

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костровец Лариса Борисовна
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2026 09:44:40
Уникальный программный ключ:
6882606104c36dbde41c4ab93a65382136a292d6

Приложение 4
к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.23 Управление конкурентоспособностью предприятия
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Менеджмент в производственной сфере
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора – 2026

г.Донецк

Автор-составитель РПД:

Перевозникова Елена Владимировна, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента в производственной сфере

Заведующий кафедрой:

Рытова Наталья Александровна., д-р. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента в производственной сфере

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01.23 Управление конкурентоспособностью предприятия одобрена на заседании кафедры менеджмента в производственной сфере Донецкого филиала РАНХиГС.

протокол № 06 от «27» февраля 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.
3. Содержание и структура дисциплины.
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания.
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно телекоммуникационной сети «Интернет».
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.23 Управление конкурентоспособностью предприятия обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/Т Ф и реквизи ты ПС <i>(при наличии)</i> **	Код компе тенци и **	Наименовани е компетенции **	Код индикат ора достиже ния компете нций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовательный результат **
D/02.6 Анализ, обосновани е и выбор решения	ПК-2	Способен к анализу, обоснованию и выбору решения	ПК-2.1	Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений	<p>ПК-2.1. 3-2. Знает теорию систем</p> <p>ПК-2.1. 3-3. Знает инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, оценки решения, включая методы анализа данных</p> <p>ПК-2.1. У-2. Умеет анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>ПК-2.1. У-3. Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <p>ПК-2.1. У-4. Умеет пользоваться системами анализа и визуализации данных</p>

			ПК-2.3	Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	ПК-2.3. У-1. Умеет производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
--	--	--	--------	--	--

* Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.

** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины Б1.В.01.23 Управление конкурентоспособностью предприятия в зачетных единицах с указанием академических часов: 2 ЗЕТ, 72 часа;

Объем академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: лекции - 20 ак.часов, практические занятия - 20 ак.часов, итого ауд. - 40 ак.часов, сам. работа - 28 ак.часов, контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий - 4 ак.часов, итого - 72 ак.часа

Б1.В.01.23 Управление конкурентоспособностью предприятия реализуется на 4-м курсе в 8-м семестре после изучения дисциплин:

- Общий менеджмент;
- Введение в профессию;
- Операционный менеджмент.
- Основы маркетинга;
- Методы принятия оптимальных решений;
- Оптимизационные методы и модели в экономике и управлении;
- Аналитика внешних условий предприятия;
- Стратегический менеджмент;
- Управление организационными изменениями.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час										Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации		
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий							Самостоятельная работа					
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)			СРкр	СРэк	СР			
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ					Катт эк	Контроль
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Раздел 1. Теоретические основы и аналитический инструментарий оценки конкурентоспособности предприятия															
Тема 1.1.	Сущность и значение конкуренции и конкурентных преимуществ. Анализа конкурентной среды	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Устный ответ, доклад, СРС	

Тема 1.2.	Экономические законы рыночных отношений и конкуренции	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Устный ответ, ситуационное задание, СРС
Тема 1.3.	Конкурентоспособность организации: специфика и ключевые факторы	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Устный ответ, индивидуальное задание, СРС тестирование
Раздел 2. Методы оценки и обоснования стратегий повышения конкурентоспособности предприятия														
Тема 2.1.	Принципы, инструменты и визуализация данных для оценки конкурентоспособности	13	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5	Устный ответ, индивидуальное задание, СРС,

	организации													
Тема 2.2.	Методы оценки и сравнительный анализ конкурентоспособности продукции и процессов	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Устный ответ, ситуационное задание, СРС
Тема 2.3.	Разработка и реализация стратегии и повышения конкурентоспособности: расчет эффективности, ресурсов и ожидаемой ценности	8	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4	Устный ответ, доклад, СРС, тестирование

Промежуточная аттестация									4				Зачет
Итого		72	20			20			4			28	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и аналитический инструментарий оценки конкурентоспособности предприятия

Тема 1.1. Сущность и значение конкуренции и конкурентных преимуществ. Анализа конкурентной среды. ПК-2.1

Понятие конкуренции и ее роль в современной экономике.

Источники и виды конкурентных преимуществ (модель М. Портера).

Алгоритм анализа конкурентной среды (модель «5 сил Портера», PEST-анализ).

Тема 1.2. Экономические законы рыночных отношений и конкуренции. ПК-2.1

Законы спроса, предложения и конкурентного равновесия.

Типы рыночных структур (совершенная, монополистическая, олигополия).

Механизмы ценовой и неценовой конкуренции.

Тема 1.3. Конкурентоспособность организации: специфика и ключевые факторы. ПК-2.1

Понятие конкурентоспособности предприятия в сравнении с конкурентоспособностью продукции.

Внутренние и внешние факторы (ресурсы, компетенции, имидж).

Ключевые показатели эффективности (KPI) в конкурентной борьбе.

Раздел 2. Методы оценки и обоснования стратегий повышения конкурентоспособности предприятия

Тема 2.1. Принципы, инструменты и визуализация данных для оценки конкурентоспособности организации. ПК-2.1

Методы сбора первичных и вторичных данных о конкурентах.

Инструменты визуализации (диаграммы «паук», карты позиционирования, дашборды).

Принципы интерпретации данных для принятия управленческих решений.

Тема 2.2. Методы оценки и сравнительный анализ конкурентоспособности продукции и процессов. ПК-2.3

Сравнительные характеристики товаров: потребительские и экономические показатели.

Методы бенчмаркинга (сравнение с эталонами/конкурентами).

Анализ эффективности бизнес-процессов: выявление потерь и возможностей для оптимизации.

Тема 2.3. Разработка и реализация стратегии повышения конкурентоспособности: расчет эффективности, ресурсов и ожидаемой ценности. ПК-2.3

Классификация стратегий (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование).

Методика обоснования ресурсов, необходимых для реализации стратегии.
Расчет эффективности: ожидаемая ценность, возврат инвестиций (ROI) и управление рисками.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.01.23 Управление конкурентоспособностью предприятия входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.4. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания: опрос, ситуационное задание, индивидуальное задание, доклад, реферат.

4.5. Тестовые задания можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		<p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	
<p>Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</p>	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64			E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
100 баллов	100 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01.23 Управление конкурентоспособностью организации используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): устный опрос, ситуационное задание, индивидуальное задание, самостоятельная работа студента, доклад, тестирование.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Раздел 1. Теоретические основы и аналитический инструментарий оценки конкурентоспособности предприятия

Тема 1.1. Сущность и значение конкуренции и конкурентных преимуществ. Анализа конкурентной среды. ПК-2.1

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятию «конкуренция» в экономическом смысле. Какие две основные формы конкуренции вы знаете?
2. В чем заключается сущность совершенной (чистой) конкуренции? Назовите два ключевых признака такой рыночной структуры.

3. Сформулируйте основную функцию (роль) конкуренции в рыночной экономике для потребителей и производителей.
4. Чем неценовая конкуренция отличается от ценовой конкуренции? Приведите по одному примеру каждого типа.

Темы докладов:

1. Модель пяти сил Портера: Детальный анализ структуры отрасли на примере конкретного сектора (например, мобильной связи).
2. SWOT-анализ в контексте конкурентной стратегии: Практический пример применения.
3. Анализ ценовой чувствительности потребителей: Методы расчета и практическое применение в ценообразовании.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое «конкурентное преимущество»?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте две основные стратегии достижения конкурентного преимущества по М. Портеру (например, лидерство по издержкам и дифференциацию).
3. Объясните разницу между внутренними (собственными) и внешними (рыночными) источниками конкурентного преимущества.
4. Что такое «устойчивое конкурентное преимущество»?
5. Что необходимо сделать компании, чтобы ее преимущество не было легко скопировано конкурентами?

Тема 1.2. Экономические законы рыночных отношений и конкуренции. ПК-2.1

Вопросы для опроса:

1. Сформулируйте закон спроса. Как он связан с поведением потребителя на рынке?
2. Сформулируйте закон предложения. Какие факторы, кроме цены, могут вызвать сдвиг кривой предложения?
3. Что такое «рыночное равновесие»? Объясните, какие силы (избыток или дефицит) действуют на рынке, когда он находится вне точки равновесия.
4. Объясните закон убывающей предельной полезности и его роль в формировании кривой спроса.

Ситуационное задание:

Описание ситуации:

Компания «ТехноСфера» — региональный продавец бытовой электроники среднего уровня. В течение пяти лет «ТехноСфера» успешно конкурировала за счёт отличного клиентского сервиса (быстрый ремонт, персональные консультанты) и умеренных цен. Однако за последние два года на рынке появился крупный федеральный онлайн-ритейлер «МегаБайт».

«МегаБайт» предлагает на 10–15 % более низкие цены, а сроки доставки в регионы сократились до 2 дней. Анализ показал, что «ТехноСфера» проигрывает конкуренту по всем ключевым техническим и экономическим

показателям продукции, а их собственные издержки оказались выше из-за устаревшей складской логистики и высоких затрат на персонал (консультантов).

Задание:

Диагностика: Какой из базовых конкурентных подходов (стратегий), согласно М. Портеру, скорее всего, реализует «ТехноСфера» в настоящее время и почему эта стратегия оказалась под угрозой?

Разработка стратегии: Предложите две конкретные стратегические инициативы для «ТехноСферы», направленные на повышение конкурентоспособности. Одна инициатива должна быть направлена на снижение издержек, а вторая — на усиление неценового преимущества (использование сильных сторон).

Оценка: Какой метод оценки (из изученных) «ТехноСфере» следует использовать в первую очередь для точного определения того, насколько их новое предложение превосходит «МегаБайт» с точки зрения потребителя?

Вопросы для самоконтроля:

1. Какое значение имеет закон спроса и предложения для установления цен в условиях конкурентного рынка?
2. Объясните роль «невидимой руки рынка» Адама Смита в контексте конкуренции. Что именно регулирует «невидимая рука»?
3. Как конкуренция влияет на соблюдение закона спроса и предложения?
4. Какое влияние оказывает конкуренция на издержки производства (связь с законом снижения средних издержек)?

Тема 1.3. Конкурентоспособность организации: специфика и ключевые факторы. ПК-2.1

Вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятию «конкурентоспособность организации» (или фирмы). Чем конкурентоспособность компании отличается от конкурентоспособности товара/услуги?
2. Назовите две основные группы факторов, которые определяют уровень конкурентоспособности организации (например, внутренние и внешние).
3. В чем заключается специфика оценки конкурентоспособности в высокотехнологичных отраслях по сравнению с сырьевыми отраслями?
4. Что такое «пороговые факторы конкурентоспособности»? Приведите пример такого фактора, без которого выход на рынок невозможен

Индивидуальное задание:

Разработка стратегии повышения конкурентоспособности на основе бенчмаркинга

Цель: провести сравнительный анализ конкурентоспособности выбранной организации (реальной или гипотетической) относительно ее основного конкурента и разработать конкретный план действий.

Этапы выполнения:

1. Выбор объекта: Студент выбирает одну организацию (работающую на российском рынке) и определяет ее основного конкурента.

2. Выбор критериев: На основе изученных методов (тема 1.3, 2.2) выбрать 5–7 ключевых критериев конкурентоспособности продукции/услуги (включая как минимум один ценовой и два неценовых).

3. Сбор и оценка данных (бенчмаркинг): Провести сбор вторичных данных (публичные отчеты, обзоры, отзывы клиентов) для оценки обеих компаний по выбранным критериям. Рассчитать комплексный показатель конкурентоспособности для каждой компании, присвоив им веса (в сумме 100 %).

4. Диагностика: Определить «зоны отставания» организации от лидера и сформулировать, какое конкурентное преимущество является устойчивым, а какое — временным.

5. Разработка рекомендаций: Разработать двухуровневый план повышения конкурентоспособности (краткосрочный: 6 месяцев; долгосрочный: 2 года), сосредоточившись на устранении выявленных зон отставания.

Ожидаемый результат: Аналитический отчет с расчетами, графической визуализацией результатов бенчмаркинга и конкретным стратегическим планом действий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Охарактеризуйте ценовую конкурентоспособность.
2. Что входит в неценовые факторы конкурентоспособности?
3. Какова роль качества продукции и услуг как ключевого фактора конкурентоспособности?
4. Что такое «качество с точки зрения потребителя»?
5. Объясните, почему управление знаниями и инновациями становится одним из важнейших факторов долгосрочной конкурентоспособности в современной экономике.

Раздел 2. Методы оценки и обоснования стратегий повышения конкурентоспособности предприятия

Тема 2.1. Принципы, инструменты и визуализация данных для оценки конкурентоспособности организации. ПК-2.1

Вопросы для опроса:

1. Назовите и кратко объясните два основных принципа, которыми необходимо руководствоваться при разработке системы оценки конкурентоспособности организации (например, принцип системности, принцип измеримости).

2. В чем заключается принцип комплексности при оценке конкурентоспособности? Почему нельзя основывать оценку только на одном показателе (например, только на прибыли)?

3. Почему в процессе оценки конкурентоспособности необходимо учитывать динамику показателей (временной фактор), а не только статичный снимок текущего положения?

Индивидуальное задание:

Анализ влияния инноваций на жизненный цикл продукта

Цель: Изучить, как инновационная деятельность компании позволяет продлить жизненный цикл продукта и сохранить его конкурентоспособность на рынке.

Этапы выполнения:

1. Выбор Продукта и Отрасли: Выбрать известный продукт (товар или услугу), который существует на рынке не менее 10 лет и претерпел значительные модификации (например, автомобиль определенной модели, операционная система, бренд безалкогольного напитка).

2. Картирование ЖЦТ: Провести анализ и определить, на какой стадии ЖЦТ (внедрение, рост, зрелость, спад) находился этот продукт в разные периоды времени (например, 2005, 2015, 2025 гг.).

3. Идентификация Инноваций: Идентифицировать ключевые инновации (процессные или продуктовые), которые компания внедрила, чтобы “вернуть” продукт на стадию роста или продлить стадию зрелости.

4. Оценка Эффекта: Проанализировать, как эти инновации повлияли на ключевые факторы конкурентоспособности (цена, качество, функциональность) и его долю рынка после внедрения.

5. Заключение: Сделать вывод о том, была ли инновация поддерживающей (sustaining) или подрывной (disruptive), и как это отразилось на долгосрочной конкурентоспособности продукта.

Ожидаемый результат: Доклад-исследование с временной шкалой (таймлайном), графиками изменения рыночных показателей и подробным описанием внедренных инновационных решений.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите метод сравнения с «лучшими в отрасли» (бенчмаркинг).

2. Назовите три ключевых аспекта, по которым организация может сравниться с конкурентами.

3. Какие финансовые показатели чаще всего используются для количественной оценки конкурентоспособности организации на рынке?

4. В чем суть метода рейтинговых оценок при анализе конкурентоспособности?

5. Объясните, как оценка восприятия потребителей (например, с помощью опросов) помогает измерить неценовую конкурентоспособность организации.

Тема 2.2. Методы оценки и сравнительный анализ конкурентоспособности продукции и процессов. ПК-2.3

Вопросы для опроса:

1. Сформулируйте ключевое отличие между оценкой конкурентоспособности организации в целом и оценкой конкурентоспособности отдельного вида продукции.

2. Назовите и кратко опишите две основные группы критериев, используемых для оценки конкурентоспособности продукции (например, технические и экономические).

3. Какова роль ценового критерия в оценке конкурентоспособности продукции на зрелых рынках и как он взаимодействует с неценовыми критериями?

Ситуационное задание.

Описание ситуации:

Производитель специализированной строительной химии, компания «СтройХим», планирует вывести на рынок новый, экологически чистый вид фасадной краски. Эта краска значительно превосходит существующие аналоги по сроку службы и экологичности (ключевым потребительским свойствам). Однако ее себестоимость на 25 % выше, что вынуждает компанию устанавливать розничную цену на 15 % выше средней по рынку.

Задание:

Выбор критерия: Используя метод сопоставления, определите, как «СтройХим» должен обосновать более высокую цену перед потенциальными клиентами (крупными строительными компаниями), чтобы доказать конкурентоспособность продукта. Какие два ключевых экономических показателя вы порекомендуете использовать в расчетах, чтобы доказать, что высокая цена оправдана?

Взвешивание Важности: Предположите, что для строительных компаний, ориентированных на премиум-сегмент, Срок службы имеет вес 0.5, а Экологичность — вес 0.2. Какое весовое распределение вы бы предложили для остальных факторов (Цена, простота нанесения, доступность), чтобы получить сбалансированный комплексный показатель конкурентоспособности?

Рекомендация по Стратегии: Какую стратегию (по Портеру) должна выбрать «СтройХим» для продвижения этого нового продукта, учитывая его высокую себестоимость и уникальные свойства?

Вопросы для самоконтроля:

1. Объясните принцип метода сопоставления (компаративного анализа).
2. Какие шаги необходимо предпринять для применения метода сопоставления при сравнении двух конкурирующих товаров?
3. Что такое комплексный показатель конкурентоспособности (КП)?
4. В чем суть метода, основанного на потребительской оценке (опросы, фокус-группы)?
5. Какую информацию позволяет получить анализ жизненного цикла товара (ЖЦТ) при оценке его конкурентоспособности на разных этапах

Тема 2.3. Разработка и реализация стратегии повышения конкурентоспособности: расчет эффективности, ресурсов и ожидаемой ценности. ПК-2.3

Вопросы для опроса:

1. Назовите три ключевых этапа процесса разработки стратегии повышения конкурентоспособности, начиная с анализа внешней среды и заканчивая выбором конкретного направления.
2. Какую роль играет диагностика текущего уровня конкурентоспособности в процессе выбора будущей стратегии?

3. Объясните, как цели компании (например, максимизация прибыли, увеличение доли рынка) влияют на выбор конкретной конкурентной стратегии.

Темы докладов:

1. Стратегия «голубого океана»: разбор успешного примера создания нового рынка (например, Cirque du Soleil).
2. Лидерство по издержкам: как компании Amazon или Walmart добиваются минимальных затрат.
3. Дифференциация за счёт бренд-капитала: роль сильного бренда в обеспечении неценовой конкурентоспособности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите стратегию лидерства по издержкам (Cost Leadership).
2. В каких рыночных условиях стратегия лидерства по издержкам наиболее эффективна?
3. В чем заключается стратегия дифференциации?
4. Что такое стратегия фокусирования (нишевая стратегия)?
5. Как должна поступить компания, если ее продукция и издержки примерно соответствуют среднерыночным показателям (то есть она не достигла ни лидерства по издержкам, ни значимой дифференциации)?

Критерии оценивания различных типов текущих заданий:

Шкала и критерии оценивания опроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
75-89	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
60-74	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
1-59	Обучающийся обнаруживает незнание вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Шкала и критерии оценивания ситуационного задания:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Глубокий анализ ситуации, выявление всех причинно-следственных связей, предложение обоснованного, реалистичного и эффективного плана действий.

75-89	Верный анализ основных аспектов ситуации, предложение адекватных, но частично недостаточно проработанных или слабо обоснованных решений.
60-74	Поверхностный анализ, выявлены не все проблемы, предложены шаблонные меры, слабая связь между анализом и решением.
1-59	Непонимание сути ситуации, неспособность предложить решение или ответы, не имеющие отношения к делу.

Шкала и критерии оценивания индивидуального задания:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Задание выполнено полностью, самостоятельно и качественно. Продемонстрировано полное владение материалом, логичность изложения и точность формулировок.
75-89	Задание выполнено в полном объеме, допущены незначительные недочеты в аргументации, структуре или оформлении, не влияющие на суть ответа.
60-74	Задание выполнено частично, есть существенные неточности или ошибки, работа носит преимущественно описательный, а не аналитический характер.
1-59	Задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками, свидетельствующими о полном непонимании материала.

Шкала и критерии оценивания доклада:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Грамотность изложения	0-20	Соблюдены все правила грамматики, орфографии и пунктуации
Стилистика	0-20	Единый стиль изложения, точные формулировки, уместное использование терминов, лаконичность
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения, логические связи между частями текста, аргументы подтверждают выводы
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

Шкала и критерии оценки самостоятельной работы

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Отлично: Все 5 вопросов раскрыты полностью, даны правильные определения основных понятий. Студент демонстрирует глубокое понимание материала, умеет обосновывать свои суждения, приводить уместные примеры. Ответы последовательны, логичны, грамотны с точки зрения литературного языка и терминологии. Все вопросы проработаны в полном объеме, самостоятельно и качественно.
75-89	Хорошо: Ответы на большинство вопросов (4–5 вопросов) соответствуют требованиям оценки «отлично». Допущена 1 незначительная ошибка в определениях, формулировках или примерах, которая, возможно, была исправлена самостоятельно. Возможны небольшие недочеты в последовательности изложения или языковом оформлении, не влияющие на

Диапазон баллов	Описание критерия
	общее понимание материала. Все вопросы выполнены в полном объеме, но с незначительными недочетами в аргументации или оформлении.
60-74	Удовлетворительно: Студент демонстрирует знание и понимание основных положений по большинству вопросов (3–4 вопроса), но излагает материал неполно, допускает неточности в определениях и формулировках. Не всегда умеет глубоко обосновать суждения и привести собственные примеры. Материал излагается непоследовательно, имеются ошибки в языковом оформлении. Работа носит преимущественно описательный, а не аналитический характер. В 1–2 ответах имеются существенные неточности или ошибки.
1-59	Неудовлетворительно: Студент демонстрирует незнание большинства вопросов (менее 3 вопросов), допускает грубые ошибки в определениях и формулировках, искажающие смысл. Ответы бессвязны, неуверенны, неполны. Задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками, свидетельствующими о полном непонимании материала.

5.3. Каждый раздел дисциплины завершается контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 3 КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,15	15
КТ 2	100	0,15	15
Итого:	x	0,3	30

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

Максимальная сумма баллов по текущему контролю знаний составляет 100 баллов:

70 баллов студент может получить по текущей успеваемости на практических занятиях и при выполнении самостоятельной работы;

30 баллов студент может получить при выполнении заданий контрольных точек.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

Формой текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ является выполнение ситуационного задания и тестирование.

КТ – 1.

Тема 1.1. Сущность и значение конкуренции и конкурентных преимуществ. Анализа конкурентной среды. ПК-2.1

Тема 1.2. Экономические законы рыночных отношений и конкуренции. ПК-2.1

Тема 1.3. Конкурентоспособность организации: специфика и ключевые факторы. ПК-2.1

Ситуационное задание

Задание 1.

Ситуация:

Ваше предприятие работает на рынке бытовой электроники, где ключевой стратегией конкуренции является ценовое лидерство. Однако в последний год конкуренты начали внедрять инновационные функции, которые повышают лояльность потребителей, несмотря на более высокую цену их товаров.

Задание:

1. Какие риски несет стратегия «ценового лидерства» в условиях насыщения рынка функциональными инновациями?

2. Какие инструменты анализа конкурентной среды (например, «5 сил Портера» или карта стратегических групп) помогут вам определить, является ли ценовой демпинг по-прежнему эффективным инструментом в вашей отрасли или пришло время сменить стратегию?

Запишите ответ.

Задание 2.

Ситуация:

Представьте, что вы проводите анализ конкурентной среды для компании, планирующей выйти на рынок строительных материалов. В ходе анализа выяснилось, что на рынке доминируют три крупных игрока, имеющих эксклюзивные контракты с дистрибьюторскими сетями (поставщики и покупатели обладают сильной рыночной властью).

Задание:

1. Каким образом наличие таких «входных барьеров» влияет на формирование конкурентных преимуществ вашей компании?

2. Какие нематериальные активы (репутация, бренд, квалификация персонала, интеллектуальная собственность) могут стать основой для преодоления этих барьеров и создания устойчивого конкурентного преимущества?

Запишите ответ.

Тестирование

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом:

Задание 1.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Каковы основные теоретические подходы к определению конкурентоспособности предприятия (например, ресурсный, институциональный, эволюционный) и в чем их ключевые различия?

Задание 2.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Объясните, как взаимосвязаны такие понятия, как конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность отрасли.

Задание 3.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Каковы основные группы факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия (внутренние и внешние), и как они влияют на его положение на рынке?

Задание 4.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Раскройте суть и возможности применения таких аналитических инструментов, как SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ пяти сил Портера, для оценки конкурентной среды и позиционирования предприятия.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 5. (комбинированный, базовый, на выбор ответа с обоснованием выбора)

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Согласно модели пяти сил конкуренции М. Портера, какой из перечисленных факторов является наиболее значимым для анализа «угрозы со стороны новых игроков» на рынке?

- А) Уровень затрат на рекламу в текущем периоде;
- Б) Размер капитала и наличие барьеров для входа на рынок;
- В) Количество сотрудников на предприятии;
- Г) Стабильность налогового законодательства.

Запишите выбранный ответ и аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Ответ: ____ (буква)

Обоснование ответа: _____

Задание 6. (комбинированный, повышенный, с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора)

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

В чем основное различие между ценовым и неценовым конкурентным преимуществом компании?

- А) В размере уплачиваемых налогов;
- Б) В способе формирования ценности для потребителя (через минимизацию издержек или дифференциацию продукта);

В) В количестве закупаемого у поставщиков сырья;

Г) В географии расположения офиса продаж.

Запишите выбранный ответ и аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Ответ: ____ (буква)

Обоснование ответа: _____

Задания закрытого типа:

Задание 7. (закрытый, базовый, на установление соответствия)

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видами конкурентных стратегий (по М. Портеру) и их сутью.

Вид стратегии	Сущность стратегии
А. Лидерство по издержкам	1. Сосредоточение деятельности на узком сегменте рынка (нише)
Б. Дифференциация	2. Стремление стать единственным производителем с уникальными характеристиками продукта
В. Фокусирование	3. Минимизация затрат на всех этапах производства для установления самой низкой цены на рынке

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 8. (закрытый, базовый, на установление соответствия)

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между составляющими модели «Пять сил конкуренции» М. Портера и характеристиками рыночной среды.

Составляющая модели	Характеристика среды
А. Угроза появления новых игроков	1. Зависимость производителей от эксклюзивных поставщиков сырья
Б. Рыночная власть покупателей	2. Наличие высоких входных барьеров (патенты, лицензии, масштаб производства)
В. Рыночная власть поставщиков	3. Возможность потребителей диктовать условия из-за низких затрат на переключение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Шкала и критерии оценивания ситуационного задания:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Глубокий анализ ситуации, выявление всех причинно-следственных связей, предложение обоснованного, реалистичного и эффективного плана действий.

75-89	Верный анализ основных аспектов ситуации, предложение адекватных, но частично недостаточно проработанных или слабо обоснованных решений.
60-74	Поверхностный анализ, выявлены не все проблемы, предложены шаблонные меры, слабая связь между анализом и решением.
1-59	Непонимание сути ситуации, неспособность предложить решение или ответы, не имеющие отношения к делу.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
90-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
75-89	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
1-59	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания по КТ-1:

Диапазон баллов	Описание критерия	
90-100	Свыше 80% правильных ответов с полной аргументацией.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
75-89	Свыше 70% правильных ответов с полной аргументацией.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Даны правильные ответы, но не обоснована аргументация	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
1-59	Менее 50% правильных ответов, не обоснована аргументация.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

КТ-2.

Тема 2.1. Принципы, инструменты и визуализация данных для оценки конкурентоспособности организации. ПК-2.1

Тема 2.2. Методы оценки и сравнительный анализ конкурентоспособности продукции и процессов. ПК-2.3

Тема 2.3. Разработка и реализация стратегии повышения конкурентоспособности: расчет эффективности, ресурсов и ожидаемой ценности. ПК-2.3

Ситуационное задание

Задание 1.

Ситуация

Два предприятия производят идентичную промышленную продукцию. Предприятие «А» оснащено самым современным оборудованием, но отличается высокой текучестью кадров и слабой системой мотивации. Предприятие «Б» работает на оборудовании со средним уровнем износа, но имеет уникальную систему управления бизнес-процессами и вовлеченный персонал с высокой квалификацией.

Задание:

1. Подумайте, какое из предприятий будет обладать более высокой конкурентоспособностью в долгосрочной перспективе?

2. Какие показатели (KPI) следует внедрить на предприятии «Б», чтобы подтвердить эффективность своей стратегии конкурентоспособности перед инвесторами?

Запишите ответ.

Задание 2.

Ситуация Вы — руководитель отдела стратегии предприятия, выпускающего текстиль. В ходе мониторинга внутренней конкурентоспособности (сравнительного анализа) вы выявили снижение доли рынка при стабильном качестве продукции, соответствующем ГОСТам.

1. В чем может заключаться специфика конкурентоспособности в данной ситуации, если техническое качество продукции не ухудшается, а рынок отворачивается от бренда?

редложите перечень факторов конкурентоспособности (помимо технического качества продукции), на которые вам следует направить ресурсы (маркетинг, сервис, скорость логистики, дизайн), чтобы вернуть утраченные позиции.

Запишите ответ.

Тестирование

Тестовые задания открытого типа с развернутым ответом:

Задание 1.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Каковы основные типы стратегий повышения конкурентоспособности предприятия (например, лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование), и в чем заключается их теоретическое обоснование?

Задание 2.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Объясните, как проводится оценка привлекательности отрасли для конкуренции и выбора оптимальной стратегии исходя из анализа пяти сил Портера.

Задание 3.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Каковы основные этапы разработки и обоснования конкурентной стратегии предприятия, и какие критерии используются для выбора наиболее эффективной из них?

Задание 4.

Прочитайте текст и запишите развёрнутый обоснованный ответ.

Раскройте роль таких стратегических инструментов, как матрица БКГ (Бостонской консультационной группы) и матрица GE-McKinsey, в анализе портфеля продуктов/бизнесов и обосновании стратегий повышения конкурентоспособности.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Задание 5. (комбинированный, базовый, на выбор ответа с обоснованием выбора)

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая из формул наиболее точно отражает суть концепции «ожидаемой ценности» продукта для потребителя при выборе стратегии повышения конкурентоспособности?

А) $\text{Ценность} = \text{Объем продаж} / \text{Количество клиентов}$;

Б) $\text{Ценность} = \text{Совокупность выгод от продукта} - \text{Совокупные затраты на его приобретение и использование}$;

В) $\text{Ценность} = \text{Себестоимость производства} + \text{Норма прибыли}$;

Г) $\text{Ценность} = \text{Срок службы товара} \times \text{Количество поломок}$.

Запишите выбранный ответ и аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Ответ: ____ (буква)

Обоснование ответа: _____

Задание 6. (комбинированный, базовый, на выбор ответа с обоснованием выбора)

Прочитайте текст, выберите один правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Для обоснования эффективности стратегии повышения конкурентоспособности предприятию необходимо оценить объем требуемых ресурсов. Какой метод является базовым для анализа окупаемости инвестиций в такую стратегию?

А) расчет рентабельности инвестиций (Return on Investment — коэффициент возврата инвестиций);

Б) метод простого перечисления всех сотрудников компании;

В) расчет текущих расходов на коммунальные платежи;

Г) подсчет количества негативных отзывов в социальных сетях.

Запишите выбранный ответ и аргументы, обосновывающие выбор ответа:

Ответ: ____ (буква)

Обоснование ответа: _____

Задания закрытого типа:

Задание 7. (закрытый, базовый, на установление соответствия)

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между этапами стратегического планирования и их содержанием.

Этап планирования	Содержание этапа
А. Анализ конкурентной позиции	1. Расчет рентабельности инвестиций, срока окупаемости и оценка потенциальных рисков проекта
Б. Оценка ресурсов	2. Определение слабых и сильных сторон компании по сравнению с основными конкурентами
В. Оценка эффективности	3. Анализ достаточности финансовых, кадровых и технологических ресурсов компании

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Задание 8. (закрытый, базовый, на установление последовательности)

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите правильную последовательность этапов процесса разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия:

1. Оценка эффективности (расчет рентабельности инвестиций) и анализ достигнутых результатов
2. Анализ текущей конкурентной позиции и выявление «узких мест»
3. Определение целевых показателей конкурентоспособности (ожидаемой ценности)
4. Реализация комплекса мер (маркетинг, оптимизация процессов, обучение)
5. Планирование ресурсов, необходимых для реализации выбранной стратегии

Запишите правильную последовательность цифр слева направо.

--	--	--	--	--

Шкала и критерии оценивания ситуационного задания:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Глубокий анализ ситуации, выявление всех причинно-следственных связей, предложение обоснованного, реалистичного и эффективного плана действий.
75-89	Верный анализ основных аспектов ситуации, предложение адекватных, но частично недостаточно проработанных или слабо обоснованных решений.
60-74	Поверхностный анализ, выявлены не все проблемы, предложены шаблонные меры, слабая связь между анализом и решением.
1-59	Непонимание сути ситуации, неспособность предложить решение или ответы, не имеющие отношения к делу.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия	
90-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.

75-89	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
1-59	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

Критерии оценивания по КТ-2:

Диапазон баллов	Описание критерия	
90-100	Свыше 80% правильных ответов.	Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
75-89	Свыше 70% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
60-74	Свыше 50% правильных ответов.	Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
1-59	Менее 50% правильных ответов.	Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий не требуется.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Педагогический работник вправе принять решение о возможности получения итоговой балльной оценки студентом без прохождения промежуточной аттестации в случае, если студент набрал достаточное количество баллов для получения оценки «зачтено» и выразил свое согласие на получение оценки без прохождения промежуточной аттестации в СДО. Если студент не набрал необходимое количество баллов/ или не выразил свое согласие/ или претендует на повышение оценки, то промежуточная аттестация (зачет) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с теоретическим и ситуационным заданием. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к выполнению задания. Необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив материал, при необходимости завершить ответ выводами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации. Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Перечень вопросов открытого типа:

1. Понятие конкуренции, ее виды и функции в рыночной экономике.
2. Сущность конкурентоспособности: различия между конкурентоспособностью продукции и конкурентоспособностью предприятия.
3. Модель «Пять сил конкуренции» М. Портера: характеристика и практическое применение.
4. Конкурентные преимущества: классификация (по М. Портеру) и источники их формирования.
5. Анализ внешней среды предприятия: методика использования PEST-анализа.
6. Особенности ценовой и неценовой конкуренции: условия применения и эффективность.
7. Понятие барьеров входа на рынок: классификация и методы их преодоления.
8. Карта стратегических групп: цели построения и возможности использования для анализа конкурентов.
9. Внутренние и внешние факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
10. Методика проведения сравнительного анализа конкурентоспособности (бенчмаркинг).
11. Роль инноваций в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности организации.
12. Методы оценки конкурентоспособности продукции (потребительские и экономические показатели).
13. Система ключевых показателей эффективности (KPI) в управлении конкурентоспособностью.
14. Роль нематериальных активов (бренда, репутации, интеллектуальной собственности) в формировании рыночной позиции.
15. Классификация стратегий повышения конкурентоспособности (базовые стратегии Портера).
16. Понятие «ожидаемой ценности» для потребителя и способы ее максимизации.
17. Этапы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности.
18. Ресурсный подход в стратегическом менеджменте: оценка достаточности активов для реализации стратегии.
19. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов по повышению конкурентоспособности (окупаемость инвестиций, срок окупаемости).
20. Риск-менеджмент в стратегии повышения конкурентоспособности: выявление и способы минимизации рисков.

Ситуационные задания:

№	Описание ситуации	Контрольные вопросы
1	Компания «СтройМастер» является лидером на рынке строительных материалов по объему продаж. Однако в последнее время растет число мелких, гибких конкурентов, предлагающих	1. Какие виды конкуренции наиболее ярко проявляются в данной ситуации? 2. Какие стратегии конкуренции, помимо ценового лидерства, может использовать «СтройМастер»? 3. Какие внешние факторы

№	Описание ситуации	Контрольные вопросы
	<p>нишевые инновационные решения (например, экологичные утеплители, умные системы управления отоплением), которые постепенно перетягивают на себя часть целевой аудитории.</p>	<p>(по модели PESTEL) могут способствовать росту нишевых конкурентов?</p>
2	<p>Предприятие «ТекстильПлюс» производит одежду, соответствующую всем ГОСТам, но в последние два года его доля на рынке стабильно сокращается. Потребители активно переходят на продукцию конкурентов, которые предлагают более модный дизайн и используют экоматериалы, хотя и по более высокой цене.</p>	<p>1. В чем заключается специфика конкурентоспособности «ТекстильПлюс», если техническое качество продукции стабильно? 2. Какие нематериальные активы могут помочь «ТекстильПлюс» вернуться на рынок? 3. Какие ключевые показатели эффективности следует внедрить для оценки результативности новой стратегии?</p>
3	<p>Компания «Электроника Плюс» выпускает бытовую технику. Она придерживается стратегии ценового лидерства, предлагая товары по минимальной цене. Однако конкуренты начали активно внедрять новые функции (например, интеллектуальное управление через смартфон, интеграцию с другими устройствами), что повышает лояльность потребителей, несмотря на более высокую стоимость.</p>	<p>1. Какие риски несет стратегия «ценового лидерства» в данной ситуации? 2. Какие инструменты анализа конкурентной среды помогут компании «Электроника Плюс» принять решение о смене стратегии? 3. Как в этом случае можно оценить «ожидаемую ценность» продукции для потребителя?</p>
4	<p>При выводе на рынок нового строительного материала компания «НоваСтрой» столкнулась с тремя крупными игроками, имеющими эксклюзивные контракты с основными дистрибьюторскими сетями. Поставщики сырья и покупатели также обладают значительной рыночной властью.</p>	<p>1. Как наличие таких «входных барьеров» влияет на формирование конкурентных преимуществ «НоваСтрой»? 2. Какие нематериальные активы могут помочь «НоваСтрой» преодолеть эти барьеры? 3. Какие альтернативные каналы сбыта можно использовать?</p>
5	<p>Предприятие «МеталлПро» располагает самым современным оборудованием для производства металлоконструкций, но сталкивается с высокой текучестью кадров и низкой мотивацией персонала. Конкурент «СтальЛайт» работает на оборудовании среднего уровня, но обладает уникальной системой управления и высококвалифицированным, вовлеченным персоналом.</p>	<p>1. Какое предприятие будет более конкурентоспособным в долгосрочной перспективе и почему? 2. Какие ключевые показатели эффективности должны быть внедрены на предприятии «СтальЛайт», чтобы продемонстрировать инвесторам его эффективность? 3. Какие методики оценки конкурентоспособности продукции применимы в данном случае?</p>
6	<p>Компания «ФармаИнновация» планирует вывести на рынок новый препарат. Анализ показал, что рынок сильно зарегулирован (высокая степень контроля со стороны государственных органов), а ключевые поставщики</p>	<p>1. Какие конкурентные силы по Портеру наиболее сильны в данной отрасли? 2. Какие уникальные конкурентные преимущества может создать «ФармаИнновация», учитывая эти барьеры? 3. Какую роль играют патенты и интеллектуальная собственность для этой компании?</p>

№	Описание ситуации	Контрольные вопросы
	активных ингредиентов занимают монопольное положение.	
7	Онлайн-сервис «БыстроДом» оказывает услуги по доставке продуктов. Сервис столкнулся с усилением конкуренции со стороны агрессивных игроков, предлагающих низкие цены и бесплатную доставку. «БыстроДом» имеет репутацию надежного поставщика продуктов высокого качества по средней рыночной цене.	1. Какие стратегические возможности есть у «БыстроДома», чтобы противостоять ценовым конкурентам? 2. Как можно оценить «ожидаемую ценность» для потребителя, помимо цены? 3. Какие ключевые показатели эффективности отражают результативность новой маркетинговой стратегии?
8	Производитель мебели «Уютный дом» уже давно успешно работает на рынке, но отмечает, что его продукция выглядит устаревшей по сравнению с конкурентами. Тем не менее качество сборки и материалов остается на высоком уровне.	1. В чем заключается специфика конкурентоспособности «Уютного дома»? 2. Какие факторы, помимо технического качества, следует учитывать при оценке конкурентоспособности? 3. Какие инвестиции (ресурсы) будут наиболее целесообразными для компании?
9	Компания «ИТ-Решения» предлагает услуги по разработке программного обеспечения. Ключевые конкуренты активно используют Agile-методологию, что позволяет им быстрее выпускать обновления и реагировать на запросы клиентов. «ИТ-Решения» придерживается традиционного каскадного подхода.	1. Какие преимущества дает Agile-методология в управлении конкурентоспособностью? 2. Как «ИТ-Решения» может оценить эффективность перехода на Agile? 3. Какие KPI будут свидетельствовать об успешной реализации Agile-стратегии?
10	Производитель продуктов питания «ВкусПлюс» решил запустить новую линейку продукции с акцентом на здоровое питание. Для этого необходимы значительные инвестиции в новое оборудование и разработку рецептов.	1. Какие этапы включает процесс разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности? 2. Как рассчитать срок окупаемости инвестиций в данный проект? 3. Каковы основные риски, связанные с запуском новой линейки продукции?

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС Донецкого филиала РАНХиГС.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках промежуточной аттестации студентов составляет 100 (сто) баллов.

Критерии оценивания открытого вопроса:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Отлично: Обучающийся полно и глубоко раскрывает тему, демонстрирует уверенное владение материалом, свободно оперирует профессиональной терминологией, приводит точные и релевантные примеры (в том числе самостоятельно составленные). Ответ логичен, структурирован, грамотно оформлен с точки зрения языка. Демонстрирует умение анализировать, обобщать информацию и делать обоснованные выводы.

Диапазон баллов	Описание критерия
75-89	Хорошо: Обучающийся дает удовлетворительный ответ, раскрывает основные положения темы. Демонстрирует понимание материала, но может допустить 1–2 небольшие ошибки или недочета, которые, как правило, исправляет самостоятельно. Ответ логичен, но может быть недостаточно структурирован или глубок. Возможно небольшое количество погрешностей в языковом оформлении.
60-74	Удовлетворительно: Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных, но не всех положений темы. Излагает материал неполно, допускает неточности в определении понятий или формулировке правил. Испытывает трудности с глубоким обоснованием своих суждений и приведением самостоятельных примеров. Ответ может быть непоследовательным, с ошибками в языковом оформлении.
1-59	Неудовлетворительно: учащийся демонстрирует незнание вопроса, допускает грубые ошибки в формулировках определений и правил, искажающие их смысл. Материал излагается беспорядочно, неуверенно, с существенными пробелами в знаниях.

Шкала и критерии оценивания ситуационного задания:

Диапазон баллов	Описание критерия
90-100	Глубокий анализ ситуации, выявление всех причинно-следственных связей, предложение обоснованного, реалистичного и эффективного плана действий.
75-89	Верный анализ основных аспектов ситуации, предложение адекватных, но частично недостаточно проработанных или слабо обоснованных решений.
60-74	Поверхностный анализ, выявлены не все проблемы, предложены шаблонные меры, слабая связь между анализом и решением.
1-59	Непонимание сути ситуации, неспособность предложить решение или ответы, не имеющие отношения к делу.

Далее выводится среднее арифметическое между полученными баллами за теоретический ответ и ситуационное задание.

Общий критерий оценивания промежуточной аттестации

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<i>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок</i>	90-100

<p><i>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</i></p>	75-89
<p><i>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводит примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</i> <i>Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>	60-74
<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>	1-59

6.3. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий не требуется.

7.Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми компетенциями. Этот результат может быть достигнут только после весьма значительных усилий. При этом важными окажутся не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда обучающегося. В первую очередь это правильная организация времени.

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая последовательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после промежуточной аттестации за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку. Сведения об этом, т. е. списки литературы, темы семинарских занятий и вопросы к ним, а также другие

необходимые материалы имеются в разработанном учебно-методическом комплексе.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению необходимыми компетенциями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение ситуационного задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом

занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Важнейшей формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» с целью доработки знаний, полученных во время лекций, является самостоятельная работа обучающихся. Именно овладение и усвоение обучающимся рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на практических занятиях, именно во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основания качественной подготовки докладов, сообщений, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Указания по самостоятельному изучению дисциплины приведены в Методических рекомендациях по организации самостоятельной работы обучающихся.

Относительно проблематики учебной дисциплины обучающимся рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение и углубленное обработки разделов, тем дисциплины, отдельных вопросов тем;
- изучение сложных тем учебной дисциплины по конспектам, учебниками и специальной литературе;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к выполнению ситуационных заданий и тестирования по разделам дисциплины;
- подготовка по вопросам семинаров, написание рефератов, докладов, тематических сообщений.

Основой изучения любой дисциплины является освоение ее понятийного аппарата. Простое заучивание терминов часто расценивается как бесполезная трата времени, а также снижает мотивацию изучения дисциплины. Поэтому для освоения терминологии рекомендуется использовать такие формы работы как составление и решение кроссвордов и логических задач.

Важнейшей частью работы обучающегося является изучение существующей практики. Учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, как правило, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. При этом высшее профессиональное образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы.

В процессе освоения дисциплины при подготовке к занятиям рекомендуется не только использовать предложенную в программном блоке

литературу, но и материалы периодических изданий, информацию Internet-ресурсов, баз данных, электронных библиотек.

Работу по конспектированию следует выполнять, предварительно изучив планы практических занятий. В этом случае ничего не будет упущено и обучающемуся не придется конспектировать источник повторно, тратя на это драгоценное время. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит обучающемуся своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и передачу дисциплины.

При освоении дисциплины необходимо пользоваться материалами конспекта лекций, основной, дополнительной и справочной литературой.

Любую тему необходимо изучать в следующей последовательности:

1. Изучить материал лекционного конспекта и соответствующих разделов учебников.

2. Отобрать материал по дополнительным литературным источникам и справочной литературе и изучить его.

3. Составить краткий конспект ответов на поставленные вопросы:

- написать план ответа или краткий конспект, выделить в нем главное и четко структурировать текст;

- проработать устный или письменный ответ.

В ходе подготовки к занятиям рекомендуется составлять планы – конспекты ответов, формулировать сложные вопросы для коллективного обсуждения, составлять блок-схемы и рисунки, являющиеся опорными конспектами при ответе на вопрос.

Для подготовки к семинарским занятиям по каждой теме обучающемуся нужно усвоить лекционный материал; ознакомиться с планом семинара и рекомендованной литературой к нему; при необходимости получить консультации преподавателя по вопросам, касающимся докладов и рефератов; использовать учебно-научный потенциал библиотек Донецкого филиала РАНХиГС и других научных учреждений.

Указания по подготовке к семинарам приведены в Методических рекомендациях для проведения семинарских занятий.

В течение изучения дисциплины обучающийся должен выполнить два индивидуальных задания по 1 и 2 разделу. Указания к выполнению индивидуальных заданий приведены в Методических рекомендациях к выполнению индивидуальных заданий.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Петухова Ж.Г. Конкурентоспособность предприятий: Учебное пособие Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021 - 113 с.

2. Гришаева С. А. Конкурентоспособность организации: учебное пособие Москва : МАИ, 2024, 2024 - 77 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Е. А. Байдина, С. М. Бельмас, Н. И. Нагибина [и др.] ; под редакцией В. Л. Попова Управление развитием организации: подходы, методы, инструменты : монография Пермь : ПНИПУ, 2023. - 164 с.
2. Чурсин А.А., Нестеров Е.А. Управление опережающим развитием высокотехнологичных отраслей промышленности и организаций: монография Москва : ИНФРА-М, 2023. - 205 с.
3. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Костромин П.А. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник Москва : ИНФРА-М, 2023. – 375с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

8.4. Интернет-ресурсы

1. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>
2. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>
3. Журнал "Менеджмент в России и за рубежом" - <https://www.mevriz.ru>
4. Журнал "Российский журнал менеджмента" - <https://rjm.spbu.ru>
5. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>
6. ЭБС «ЛАНЬ» - <https://e.lanbook.com>
7. ЭБС «ЗНАНИУМ» - <https://znanium.ru>
8. ЭБС «SOCHUM» - <https://sochum.ru>
9. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://mevriz.ru/annotations/>
10. Справочная правовая система, которая содержит информационные базы данных с федеральным и региональным законодательством субъектов РФ, судебной практикой, фирменные аналитические материалы, комментарии законодательства, международные правовые акты. - <https://www.consultant.ru/>
11. Электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. - <http://www.aup.ru/>

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории:

- лекционные;
- практические;
- помещения для самостоятельной работы.

Требования к оборудованию:

- доска, мультимедийная доска;
- проектор;
- ПК (стационарный) или ноутбук: операционная система: не ниже Windows 7 (или аналогичная по функциям).

Требования к программному обеспечению:

- пакет Microsoft Office

