?

3. Предположим, что государство решает установить цену, равную предельным издержкам ( $P = 1000$ ). Опишите, к чему это приведет с точки зрения объёма выпуска и прибыли. Какие меры поддержки может потребовать компания от государства в такой ситуации?

### **Тема 3.4. Олигополия и теория игр. ОПК-1.1**

Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Виды олигополий, их выбор и применение теории игр.

Вопрос 2. Рассмотрим картель, в котором все фирмы имеют одинаковые и постоянные предельные издержки. Если картель максимизирует общую прибыль отрасли, то что это означает применительно к разделению выпуска между фирмами?

Вопрос 3. Может ли фирма, являющаяся лидером, когда-либо получить в равновесии по Стэкельбергу более низкую прибыль, чем в равновесии по Курно?

Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает ключевую особенность олигополистического рынка?*

а) большое количество покупателей и продавцов, каждый из которых не влияет на цену;

б) несколько крупных фирм, чьи решения взаимозависимы, а вход на рынок затруднён;

в) один продавец, контролирующий весь объём предложения;

г) множество мелких фирм, производящих дифференцированный продукт.

*Тест 2. В модели дуополии Курно, где две фирмы конкурируют, выбирая объёмы выпуска, какое из утверждений верно?*

а) каждая фирма предполагает, что цена останется фиксированной, независимо от её выпуска;

б) каждая фирма выбирает свой объём выпуска, считая объём выпуска конкурента неизменным;

в) фирмы тайно договариваются о совместном выпуске, чтобы максимизировать общую прибыль;

г) фирмы устанавливают цену на уровне предельных издержек, как на рынке совершенной конкуренции.

*Тест 3. Если две одинаковые фирмы в модели Курно сталкиваются с линейной кривой спроса и одинаковыми предельными издержками, то в равновесии:*

а) каждая фирма будет производить половину объёма, характерного для монополии;

б) совокупный выпуск будет равен выпуску при монополии;

в) каждая фирма будет производить одну треть монопольного объёма;

г) совокупный выпуск будет равен выпуску при совершенной конкуренции.

#### Ситуационные задания

*Задание 1.* На рынке смартфонов страны X доминируют две крупные компании: «Альфа» и «Бета». Обе фирмы производят устройства схожего качества, и их продукция воспринимается потребителями как близкие заменители. В настоящее время каждая компания продает смартфоны по цене 500 долларов, получая стабильную прибыль. Однако менеджеры «Альфы» рассматривают возможность снижения цены до 450 долларов. Аналитический отдел предоставил следующие оценки: если обе компании оставят цену на уровне 500 долларов, каждая получит прибыль в 200 миллионов долларов. Если «Альфа» снизит цену, а «Бета» оставит 500 долларов, то «Альфа» захватит значительную долю рынка и получит прибыль в 300 миллионов, а «Бета» потеряет покупателей, сократив прибыль до 100 миллионов. Если обе снизят цену до 450 долларов, то каждая заработает лишь 150 миллионов из-за уменьшения маржинальной прибыли. Если же «Альфа» оставит цену, а «Бета» снизит, то «Альфа» получит 100 миллионов, а «Бета» - 300 миллионов.

Необходимо проанализировать стратегии игроков с помощью теории игр.

#### **Тема 3.5. Микроэкономическая модель благосостояния. ОПК-1.1**

##### Вопросы для опроса:

Вопрос 1. Теории благосостояния потребителя, модель «Круза и К».

Вопрос 2. Может ли существовать такое распределение, эффективное по Парето, при котором чье-либо благосостояние ниже, чем при распределении, не эффективном по Парето?

Вопрос 3. Может ли существовать такое распределение, эффективное по Парето, при котором благосостояние всех индивидов ниже, чем при каком-то распределении, не являющемся эффективным по Парето?

### Тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Какое из следующих утверждений наиболее точно характеризует Парето-эффективность в контексте микроэкономической модели благосостояния?*

а) включают равенство предельных норм замещения для всех потребителей (эффективность обмена), равенство предельных норм технологического замещения для всех производителей (эффективность производства), а также равенство предельной нормы замещения и предельной нормы трансформации (эффективность структуры выпуска);

б) состояние, при котором доходы всех граждан полностью равны, независимо от их вклада в производство;

в) ситуация, когда государство перераспределяет ресурсы для максимизации общего счастья по утилитарной функции;

г) равенство предельных издержек и предельного дохода на всех рынках.

*Тест 2. Какое условие необходимо для того, чтобы конкурентное равновесие в экономике обмена с производством автоматически являлось Парето-эффективным согласно первой теореме экономики благосостояния?*

а) существование полных рынков при отсутствии экстерналий, общественных благ и рыночной власти;

б) активное вмешательство государства через налоги на потребление предметов роскоши;

в) установление минимальной заработной платы выше равновесного уровня;

г) запрет на внешнюю торговлю для защиты внутренних производителей.

*Тест 3. В контексте второй теоремы экономики благосостояния, какой инструмент позволяет достичь конкретного Парето-оптимального распределения, сохраняя рыночные механизмы?*

а) использование трансфертов в виде паушальных (единовременных) налогов и субсидий, не искажающих относительные цены;

б) введение прогрессивного налога на доход от труда, который снижает стимулы к работе;

в) установление государственных цен на все товары народного потребления;

г) субсидирование производителей, выпускающих товары для бедных слоев населения.

### Ситуационные задания

*Задание 1. Двое фермеров - Мария и Петр - владеют двумя ресурсами: пшеницей и молоком. У Марии есть 10 мешков пшеницы и 2 литра молока. У Петра - 2 мешка пшеницы и 8 литров молока. Функции полезности: для Марии*

$U_M = P * M$ , где  $P$  - количество пшеницы,  $M$  - количество молока; для Петра  $U_P = P^2 * M$ . Фермеры могут обмениваться товарами.

Вопросы:

1. Достижимо ли Парето-оптимальное распределение, при котором ни один из фермеров не может улучшить своё положение без ухудшения положения другого?
2. Если да, то какая пропорция обмена может быть установлена?

5.3. Три тематических блока (три раздела) дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ) в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ представлено в таблице.

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,1	10
КТ 3	100	0,1	10
Итого:	x	0,3	30

Максимальная сумма баллов по текущему контролю знаний составляет 100 баллов:

70 баллов студент может получить по текущей успеваемости на практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы;

30 баллов студент может получить при выполнении заданий контрольных точек.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

#### **КТ – 1.**

##### **Тема 1.1, Тема 1.2, Тема 1.3, Тема 1.4**

##### Тематика докладов:

1. Оценка действующего способа распределения экономических благ РФ на основе принципа Парето-эффективности.
2. Оптимизация «потребительского набора» на основе методов Готфрида Лейбница и Льва Понтрягина.
3. Методы ценообразования с учетом закона «убывающей предельной полезности блага».

4. Значение и порядок индексации социального обеспечения граждан РФ.
5. Характеристика эффектов замещения и дохода на основе «тождества Слуцкого».
6. Сравнительная характеристика эффектов замещения по Слуцкому и Хиксу.
7. Понятие, виды и значения процентных ставок в экономике (на примере РФ).
8. Роль текущей и будущей стоимости для потребителей (или производителей благ).
9. Неопределенности и риски потребителя: виды, значение, оценка.
10. Страхование в жизни потребителя: виды, значение, цена страхового полиса.

#### Методические рекомендации по подготовке доклада.

Подготовка доклада способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. При написании доклада по заданной теме составляется план, подбираются основные источники. В процессе работы с источниками, систематизируют полученные сведения, делают выводы и обобщения.

Построение доклада включает три части: введение, основную часть и заключение. Во введении указывается тема доклада, устанавливается логическая связь ее с другими темами или место рассматриваемой проблемы среди других проблем, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение, в ней должна быть раскрыта тема доклада. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы и т. п.

#### Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Потребитель находится в равновесии, приобретая 4 единицы товара X и 6 единиц товара Y. Его бюджетная линия касается кривой безразличия в этой точке. Внезапно доход потребителя увеличивается на 50%, при этом цены обоих товаров остаются неизменными. После изменения дохода потребитель начинает покупать 5 единиц товара X и 10 единиц товара Y. Каким является товар Y для данного потребителя?*

а) товаром низшей категории (инфериорным), так как его потребление растет медленнее, чем доход;

б) нормальным товаром, так как рост дохода вызывает рост потребления товара;

в) товаром первой необходимости, так как его доля в расходах падает;

г) товаром роскоши, так как его потребление растет быстрее, чем доход.

*Тест 2. Если цена товара X снижается, а товар X является нормальным благом, то в результате эффекта замещения потребитель:*

а) увеличивает потребление X, а эффект дохода дополнительно усиливает это увеличение;

б) увеличивает потребление X, но эффект дохода частично компенсирует это увеличение;

в) уменьшает потребление X, а эффект дохода работает в противоположном направлении;

г) не изменяет потребление X, поскольку эффекты взаимно уничтожаются.

*Тест 3. Снижение цены на мобильный интернет привело к тому, что у семьи Ивановых высвободилась часть бюджета, которую они потратили на дополнительные развлечения. Одновременно они стали реже пользоваться общественным Wi-Fi. Какие экономические эффекты проявились в каждом из этих действий?*

а) первое - эффект дохода, второе - эффект замещения;

б) первое - эффект замещения, второе - эффект дохода;

в) оба действия - эффект дохода;

г) оба действия - эффект замещения.

*Тест 4. Для товара первой необходимости (например, хлеба) при росте цены эффект дохода и эффект замещения действуют в одном направлении: потребитель сокращает покупки. Однако для товара Гиффена - редкого исключения — при повышении цены спрос может вырасти. Какая особенность эффекта дохода характерна для товара Гиффена?*

а) эффект дохода положителен и перевешивает эффект замещения;

б) эффект дохода отрицателен и равен нулю;

в) эффект дохода и замещения действуют в противоположных направлениях;

г) эффект дохода отсутствует из-за фиксированного бюджета.

*Тест 5. При заключении договора купли-продажи крупной партии зерна покупатель и продавец согласовали цену на основе средней урожайности за три года. Продавец утверждает, что его затраты времени на обработку земли и сбор урожая выше, чем у соседей, и требует надбавку. Какое экономическое правило здесь должно приоритетно соблюдаться?*

а) цена всегда равна сумме потраченного времени труда продавца, независимо от рыночных условий;

б) договор купли-продажи базируется на взаимном согласии, но стоимость товара определяется средним временем труда в отрасли, а не индивидуальными затратами;

в) покупатель обязан согласиться с надбавкой, так как уважение к труду важнее рыночной логики;

г) время труда не учитывается, если речь идёт о товарах массового производства.

Контрольное задание:

1. Иван - молодой специалист, работает в IT-компании с зарплатой 80 000 рублей в месяц. Он тратит свой доход на два основных блага: дешёвый фастфуд (например, хот-доги по цене 100 рублей за штуку) и товары более высокого качества (например, обеды в ресторане по цене 500 рублей за порцию). В начале года Иван потреблял 40 хот-догов и 40 ресторанных обедов в месяц, расходуя  $40 \times 100 + 40 \times 500 = 4\,000 + 20\,000 = 24\,000$  рублей. Остаток он откладывал на сбережения. Функция полезности Ивана такова, что предельная полезность хот-догов снижается быстро: первый хот-дого даёт 50 ютилей, десятый - 20, двадцатый - 10, тридцатый - 5, сороковой - 2. Для ресторанных обедов: первый - 100 ютилей, десятый - 80, двадцатый - 60, тридцатый - 40, сороковой - 20.

Внезапно в городе открылась сеть бюджетных ресторанов, и цена ресторанного обеда упала до 400 рублей. Одновременно с этим Иван получил повышение зарплаты до 100 000 рублей. Однако он заметил, что стал есть меньше фастфуда, хотя его доход вырос.

Вопрос:

1. Разложите изменение потребления хот-догов Иваном на эффект замещения и эффект дохода после снижения цены ресторанных обедов с 500 до 400 рублей при неизменном доходе 80 000 рублей (до повышения зарплаты). Используйте компенсированную кривую спроса.

## КТ – 2.

### Тема 2.1, Тема 2.2, Тема 2.3

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Какая модель чаще всего используется для анализа межвременного выбора?*

- а) модель IS-LM;
- б) модель Фишера (двухпериодная модель потребления);
- в) модель AD-AS;
- г) модель мультипликатора-акселератора.

*Тест 2. Что такое предельная норма замещения (MRS) в контексте межвременного выбора?*

а) отношение изменения потребления в будущем к изменению потребления в настоящем при сохранении общей полезности;

- б) разница между доходом в первом и втором периоде;
- в) процентная ставка, уравнивающая текущую и будущую стоимость дохода;
- г) коэффициент, показывающий, насколько изменится потребление при изменении ставки налога.

*Тест 3. Какой показатель чаще всего используется для количественной оценки риска финансового актива в модели CAPM (Capital Asset Pricing Model)?*

- а) среднее арифметическое доходности за последние 10 лет;
- б) медианное значение доходности по выборке;
- в) стандартное отклонение доходности (волатильность);
- г) коэффициент Шарпа, рассчитанный по номинальным ставкам.

*Тест 4. Какое явление на рынках активов описывает ситуацию, когда инвесторы склонны продавать выигрышные позиции слишком рано, но держат убыточные активы дольше, чем это рационально?*

- а) эффект якоря;
- б) эффект диспозиции;
- в) эффект переоценки собственных знаний;
- г) эффект стадного поведения.

*Тест 5. На графике кривая спроса на билеты в кинотеатр задана как  $Q_d = 500 - 2P$ , а равновесная цена установлена на уровне 150 рублей. Величина излишка потребителя при данных условиях составляет:*

- а) 10 000;
- б) 15 000;
- в) 20 000;
- г) 5 000.

Контрольное задание:

1. На рынке органических яблок функция спроса:  $Q_d = 200 - 2P$ , функция предложения:  $Q_s = 3P - 50$  ( $Q$  — в тоннах,  $P$  — в рублях за кг). Государство вводит дотацию производителям в размере 10 рублей за каждый проданный кг, в результате чего предложение меняется на  $Q_{s\_dot} = 3(P+10) - 50 = 3P + 30 - 50 = 3P - 20$ .

Вопросы:

1. Найдите первоначальную равновесную цену и объем.
2. Рассчитайте потребительский излишек до и после введения дотации. Как изменится благосостояние потребителей?
3. Определите, какая часть дотации досталась потребителям, а какая — производителям. Объясните, почему распределение именно такое.

**КТ – 3.**

**Тема 3.1, Тема 3.2, Тема 3.3**

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

*Тест 1. Изокванта - это кривая, которая:*

а) показывает все комбинации двух ресурсов, обеспечивающие одинаковую сумму издержек производства;

б) отражает зависимость между объёмом выпуска и средними издержками;

в) представляет собой множество комбинаций двух факторов производства, дающих один и тот же объём выпуска;

г) характеризует оптимальное соотношение ресурсов при заданном бюджете фирмы.

*Тест 2. Какое из следующих понятий точнее всего отражает зависимость объёма предложения продукта от изменения издержек производства в долгосрочном периоде?*

а) эффект масштаба, влияющий на средние издержки, может изменить минимальный объём выпуска, при котором фирма выходит на рынок;

б) предложение продукта полностью определяется спросом, независимо от издержек;

в) рост постоянных издержек всегда приводит к пропорциональному снижению предложения;

г) в долгосрочном периоде все издержки становятся постоянными, поэтому предложение не реагирует на их изменения.

*Тест 3. Какое поведение характерно для монополиста, проводящего ценовую дискриминацию третьей степени?*

а) продает весь товар по единой цене для всех покупателей;

б) разделяет потребителей на группы (сегменты) с разной эластичностью спроса и устанавливает разную цену для каждой группы;

в) устанавливает разные цены на разные единицы одного и того же товара для одного покупателя в зависимости от объёма покупки;

г) продает товар ниже себестоимости, чтобы вытеснить конкурентов.

*Тест 4. Если две одинаковые фирмы в модели Курно сталкиваются с линейной кривой спроса и одинаковыми предельными издержками, то в равновесии:*

а) каждая фирма будет производить половину объёма, характерного для монополии;

б) совокупный выпуск будет равен выпуску при монополии;

в) каждая фирма будет производить одну треть монопольного объёма;

г) совокупный выпуск будет равен выпуску при совершенной конкуренции.

*Тест 5. Какое условие необходимо для того, чтобы конкурентное равновесие в экономике обмена с производством автоматически являлось Парето-эффективным согласно первой теореме экономики благосостояния?*

- а) существование полных рынков при отсутствии экстерналий, общественных благ и рыночной власти;
- б) активное вмешательство государства через налоги на потребление предметов роскоши;
- в) установление минимальной заработной платы выше равновесного уровня;
- г) запрет на внешнюю торговлю для защиты внутренних производителей.

Контрольное задание:

Небольшой завод по переработке металла расположен на берегу реки. Он производит 100 единиц продукции в день, при этом выбрасывает в реку 50 кг загрязняющих веществ. Функция издержек завода:  $TC = 2Q^2$ , где  $Q$  — выпуск. Цена единицы продукции на рынке составляет 200 денежных единиц. Рыбаки, расположенные ниже по течению, терпят ущерб от загрязнения: их совокупные издержки на очистку и потерю улова равны  $5E^2$ , где  $E$  - уровень загрязнения в кг.  $E = 0,5Q$ . Вопросы: каков оптимальный с точки зрения общества уровень выпуска завода?

Какой налог Пигу (на единицу выпуска или загрязнения) должен быть введён для достижения этого оптимума?

Критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
90-100	Свыше 80% правильных ответов	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
60-80	Свыше 70% правильных ответов	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
40-50	Свыше 50% правильных ответов	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-30	Менее 50% правильных ответов	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
60-80	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
40-50	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-30	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## **6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине**

6.1. Промежуточная аттестация проводится по дисциплине в форме экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

**Тема 1.1. Рынок, ограничения и предпочтения потребителя. ОПК-1.1**

Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как изменение дохода потребителя влияет на его бюджетное ограничение, и приведите два примера товаров, для которых эффект дохода будет противоположным (нормальный и инфериорный товар).

*Задание 2.* Опишите ситуацию, когда предпочтения потребителя не являются транзитивными, и каковы последствия для рационального выбора на рынке.

*Задание 3.* Как ограничение по времени (например, рабочий день 8 часов) влияет на бюджетное ограничение потребителя, если он может выбирать между досугом и заработком? Постройте логическую цепочку.

Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Какое из следующих утверждений о бюджетной линии потребителя верно?

- а) она всегда имеет положительный наклон;
- б) ее наклон равен отношению цен двух благ;
- в) изменение дохода сдвигает линию параллельно;
- г) точки на линии представляют наборы, где полезность максимальна.

*Задание 2.* При снижении цены на товар X эффект замещения:

- а) всегда увеличивает спрос на X;
- б) всегда уменьшает спрос на X;
- в) зависит от типа товара (нормальный или инфериорный);
- г) не влияет на спрос, если X - товар Гиффена.

*Задание 3.* Какие факторы приводят к сдвигу бюджетного ограничения, а какие - к изменению его наклона?

- а) рост дохода – сдвиг;
- б) падение цены одного из товаров - изменение наклона;
- в) пропорциональный рост всех цен – сдвиг;
- г) рост цены товара Y при неизменной цене X - изменение наклона.

Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 1.* Если цена товара X равна 10 руб., цена товара Y - 5 руб., а доход потребителя - 100 руб., то максимальное количество товара Y, которое может приобрести потребитель, равно:

- а) 5;

- б) 10;
- в) 20;
- г) 15.

*Задание 2.* Какая аксиома потребительских предпочтений утверждает, что если набор А предпочтительнее В, а В предпочтительнее С, то А предпочтительнее С?

- а) полнота;
- б) транзитивность;
- в) ненасыщаемость;
- г) выпуклость.

*Задание 3.* При росте цены на инферииорный товар эффект дохода и эффект замещения действуют:

- а) в одном направлении (снижают спрос);
- б) в противоположных направлениях;
- в) эффект дохода равен нулю;
- г) эффект замещения равен нулю.

## **Тема 1.2.** Полезность и выбор потребителя. ОПК-1.1

### Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как изменение дохода потребителя влияет на его потребительский выбор, используя понятия нормальных, низших и нейтральных благ. Приведите по одному примеру каждого типа благ.

*Вопрос 2.* Опишите, как закон убывающей предельной полезности объясняет поведение потребителя при покупке нескольких единиц одного и того же товара. Как это связано с готовностью платить разную цену?

*Вопрос 3.* Представьте, что вы решили купить смартфон за 50 000 рублей или провести выходные в путешествии за ту же сумму. Какие явные и неявные издержки (альтернативные затраты) вы учтете при выборе? Почему, по вашему мнению, люди часто делают выбор в пользу сиюминутных удовольствий, а не долгосрочных благ?

### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Какие факторы влияют на величину потребительского выбора в рамках теории полезности?

- а) цена товара;
- б) доход потребителя;
- в) вкусы и предпочтения;
- г) количество товаров на складе.

*Задание 2.* Выберите верные утверждения о кардиналистской теории полезности:

- а) полезность можно измерить в условных единицах – ютилях;
- б) потребитель стремится максимизировать общую полезность при ограниченном бюджете;

- в) закон убывающей предельной полезности не действует на практике;
- г) предельная полезность всегда больше общей.

*Задание 3.* В приведенной ниже таблице показана зависимость общей полезности (TU) от количества потребляемого товара (Q):

Q	TU
0	0
1	15
2	25
3	30
4	32

Какое утверждение является верным?

- а) предельная полезность третьей единицы равна 5;
- б) максимальная полезность достигается при потреблении 2 единиц;
- в) после потребления 4 единиц потребитель получит максимальное удовлетворение;
- г) предельная полезность первой единицы равна 10.

Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 1.* Что из перечисленного является примером эффекта замещения при изменении цены?

- а) потребитель покупает больше чая, когда его доход растет;
- б) при снижении цены на кофе потребитель заменяет чай на кофе, чтобы получить ту же полезность при меньших затратах;
- в) потребитель отказывается от всех товаров при повышении дохода;
- г) потребитель увеличивает потребление низших благ при росте цены.

*Задание 2.* Какое условие характеризует равновесие потребителя в ординалистской теории?

- а) равенство общей полезности всех потребляемых товаров;
- б) равенство предельных полезностей на рубль цены для всех товаров ( $MU_1/P_1 = MU_2/P_2$ );
- в) минимальная полезность при заданном бюджете;
- г) максимальная цена на товар.

*Задание 3.* Если цена на товар выросла, а доход потребителя остался неизменным, то бюджетная линия:

- а) сдвинется вправо;
- б) сдвинется влево (сократится по оси товара, цена которого выросла);
- в) останется на месте;
- г) станет горизонтальной.

**Тема 1.3.** Спрос и эффекты замещения и дохода. ОПК-1.1

Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как эффект замещения и эффект дохода влияют на изменение потребительского выбора при снижении цены на нормальный товар. Приведите пример из повседневной жизни.

*Задание 2.* В чем различие между эффектом замещения и эффектом дохода для товаров низшей категории? Почему кривая спроса на такие товары может иметь положительный наклон?

*Задание 3.* Как можно графически разделить эффект замещения и эффект дохода при изменении цены, используя бюджетные линии и кривые безразличия? Опишите метод Хикса.

Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

*Задание 1.* Если цена на товар X снижается, и товар X является нормальным, то эффект дохода:

- а) увеличивает потребление товара X, так как реальный доход растет;
- б) уменьшает потребление товара X, так как реальный доход падает;
- в) не влияет на потребление товара X;
- г) действует противоположно эффекту замещения.

*Задание 2.* Для товара низшей категории с сильно выраженным эффектом дохода снижение цены может привести к:

- а) росту потребления этого товара;
- б) снижению потребления этого товара;
- в) неизменности потребления;
- г) увеличению потребления только в краткосрочном периоде.

*Задание 3.* В методе Слуцкого при разделении эффектов изменения цены:

- а) вспомогательная бюджетная линия проводится так, чтобы потребитель мог купить исходный набор благ;
- б) используется исходная кривая безразличия;
- в) эффект дохода всегда положителен;
- г) эффект замещения всегда отрицателен для любых товаров.

Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 1.* Какой эффект преобладает при формировании парадокса Гиффена?

- а) эффект замещения;
- б) эффект дохода;
- в) эффект масштаба;
- г) эффект сноба.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

*Задание 2.* Какие из перечисленных свойств характерны для нормального товара при снижении его цены?

- а) эффект замещения увеличивает спрос;
- б) эффект дохода увеличивает спрос;
- в) эффект дохода уменьшает спрос;
- г) общий спрос растет.

Прочитайте текст и установите соответствие.

*Задание 3.* Установите соответствие между термином и определением

Термин	Определение
--------	-------------

А	Эффект замещения	1	Изменение потребления товара, вызванное изменением реального дохода при изменении цены
Б	Эффект дохода	2	Товар, спрос на который падает при росте дохода
В	Нормальный товар	3	Изменение потребления товара, вызванное изменением относительных цен при неизменном реальном доходе
Г	Товар низшей категории	4	Товар, спрос на который растет при росте дохода

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

### **Тема 2.1.** Межвременной выбор потребителя. ОПК-1.1

#### Вопросы открытого типа:

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, в чем заключается сущность межвременного выбора потребителя.

*Задание 2.* Опишите, как изменение реальной процентной ставки влияет на межвременной выбор потребителя через эффекты замещения и дохода.

*Задание 3.* Проанализируйте, как инфляционные ожидания влияют на межвременной выбор потребителя в условиях неопределенности. Какие стратегии адаптации может использовать рациональный индивид?

#### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Какие из перечисленных факторов чаще всего вызывают смещение бюджетного ограничения межвременного выбора в сторону увеличения текущего потребления при неизменном доходе?

- а) снижение номинальной процентной ставки с 12% до 8%;
- б) рост инфляционных ожиданий с 3% до 7%;
- в) увеличение срока кредитования с 1 года до 3 лет;
- г) введение налогового вычета на сберегательные счета.

*Задание 2.* Пусть потребитель имеет доход  $Y_1 = 100$  единиц в текущем периоде и  $Y_2 = 110$  единиц в будущем. Реальная ставка процента  $r = 10\%$ . Если потребитель хочет оставить наследство в размере 50 единиц в будущем периоде, каковы его максимальные возможности текущего потребления?

- а) 100;
- б) 150;
- в) 90;
- г) 200.

*Задание 3.* Какие утверждения о функции полезности межвременного выбора (модель с постоянной эластичностью замещения) являются верными?

а) функция предполагает, что потребитель предпочитает сглаживать потребление во времени;

б) эластичность замещения показывает, насколько сильно меняется соотношение потребления в разные периоды при изменении относительных цен;

в) при коэффициенте относительного неприятия риска, равном нулю, потребитель абсолютно не склонен к сбережениям;

г) форма функции включает параметр дисконтирования, отражающий нетерпеливость потребителя.

Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

*Задание 1.* Какое из перечисленных явлений является классическим примером межвременного выбора в макроэкономике?

а) покупка товаров первой необходимости в конце месяца;

б) выбор между работой и отдыхом в течение дня;

в) решение о финансировании дефицита бюджета за счет внутреннего долга;

г) принятие решения о сбережении части зарплаты для выхода на пенсию.

Прочитайте текст и установите соответствие.

*Задание 2.* Установите соответствие между экономическими концепциями с их характеристиками.

	Концепции		Характеристика
А	Эффект замещения в межвременном выборе	1	Люди предпочитают меньшее, но немедленное вознаграждение большему, но отложенному, что ведет к непоследовательности решений
Б	Эффект дохода для сберегателя	2	Рост ставки процента вызывает относительное увеличение привлекательности будущего потребления, что стимулирует сбережения
В	Гиперболическое дисконтирование	3	Потребители сглаживают потребление на протяжении всей жизни, накапливая сбережения в рабочие годы и тратя их на пенсии
Г	Модель жизненного цикла (Ф. Модильяни)	4	Рост ставки процента увеличивает реальный доход сберегателя, что может как усилить, так и ослабить сбережения

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В	Г

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

*Задание 3.* Какие из следующих факторов могут привести к тому, что потребитель откажется от сбережений в пользу текущего потребления?

а) высокая ожидаемая инфляция;

- б) уменьшение налогов на доходы от сбережений;
- в) снижение неопределенности относительно будущего дохода;
- г) рост номинальной ставки процента при фиксированной инфляции.

## **Тема 2.2.** Рынки активов, неопределенность и риск. ОПК-1.1

### Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как работает рынок активов с точки зрения формирования цен на долгосрочные ресурсы. Почему стоимость актива может отличаться от его номинальной стоимости, и какие факторы влияют на это расхождение?

*Задание 2.* Опишите, как неопределенность и риск влияют на поведение инвесторов на рынке активов. В чем разница между объективным и субъективным риском, и как они учитываются при принятии решений о покупке или продаже активов?

*Задание 3.* Проанализируйте роль диверсификации в управлении рисками на рынке активов. Какие стратегии диверсификации наиболее эффективны для снижения несистематического риска и почему полное устранение риска невозможно?

### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Что из перечисленного является характеристикой рынка активов?

- а) торговля только товарами повседневного спроса;
- б) купля-продажа финансовых и реальных активов с целью получения дохода;
- в) обмен услугами между домохозяйствами;
- г) государственное регулирование цен на все товары.

*Задание 2.* Какой вид риска связан с общими экономическими условиями и не может быть устранен через диверсификацию?

- а) систематический риск;
- б) несистематический риск;
- в) кредитный риск;
- г) риск ликвидности.

*Задание 3.* При принятии решений в условиях неопределенности инвесторы обычно ориентируются на:

- а) номинальную стоимость актива;
- б) ожидаемую полезность и дисперсию доходности;
- в) только исторические данные;
- г) паритет покупательной способности.

### Задания закрытого типа

Прочитайте текст и установите соответствие.

*Задание 1.* Установите соответствие между типом актива и его характеристикой:

	Тип актива		Характеристика
А	Физический актив	1	обеспечивает право на будущий доход, но не имеет материальной формы
Б	Финансовый актив	2	представляет собой материальный объект, используемый в производстве
В	Ресурсный актив	3	связан с добычей или использованием природных ресурсов
		4	связан с инвестиционным вложением

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 2.* Что из перечисленного является мерой риска на рынке активов?

- а) среднее арифметическое доходности;
- б) стандартное отклонение доходности;
- в) медиана доходности;
- г) мода доходности.

*Задание 3.* Какое из утверждений является верным?

- а) диверсификация полностью устраняет любой риск на рынке активов.
- б) неопределенность означает, что вероятности исходов неизвестны.
- в) спекуляция на рынке активов всегда приводит к потерям.
- г) инвестиционные расходы не равны сбережениям домохозяйств.

**Тема 2.3.** Излишек потребителя, рыночный спрос и равновесие. ОПК-1.1

Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как формируется излишек потребителя на рынке совершенной конкуренции. Как связаны величина излишка потребителя и индивидуальный спрос?

*Задание 2.* Как изменение рыночного равновесия под влиянием сдвига кривой предложения (например, из-за введения налога на производителей) влияет на совокупный излишек потребителя?

*Задание 3.* Проанализируйте взаимосвязь между излишком потребителя и излишком производителя при достижении рыночного равновесия. Почему равновесие в условиях совершенной конкуренции максимизирует общественное благосостояние? При каких условиях это утверждение может быть нарушено?

Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Излишек потребителя - это:

- а) разница между рыночной ценой и ценой, которую потребитель фактически платит;
- б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить, и фактически уплаченной ценой;
- в) сумма всех расходов потребителя на товар;
- г) разница между общей выручкой производителя и издержками.

*Задание 2.* Что произойдёт с рыночным равновесием, если кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения останется неизменной?

- а) равновесная цена снизится, равновесное количество вырастет;
- б) равновесная цена вырастет, равновесное количество вырастет;
- в) равновесная цена вырастет, равновесное количество снизится;
- г) цена и количество останутся неизменными.

*Задание 3.* Рыночный спрос формируется как:

- а) среднее арифметическое индивидуальных объёмов спроса при каждой цене;
- б) минимальный объём спроса среди всех потребителей при каждой цене;
- в) горизонтальное суммирование индивидуальных кривых спроса;
- г) вертикальное суммирование индивидуальных кривых спроса.

*Задания закрытого типа*

Прочитайте текст и установите соответствие.

*Задание 1.* Установите соответствие между ситуацией на рынке и её влиянием на излишек потребителя:

	Ситуация		Влияние на излишек потребителя
А	Введение потолка цены ниже равновесной	1	Излишек потребителя растёт вследствие снижения равновесной цены
Б	Рост доходов населения (товар нормальный)	2	Излишек потребителя может вырасти благодаря увеличению спроса и доступности товара
В	Снижение издержек производства	3	Излишек потребителя сокращается из-за возникновения дефицита и ухудшения качества
		4	Излишек потребителя снижается по мере увеличения сбережений

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 2.* Какое условие обязательно выполняется в точке рыночного равновесия?

- а) излишек потребителя равен излишку производителя;
- б) объём спроса равен объёму предложения;

- в) цена равна средним издержкам;
- г) предельная выручка равна нулю.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

*Задание 3.* Определите, верны ли следующие утверждения:

- а) рыночный спрос всегда менее эластичен, чем каждый индивидуальный спрос в отдельности;
- б) излишек потребителя может быть отрицательным, если цена превышает максимальную готовность платить;
- в) в условиях равновесия сумма излишков потребителя и производителя достигает максимально возможного значения;
- г) излишек потребителя снижается по мере увеличения сбережений.

### **Тема 3.1.** Технология и результат производства. ОПК-1.1

#### Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, что такое производственная функция и как она отражает технологическую зависимость между затратами факторов производства и максимально возможным выпуском продукции. Какие основные свойства производственной функции вы знаете?

*Задание 2.* Опишите различие между краткосрочным и долгосрочным периодами в анализе производства.

*Задание 3.* Проанализируйте взаимосвязь между общим, средним и предельным продуктом переменного фактора производства.

#### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Производственная функция в краткосрочном периоде показывает:

- а) изменение выпуска при пропорциональном изменении всех факторов;
- б) зависимость выпуска от изменения одного переменного фактора при фиксированном количестве других факторов;
- в) максимальный выпуск при минимальных издержках;
- г) зависимость между издержками и выпуском.

*Задание 2.* Если при увеличении всех факторов производства в два раза выпуск увеличился в три раза, то имеет место:

- а) постоянная отдача от масштаба;
- б) убывающая отдача от масштаба;
- в) возрастающая отдача от масштаба;
- г) отрицательная отдача от масштаба.

*Задание 3.* Средний продукт труда достигает максимума, когда:

- а) предельный продукт труда равен нулю;
- б) предельный продукт труда равен среднему продукту труда;
- в) общий продукт труда достигает максимума;
- г) предельный продукт труда отрицателен.

#### Задания закрытого типа

Прочитайте текст и установите соответствие.

*Задание 1.* Установите соответствие между компонентом анализа производства и его характеристикой:

	Компоненты		Характеристика
А	Общий продукт (ТР)	1	Прирост выпуска от использования дополнительной единицы переменного фактора
Б	Средний продукт (АР)	2	Выпуск, приходящийся на единицу переменного фактора
В	Предельный продукт (МР)	3	Суммарный объём выпуска при данном количестве переменного фактора
		4	Характеристика цены продукта

*Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:*

А	Б	В

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 2.* Какой показатель начинает снижаться раньше остальных при увеличении использования переменного фактора в краткосрочном периоде?

- а) общий продукт;
- б) средний продукт;
- в) предельный продукт;
- г) все вышеперечисленное.

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

*Задание 3.* Определите, верны ли следующие утверждения:

- а) в долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными;
- б) закон убывающей предельной отдачи действует только в долгосрочном периоде;
- в) при убывающей отдаче от масштаба увеличение всех факторов на 10% приводит к снижению выпуска менее чем на 10%;
- г) в долгосрочном периоде только фактор производства – капитал являются переменным.

**Тема 3.2.** Издержки производства и предложение продукта. ОПК-1.1

Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как изменение цены на энергоресурсы влияет на кривую предложения продукта в краткосрочном и долгосрочном периодах.

*Задание 2.* Какие факторы, помимо цены, могут вызвать сдвиг кривой предложения?

*Задание 3.* Как связаны между собой предельные издержки и предложение конкурентной фирмы?

Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы,

обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Что из перечисленного относится к постоянным издержкам в краткосрочном периоде?

- а) заработная плата рабочих-сдельщиков;
- б) арендная плата за производственное помещение;
- в) расходы на сырье и материалы;
- г) транспортные расходы на доставку готовой продукции.

*Задание 2.* Если средние общие издержки (АТС) равны 100 руб., цена продукции - 120 руб., а предельные издержки (МС) - 110 руб., то фирма должна:

- а) сократить выпуск, чтобы увеличить прибыль;
- б) увеличить выпуск, чтобы увеличить прибыль;
- в) оставить выпуск неизменным;
- г) закрыться в долгосрочном периоде.

*Задание 3.* Предложение продукта возрастет, если:

- а) увеличатся налоги на производителей;
- б) снизится цена на продукт-заменитель;
- в) государство введет субсидию на единицу продукции;
- г) возрастут цены на ресурсы.

#### Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

*Задание 1.* Какие издержки являются переменными в долгосрочном периоде?

- а) все издержки становятся переменными;
- б) только издержки на оплату труда;
- в) только издержки на сырье;
- г) только постоянные издержки.

*Задание 2.* Эффект масштаба считается положительным, если при увеличении объема производства:

- а) средние издержки снижаются;
- б) предельные издержки превышают средние;
- в) общие издержки сокращаются;
- г) постоянные издержки растут быстрее переменных.

*Задание 3.* Закон убывающей предельной отдачи действует в:

- а) краткосрочном периоде, когда один фактор остается неизменным;
- б) долгосрочном периоде, когда все факторы переменны;
- в) только в условиях совершенной конкуренции;
- г) во всех периодах и рыночных структурах.

### **Тема 3.3. Монополия и ее поведение. ОПК-1.1**

#### Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как монополист определяет оптимальный объем производства и цену, и почему этот объем меньше, а цена выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

*Задание 2.* Какие барьеры входа на рынок позволяют монополии сохранять свое положение?

*Задание 3.* В чем различие между ценовой дискриминацией первой, второй и третьей степени?

Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Монополист, максимизирующий прибыль, будет производить объем, при котором:

- а) цена равна средним общим издержкам;
- б) предельный доход равен предельным издержкам;
- в) предельный доход равен цене;
- г) средние издержки минимальны.

*Задание 2.* Если монополист снижает цену на товар, то его предельный доход:

- а) растет быстрее цены;
- б) снижается быстрее цены;
- в) остается постоянным;
- г) равен цене.

*Задание 3.* Какая ситуация характерна для естественной монополии?

- а) высокие постоянные издержки и снижающиеся средние издержки при росте выпуска;
- б) несколько крупных фирм делят рынок;
- в) легкий вход новых фирм на рынок;
- г) полное отсутствие барьеров.

Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 1.* Монополия отличается от совершенной конкуренции тем, что:

- а) фирма обладает рыночной властью и может влиять на цену;
- б) фирма производит однородный продукт;
- в) количество продавцов очень велико;
- г) отсутствуют барьеры для входа.

*Задание 2.* Ценовая дискриминация третьей степени предполагает:

- а) разные цены для разных групп покупателей;
- б) продажу всего объема по одной цене;
- в) установление цены ниже средних издержек;
- г) скидки за объем покупки.

*Задание 3.* Что является мерой монопольной власти согласно индексу Лернера?

- а) разница между ценой и предельными издержками, деленная на цену;
- б) отношение прибыли к издержкам;
- в) доля рынка крупнейшей фирмы;
- г) степень дифференциации продукта.

**Тема 3.4.** Олигополия и теория игр. ОПК-1.1

### Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как работает модель Курно в условиях дуополии.

*Задание 2.* Какие стратегии сговора и тайного сговора применяют фирмы в олигополии, и какие факторы затрудняют поддержание сговора?

*Задание 3.* Как теория игр помогает анализировать поведение олигополистов?

### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* В модели Курно с двумя идентичными фирмами равновесие достигается, когда:

- а) объемы продаж каждой фирмы равны выпуску при монополии;
- б) совокупный выпуск равен конкурентному уровню;
- в) каждая фирма максимизирует свою прибыль, исходя из предположения о неизменности выпуска конкурента;
- г) фирмы устанавливают одинаковую цену.

*Задание 2.* Дилемма заключенного в теории игр показывает, что в условиях отсутствия доверия:

- а) обе стороны всегда сотрудничают для максимизации общей прибыли;
- б) рациональный выбор приводит к худшему для обеих исходу по сравнению с сотрудничеством;
- в) одна сторона получает всю прибыль, другая – нулевую;
- г) результат не зависит от стратегий игроков.

*Задание 3.* Какая из моделей описывает ценовую конкуренцию в олигополии, где фирмы устанавливают цены, а не объемы?

- а) модель Курно;
- б) модель Штакельберга;
- в) модель Бертрана;
- г) модель с доминирующей фирмой.

### Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 1.* Олигополия - это рыночная структура, для которой характерно:

- а) большое число мелких продавцов;
- б) несколько крупных фирм, взаимозависимых в своих решениях;
- в) один продавец;
- г) отсутствие барьеров входа.

*Задание 2.* В теории игр стратегия, при которой игрок выбирает наилучший ход с учетом всех возможных ходов соперника, называется:

- а) доминирующей стратегией;
- б) максиминной стратегией;
- в) равновесием по Нэшу;
- г) смешанной стратегией.

*Задание 3.* Какое равновесие в теории игр достигается, когда ни один игрок не может увеличить свой выигрыш, изменяя свою стратегию в одностороннем порядке?

- а) равновесие Курно;
- б) равновесие по Нэшу;
- в) равновесие Штакельберга;
- г) равновесие Бертрана.

### **Тема 3.5.** Микроэкономическая модель благосостояния. ОПК-1.1

#### Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

*Задание 1.* Объясните, как строится кривая производственных возможностей (КПВ) общества и почему точки на границе КПВ считаются эффективными, а внутри - неэффективными.

*Задание 2.* Что такое первая теорема экономики благосостояния, и при каких условиях конкурентный рынок гарантирует парето-эффективность?

*Задание 3.* Как вторая теорема экономики благосостояния обосновывает возможность перераспределения без потери эффективности?

#### Тестовые задания комбинированного типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

*Задание 1.* Парето-улучшение — это изменение в экономике, при котором:

- а) выигрывает каждый участник;
- б) хотя бы один участник выигрывает и никто не проигрывает;
- в) общий выпуск растет, но некоторые теряют;
- г) доходы выравниваются.

*Задание 2.* Какое состояние называется парето-эффективным в обмене?

а) предельные нормы замещения для всех потребителей равны;

б) предельные нормы технической замены для всех производителей равны;

в) предельные издержки равны цене;

г) общий излишек максимален.

*Задание 3.* Что такое внешний эффект и почему он приводит к неэффективности?

а) влияние действий одного экономического агента на благосостояние другого, не отраженное в ценах;

б) эффект масштаба производства;

в) влияние рекламы на спрос;

г) изменение вкусов потребителей.

#### Задания закрытого типа

Прочитайте текст, выберите правильный ответ

*Задание 1.* Первая теорема экономики благосостояния утверждает, что конкурентное равновесие является:

- а) справедливым;

- б) парето-эффективным;
- в) стабильным;
- г) оптимальным по Ролзу.

*Задание 2.* Критерий компенсации Калдора–Хикса предполагает, что изменение эффективно, если:

- а) победители могут компенсировать проигравшим потери и при этом остаться в выигрыше;
- б) никто не проигрывает;
- в) доходы становятся равными;
- г) общий выпуск не меняется.

*Задание 3.* Оптимум по Парето в производстве достигается, когда:

- а) предельные нормы технической замены для всех производителей равны;
- б) предельные издержки равны средним;
- в) цена равна предельным издержкам;
- г) выпуск каждого блага максимален.

#### Критерии и шкала оценивания на основе БРС:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	90-100
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	75-89
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	60-74
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием	1-59

основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
--	--

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или

ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

#### Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

#### Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие состоит из следующих частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Выполнение тестовых заданий.
3. Выполнение ситуационных заданий с последующим разбором полученных результатов.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть – выполнение тестовых заданий. Примерная продолжительность - до 15 минут. Третья часть – выполнение ситуационного задания с обсуждением результатов.

При выполнении практических заданий дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся объявлены баллы за работу и даны их

четкие обоснования. Продолжительность - 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Гордиевич, Т. И. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / Т. И. Гордиевич, П. В. Рузанов. — Омск : ОмГТУ, 2023. — 119 с. — ISBN 978-5-8149-3624-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/421691>

2. Федин, С. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебное пособие для магистрантов, обучающихся по программам «Экономика государственного сектора» и «Управление бизнесом в цифровой экономике» / С. В. Федин. — Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2023. - 129 с. — ISBN 978-5-907389-84-7. - Текст : электронный. - URL:

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Жидченко, В. Д. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебник / В. Д. Жидченко, Е. В. Пономаренко, Т. Л. Иванова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2019. — 412 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215042>

2. Карпова, И. В. Теории несовершенной конкуренции : учебное пособие / И. В. Карпова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2023. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/367640>

### **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация** Не используется

### **8.4. Интернет-ресурсы**

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА»  
<https://cyberleninka.ru/>  
ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>  
ЭБС «ЗНАНИУМ» <https://znanium.ru>  
ЭБС «SOCHUM» <https://sochum.ru>

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Требования к аудитории:

- лекционные;
- практические;
- помещения для самостоятельной работы.

Требования к оборудованию:

- доска, мультимедийная доска;
- проектор;
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям).

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office