

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:  
ФИО: Костина Лариса Николаевна  
Должность: проректор  
Дата подписания: 27.06.2024 15:50:23  
Уникальный программный ключ:  
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"**

**Факультет**

**Менеджмента**

**Кафедра**

**Маркетинга и логистики**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

Проректор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Костина

27.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.12**

**"Бизнес-планирование в логистике"**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**Профиль "Логистика"**

Квалификация

***МАГИСТР***

Форма обучения

***очная***

Общая трудоемкость

***4 ЗЕТ***

Год начала подготовки по учебному плану ***2024***

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ М.В. Зубрыкина

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_ Т.А. Попова

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Бизнес-планирование в логистике" разработана в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 952 от 12.08.2020 г

Самостоятельно установленным образовательным стандартам по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ ФГБОУ ВО "РАНХиГС" от № 01-3036 от 29.03.2021 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Профиль "Логистика", утвержденного Ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 27.04.2024 протокол № 12.

Срок действия программы: 2024-2026

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от 04.04.2024 № 8

Заведующий кафедрой:

канд.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Маркетинга и логистики

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_

Зав. кафедрой канд.наук, доцент, Попова Т.А.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию в логистике	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование целостного представления в области антикризисного управления, формирование у студента комплексного и научного представления о планировании;</li> <li>- разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации логистической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений;</li> <li>- приобретение ими практических навыков бизнес-планирования в логистике, независимо от отраслевой принадлежности компаний, уровней и темпов внутрифирменных планов.</li> </ul>	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	
<i>1.3.1. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Логистика внешнеторговых операций	
Логистика города	
Производственные логистические системы	
<i>1.3.2. Дисциплина "Бизнес-планирование в логистике" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Современный стратегический анализ	
Преддипломная практика	
Научно-исследовательская работа	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>ПКс--3.3: Способен учитывать влияние рисков при формировании бизнес-плана в логистике</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	правила оформления товаросопроводительной документации;
<b>Уровень 2</b>	корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность;
<b>Уровень 3</b>	принципы, инструменты и подходы к организации рекламной кампании для предприятия.
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	использовать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ;
<b>Уровень 2</b>	применять корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность;
<b>Уровень 3</b>	основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам, основы статистики в части применения к закупкам, особенности составления закупочной документации, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям)
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками анализа диапазона цен и консультирования о диапазоне цен на товары, работы, услуги, составления заключения по результатам проведенного анализа;
<b>Уровень 2</b>	навыками мониторинга цен на товары, работы, услуги;
<b>Уровень 3</b>	навыками мониторинга цен на товары, работы, услуги.
<i>В результате освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" обучающийся</i>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	- сущности, цели и задачи бизнес-планирования;
	- качественные свойства процесса бизнес-планирования, количественные взаимосвязи и закономерности развития проектов;
	- условия и факторы рациональной организации процесса бизнес-планирования, оптимально сочетающего функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>

	- определять типы производственных бизнес-планов и их особенности;
	- применять экономико-математические модели в бизнес-планировании;
	- принимать решения, позволяющие сформировать требования к эффективному бизнес-плану, который соответствовал бы общей стратегии промышленного предприятия и приоритетным направлениям его развития;
<b>3.3 Владеть:</b>	
	- инструментами проектирования бизнес-плана;
	- современными информационными технологиями и системным анализом в бизнес-планировании;
	- методами оценки и мониторинга эффективности бизнес-планов;
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Бизнес-планирование в логистике" видом промежуточной аттестации является Экзамен	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.						
Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в логистике</b>						
Тема 1.1. Бизнес-план /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.1. Бизнес-план /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

				Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.2. Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 1.3. Предприятие как объект планирования /Ср/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
<b>Раздел 2. Система бизнес-планирования в логистике</b>						
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

				Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 2.1. Методы выбора и анализа в бизнес-планировании /Ср/	4	8	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Ср/	4	10	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Лек/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Ср/	4	10	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 2.2. Средства и методы обоснования плановых решений /Конс/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3	0	

				Э1 Э2		
<b>Раздел 3. Технология бизнес-планирования в логистике</b>						
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.1. Планирование стратегии предприятия /Ср/	4	12	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Сем зан/	4	2	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.2. Учет фактора риска в бизнес-планировании /Ср/	4	9	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Лек/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Сем зан/	4	4	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	



				Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2		
Тема 3.3. Реализация бизнес-плана в сфере логистики /Ср/	4	12	ПКс--3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	0	

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) повыполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Рекомендуемая литература

1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для среднего профессионального образования (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л1.2	Неруш, Ю. М., Панов, С. А., Неруш, А. Ю.	Логистика : теория и практика проектирования : учебник и практикум для вузов (422 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Герованесов М. Р., Козлов В. С.	Транспортный менеджмент и логистика: учебное пособие (295 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020
Л2.2	И. М. Ягнюк	Планирование и управление запасами : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Логистика») очной / заочной форм обучения (147 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л2.3	Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование: учебное пособие (422 с.)	Москва : Национальный Открытый Университет

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
			«ИНТУИТ»; Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020
Л2.4	Кисова, А. Е., Шпиганович, Л. А., Богомолова, Е. В.	Бизнес-планирование : учебное пособие (64 с.)	Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019
Л2.5	Молокова, Е. И.	Бизнес-планирование: монография (117 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019

### 3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Т. А. Попова, В. Н. Ардатов	Бизнес-планирование в логистике : конспект лекций для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Логистика») очной / заочной форм обучения (232 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л3.2	Т. А. Попова, В. Н. Ардатов	Бизнес-планирование в логистике : методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Логистика») очной / заочной форм обучения (26 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л3.3	Т. А. Попова, В. Н. Ардатов	Бизнес-планирование в логистике: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программы «Логистика») очной / заочной форм обучения (33 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

#### 4.2. Перечень ресурсов

##### информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Министерство транспорта РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа	// <a href="https://mintrans.gov.ru/">https://mintrans.gov.ru/</a>
Э2	Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа	// <a href="https://www.elibrary.ru/">https://www.elibrary.ru/</a>

#### 4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

В ходе освоения дисциплины обучающиеся используют возможности интерактивной коммуникации со всеми участниками и заинтересованными сторонами образовательного процесса, ресурсы и информационные технологии посредством электронной информационной образовательной среды университета.

Информационные технологии: электронная почта, форумы, видеоконференцсвязь - Zoom, виртуальная обучающая среда - Moodle.

Программное обеспечение: Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word

#### 4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Правовая система Консультант Плюс

Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Правовая система Консультант Плюс

Электронный каталог изданий ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" - <http://unilib.dsum.internal/>

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской - <http://www.lib-dpr.ru/>

Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - <https://cyberleninka.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Электронная библиотека Института проблем рынка РАН Российской академии наук (ИПР РАН) – <http://www.ipr-ras.ru/libr.htm>

#### 4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 406 учебный корпус № 2. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSparkPremium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: №406 учебный корпус №2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (44), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

1 учебный корпус, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК ), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grubloaderfor ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), MozillaFirefox (лицензия MPL2.0), Moodle (ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1С ERP VII, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU AfferoGeneralPublic License3) 2 учебный корпус, г. Донецк, пр. Богдана Хмельницкого, 108

6 учебный корпус, г. Донецк, ул. Артема, 94

### РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Современные подходы к стратегическому анализу территорий (регионов, муниципалитетов) как сложных социально-экономических систем.
2. Понятие системы. Структура системы и ее элементы. Инфраструктура системы.
3. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
4. Источники данных для анализа стратегического разрыва и его функциональных составляющих.
5. Формализация функциональных разрывов как основа для постановки задач стратегического анализа.
6. Аналитические подходы к формированию видения будущего.
7. Форсайт – понятие, принципы, организация работ, этапы.
8. Методы, используемые в Форсайте. Отличие Форсайта от прогнозирования.
9. Прогноз и прогнозирование. Горизонт прогнозирования, источники и качество информации.
10. Стратегическая концепция – понятие и принципы формирования.
11. Стратегия – понятие, принципы, подходы к организации работ.
12. Горизонт стратегического планирования.
13. Источники информации для стратегического анализа. Организация работ по сбору и первичной обработке различных данных.
14. Понятие инфраструктуры. Значение инфраструктурных ограничений для стратегического анализа.
15. Понятие «Стратегически узкого места» и его значение для стратегического анализа.
16. Методы выявления стратегически узкого места в развитии системы.
17. Формирование матрицы функциональных результативных разрывов с использованием квантификационных оценок.
18. Выявление стратегически узкого места из матриц стратегического позиционирования.
19. Инструментарий выбора стратегических альтернатив. Методика построения стратегического баланса.
20. PEST-анализ и его разновидности.
21. Модель М. Портера «5 конкурентных сил».

22. GAP-анализ.
23. SWOT-анализ
24. Портфельная матрица Бостонской консалтинговой группы (матрица BCG).
25. Матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи» (General Electric - McKinsey).
26. Матрица консалтинговой компании Артур Д. Литтл.
27. «Матрица направленной политики» (Direct Politic Matrice) компании Шелл (Shell - DPM).
28. Матрица И. Ансоффа «Рынок-товар».
29. Матрица Д. Абея «Поле возможных стратегий».
30. Формат представления аналитической информации.
31. Стратегический контроллинг.
32. Аналитическая записка.
33. Подходы к оценке эффективности механизмов исполнения стратегических программ.
34. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
35. Функции бизнес-планирования.
36. Основные принципы внутрифирменного планирования.
37. Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей.
38. Основные источники предпринимательских ценностей.
39. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане.
40. Миссия и цели предприятия.
41. Классификация целей.
42. Структуризация целей и построение «Дерева целей».
43. Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ.
44. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.
45. Планирование как важнейшая функция управления.
46. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия.
47. Системы планирования.
48. Объекты планирования.
49. Разработка планов и средства планирования.
50. Порядок составления планов и методы планирования.
51. Организация планово-экономической работы предприятий.
52. Встречное планирование и его преимущества.
53. Организационные структуры планирования предприятий.
54. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.
55. Количественные и качественные показатели планирования.
56. Натуральные и стоимостные показатели.
57. Норма выработки и норма обслуживания.
58. Методы нормирования.
59. Аналитический и суммарный методы.
60. Условия обоснования положений бизнес-плана.
61. Состав и характеристика разделов бизнес-плана.
62. Меморандум конфиденциальности.
63. Резюме, описание отрасли, характеристика предприятия.
64. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).
65. План маркетинга.
66. Производственная программа.
67. Организационная структура предприятия.
68. Финансовый план и бюджет предприятия.
69. Анализ рисков.
70. Организационный план.
71. Оформление и анализ бизнес-плана.
72. Составление инвестиционной заявки.
73. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.
74. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана.
75. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

## 5.2. Темы письменных работ

Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.  
Ценовая стратегия предприятия (организации).  
Анализ конкуренции в бизнес-плане.

Содержание баланса в бизнес-плане.  
 Содержание организационного раздела бизнес-плана.  
 Производственный раздел бизнес-плана.  
 Понятие цены потребления, ее составляющие.  
 Основные методы ценообразования.  
 Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).  
 Понятие и виды инфляции.  
 Понятие и расчет норматива оборотных средств.  
 Показатели использования оборотных средств.  
 Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.  
 Основные направления инвестиционной деятельности.  
 Рекомендации по оформлению бизнес-плана.  
 Правила оформления инвестиционной заявки.  
 Источники финансирования инвестиционной деятельности.  
 Виды рынков. Их характеристика.  
 Варианты сбытовой политики предприятия.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (письменные домашние задания, ответы на вопросы, тестовые задания, контроль знаний по разделам), оценки активности работы студента на занятии, включая задания для самостоятельной и индивидуальной работы.

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Целью семинарских занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к семинарским занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа приводит к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся

знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитывающую, исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках изучения дисциплины:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение заданий по контролю знаний.

Рекомендуется с самого начала освоения учебного материала работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы имеют определенную специфику. При освоении материала обучающийся может пользоваться библиотекой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации студентам по подготовке к выполнению контроля знаний по разделам

К контролю знаний по разделам необходимо готовиться путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации студентам по подготовке к итоговому контролю

При подготовке к итоговому контролю обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контроль знаний по разделам.

Познавательная деятельность обучающихся при выполнении самостоятельных работ данного вида заключается в накоплении нового для них опыта деятельности на базе усвоенного ранее формализованного опыта (опыта действий по известному алгоритму) путем осуществления переноса знаний, умений и навыков. Суть заданий работ этого вида сводится к поиску, формулированию и реализации идей решения. Это выходит за пределы прошлого формализованного опыта и в реальном процессе мышления требует от обучаемых варьирования условий задания и усвоенной ранее учебной информации, рассмотрения ее под новым углом зрения. В связи с этим самостоятельная работа данного вида должна выдвигать требования анализа незнакомых ситуаций и генерирования новой информации для выполнения задания.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению контрольных работ

Контрольная работа включает серию задач, сформулированных преподавателем. Задачи по своему содержанию соответствуют изученной обучающимся части предмета. К контрольной работе обучающиеся готовятся путем осуществления повторных действий по изучению предмета. Работа по решению задач на контрольном занятии в принципе не отличается от решений обучающимися отдельных домашних заданий. Однако каждый обучающийся должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

Методические рекомендации обучающимся по подготовке и написанию индивидуального задания

Условием допуска к сдаче экзамена по учебной дисциплине «Бизнес-планирование в логистике» является написание и защита обучающимися индивидуального задания по курсу.

Выполнение индивидуального задания дает возможность обучающемуся научиться самостоятельно работать с различными информационными источниками, глубже изучать основные вопросы учебной дисциплины, на практическом примере овладевать элементами логистической системы предприятия и на основании этого делать самостоятельные теоретические и практические выводы.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.