

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: проректор
Дата подписания: 08.07.2025 22:14:54
Уникальный программный ключ:
1800f7d89cf4ea7507265ba593fe87537eb15a6c

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ"

Факультет

Менеджмента

Кафедра

Менеджмента непроизводственной сферы

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

_____ А.В. Кретьова

23.05.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1.1.3

"Менеджмент"

5.2.6. Менеджмент

Форма обучения

очная

Общая трудоемкость

3 ЗЕТ

Год начала подготовки по учебному плану

2024

Донецк
2024

Составитель(и):

канд. экон. наук, зав. каф.

_____ Е.В. Тарасова

Рецензент(ы):

канд. экон. наук, доцент

_____ О.Э. Кириенко

Рабочая программа дисциплины (модуля) "Менеджмент" разработана в соответствии с:

Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 г. № 951).

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена на основании учебного плана 5.2.6. Менеджмент, утвержденного ученым советом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС" от 23.05.2024 протокол № 13.

Срок действия программы: 2024-2027

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от 05.04.2024 № 12

Заведующий кафедрой:

канд. экон. наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента непроизводственной сферы

Протокол от " ____ " _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой канд. экон. наук, доцент, Тарасова Е.В.

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является углубление знаний в области исследования: экономических систем, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования; теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами, институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем: субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения
- 2) подготовка к сдаче кандидатского минимума по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: 2.1.1

1.3.1. Дисциплина "Менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

История и философия науки

Методология и организация работы над диссертацией

1.3.2. Дисциплина "Менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:

Научная деятельность, направленная на подготовку публикаций, в которых излагаются основные научные результаты диссертации, и (или) заявок на патенты

Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Итоговая аттестация

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-7: способность на основе современных методов и технологий исследования выявлять актуальные проблемы в сфере менеджмента, формулировать научно-практические задачи в рамках данной проблематики и решать их на основе развития методологии науки, а также разработки новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых на всех уровнях управления

Знать:

Уровень 1 теорию менеджмента

Уровень 2 дискуссионные вопросы отечественной и зарубежной экономической наук

Уровень 3 организационные и управленческие теории

Уметь:

Уровень 1 ставить научные задачи и разрабатывать теоретические концепции и прикладные инструменты их решения в сфере менеджмента

Уровень 2 выявлять актуальные проблемы в сфере менеджмента

Уровень 3 применять современный инструментарий исследований для решения содержательных задач в области менеджмента

Владеть:

Уровень 1 современными методами и технологиями исследования в области менеджмента

Уровень 2 навыками разработки новых концепций, методик, механизмов и инструментов, используемых в процессе экономических отношений на всех уровнях управления

Уровень 3 методологией и методикой проведения научных исследований, в том числе в междисциплинарных областях

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-6: способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей

Знать:

Уровень 1 основные методы научно-исследовательской деятельности.

Уровень 2 основные подходы к оптимизации систем управления на микро- мезо- и макроэкономическом

	уровне
Уровень 3	основные источники и методы поиска информации, необходимой для разработки программ совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей
Уметь:	
Уровень 1	выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах
Уровень 2	критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач
Уровень 3	проводить экспертизы организационно-экономических механизмов, методов управления, программ развития предприятий, организаций, комплексов, отраслей
Владеть:	
Уровень 1	систематизировать результаты проведенных научных исследований для выявления тенденций и закономерностей развития рынков, организаций и других субъектов
Уровень 2	навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования
Уровень 3	навыками выбора методов и средств решения задач исследования
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-3: способность осуществлять критический анализ тенденций развития в направлении выбранной тематики научного исследования</i>	
Знать:	
Уровень 1	методы сбора и обработки информации, необходимой для социально-экономических исследований, обладающей достаточной достоверностью и объективностью
Уровень 2	основные способы диагностики деятельности хозяйствующих субъектов, оценки их экономического развития
Уровень 3	способы интерпретации данных
Уметь:	
Уровень 1	систематизировать результаты проведенных научных исследований для выявления тенденций и закономерностей развития рынков, организаций и других экономических субъектов
Уровень 2	работать с публичной отчетностью хозяйствующих субъектов и аналитическими материалами различного уровня для эффективного их применения в научных исследованиях
Уровень 3	формировать систему социально-экономических и финансовых индикаторов, отражающих сущность изучаемых явлений
Владеть:	
Уровень 1	современными методами сбора и обработки информации, необходимой для проведения социально-экономических исследований
Уровень 2	методами планирования, подготовки, проведения НИР, анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по выбранной специальности
Уровень 3	навыками адаптации существующих экономических инструментов оценки и диагностики для учета особенностей рынков и хозяйствующих субъектов
1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:	
<i>ПК-1: способность адаптировать результаты современных исследований для решения проблем в исследуемой области</i>	
Знать:	
Уровень 1	общие принципы и методы математического моделирования
Уровень 2	информацию о сути применяемых теорий и методологий фундаментальных прикладных исследований в области менеджмента
Уровень 3	методы прогнозирования, проектирования и планирования
Уметь:	
Уровень 1	систематизировать методы фундаментальной математики для построения математических моделей в элементарных прикладных задачах, описывать основные этапы построения алгоритмов
Уровень 2	самостоятельно осуществлять поиск специальной литературы и выбирать эффективные методы решения согласно поставленным задачам; в соответствии с выбранными методами решения

	строить математическую модель с алгоритмом ее реализации
Уровень 3	исследовать на корректность построенные экономико-математические модели; доказывать оптимальность выбранного алгоритма, метода, объясняя его задачи и функции
Владеть:	
Уровень 1	методологическими и методическими основами современной науки для выявления, постановки и решения проблем в форме экономико-математических моделей
Уровень 2	навыками систематизации и выбора необходимой информации согласно поставленной задаче, основными методами математического и алгоритмического моделирования
Уровень 3	способами воздействия на результаты применения методологии фундаментальных и прикладных исследований в области менеджмента

В результате освоения дисциплины "Менеджмент" обучающийся должен:

3.1	Знать:
	методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
	современные теории менеджмента;
	современные тенденции развития научных и профессиональных знаний в области менеджмента.
3.2	Уметь:
	анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;
	при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений;
	выбирать и применять в профессиональной деятельности экспериментальные и расчетно-теоретические методы исследования;
	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с расчетом их уровней устойчивости и оценкой достоверности полученных результатов;
	анализировать современные социально-экономические проблемы отрасли, используя теории и методы менеджмента.
3.3	Владеть:
	навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
	навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
	навыками использования новых научных знаний в области менеджмента.

1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим локальным нормативным актом. По дисциплине "Менеджмент" видом промежуточной аттестации является Экзамен

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины "Менеджмент" составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.

2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетен-	Литература	Инте	Примечание
---	---------	-------	-----------	------------	------	------------

	/ Курс		ции		ракт.	
Раздел 1. Раздел 1. Общая экономическая теория						
Тема 1.1. Предмет и метод экономики. Экономические системы: типы и модели /Лек/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.6 Э2	0	
Тема 1.1. Предмет и метод экономики. Экономические системы: типы и модели /Пр/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.6 Э2	0	
Тема 1.1. Предмет и метод экономики. Экономические системы: типы и модели /Ср/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.6	0	
Тема 1.2. Проблемы глобализации мировой экономики /Лек/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 1.2. Проблемы глобализации мировой экономики /Пр/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 1.2. Проблемы глобализации мировой экономики /Ср/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 1.3. Основы микро- и макрэкономической теории /Лек/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 1.3. Основы микро- и макрэкономической теории /Пр/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 1.3. Основы микро- и макрэкономической теории /Ср/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Раздел 2. Раздел 2. Основы теории управления экономическими системами						
Тема 2.1. Наука управления и методы её познания /Лек/	4	2	ПК-1 ПК- 3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.1	0	

Тема 2.1. Наука управления и методы её познания /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.1. Наука управления и методы её познания /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.1	0	
Тема 2.2. Государственная политика в экономической и социальной сферах /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.3 Э1	0	
Тема 2.2. Государственная политика в экономической и социальной сферах /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.3 Э1	0	
Тема 2.2. Государственная политика в экономической и социальной сферах /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.3 Э1	0	
Тема 2.3. Информационное обеспечение системы публичного управления /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5	0	
Тема 2.3. Информационное обеспечение системы публичного управления /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5	0	
Тема 2.3. Информационное обеспечение системы публичного управления /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5	0	
Тема 2.4. Управление экономическими системами /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.5 Э2	0	
Тема 2.4. Управление экономическими системами /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.5 Э2	0	
Тема 2.3. Управление экономическими системами /Ср/	4	0	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.5 Э2	0	
Раздел 3. Раздел 3. Теоретико-методологические основы организации управления экономическими системами						

Тема 3.1. Организация и исследование систем управления экономическими системами /Лек/	4	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5 Э1	0	
Тема 3.1. Организация и исследование систем управления экономическими системами /Пр/	4	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5 Э1	0	
Тема 3.1. Организация и исследование систем управления экономическими системами /Ср/	4	0	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5 Э1	0	
Тема 3.2. Организация производственных процессов /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5	0	
Тема 3.2. Организация производственных процессов /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5	0	
Тема 3.2. Организация производственных процессов /Ср/	4	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.3 Л2.5	0	
Тема 3.3. Корпоративный менеджмент в экономических системах /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 3.3. Корпоративный менеджмент в экономических системах /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 3.3. Корпоративный менеджмент в экономических системах /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 3.4. Антикризисное управление экономическими системами /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1 Э1	0	
Тема 3.4. Антикризисное управление экономическими системами /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1 Э1	0	
Тема 3.4. Антикризисное управление экономическими системами /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1 Э1	0	

Тема 3.5. Стратегический менеджмент развития экономических систем /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.3Л2.2 Э2	0	
Тема 3.5. Стратегический менеджмент развития экономических систем /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.3Л2.2 Э2	0	
Тема 3.5. Стратегический менеджмент развития экономических систем /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.3Л2.2 Э2	0	
Раздел 4. Раздел 4. Менеджмент в экономических системах						
Тема 4.1. Менеджмент качества /Лек/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.3Л2.2 Э2	0	
Тема 4.1. Менеджмент качества /Пр/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.3Л2.2 Э2	0	
Тема 4.1. Менеджмент качества /Ср/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.3Л2.2 Э2	0	
Тема 4.2. Инновационный менеджмент в экономических системах /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1 Э1	0	
Тема 4.2. Инновационный менеджмент в экономических системах /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1 Э1	0	
Тема 4.2. Инновационный менеджмент в экономических системах /Ср/	5	0	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1 Э1	0	
Тема 4.3. Управление человеческими ресурсами в экономических системах /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.4 Л2.5	0	
Тема 4.3. Управление человеческими ресурсами в экономических системах /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.4 Л2.5	0	

Тема 4.3. Управление человеческими ресурсами в экономических системах /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.2Л2.4 Л2.5	0	
Тема 4.4. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами /Лек/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 4.4. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами /Пр/	5	4	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 4.4. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами /Ср/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.1Л2.6 Э1	0	
Тема 4.5. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления /Лек/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1	0	
Тема 4.5. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления /Пр/	5	2	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1	0	
Тема 4.5. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления /Ср/	5	0	ПК-1 ПК-3 ПК-6 ПК-7	Л1.4Л2.1	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Менеджмент» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа обучающихся (СР) по выполнению различных видов заданий.

В процессе освоения дисциплины «Менеджмент» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь с аспирантами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.

При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы аспирантов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме эссе.

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Менеджмент организации: учебник / под общ. ред. проф. В. В. Дорофиевко (776 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л1.2	Мескон М.	Основы менеджмента (704 с.)	М. : Дело, 1997
Л1.3	Анцупов, А. Я.	Стратегическое управление : учебное пособие (344 с.)	Москва : Техносфера, 2015
Л1.4	Ловчикова, Е. И.	Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие (181 с.)	Орел : ОрелГАУ, 2018
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	ШЕМЯКОВ А, Д,	Основы государственного и муниципального управления : учебное пособие / А. Д. Шемяков. – Донецк : ДонГУУ, 2016. – 505 с.: учебное пособие (505 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2016
Л2.2	Л. Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Л. В. Черная, Л. В. Кулешова, М. А. Малик, Н. Г. Яблонская	Теория организации и организационное поведение : учебник (575 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л2.3	Тарасова, Е. В.	Риск-менеджмент : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы: «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения (170 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л2.4	Тарасова, Е. В. , Гончарова, М. В.	Налоговое администрирование: учебное пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы: «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения (265 с.)	Донецк : ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л2.5	И. Ю. Беганская, Е. В. Тарасова, М. В. Гончарова, М. Е. Смелянская	Антикризисное управление и банкротство в международном бизнесе: учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Организационно-правовое регулирование в международном бизнесе») очной формы обучения (213)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021
Л2.6	Л.Б. Костровец, И. Ю. Беганская, Е. В. Тарасова, А. В. Сасов, М. Е. Смелянская	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления: учебное пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (магистерская программа: «Государственное регулирование внешнеэкономической и проектной деятельности»), очной / заочной форм обучения (176 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Э1	Журнал «Современные научные исследования и инновации»	http://web.snauka.ru/
Э2	Журнал «Современные научные исследования и разработки»	http://olimpiks.ru/zhurnal
4.3. Перечень программного обеспечения		
Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: Используются следующие информационные технологии: – компьютерная техника и системы связи используются для создания, сбора и обработки информации; – электронные презентации; – электронный курс лекций; – электронная почта, форумы; – дистанционные занятия с использованием виртуальной обучающей среды Moodle; – электронные библиотечные ресурсы ФГБОУ ВО " ДОНАУИГС". Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS Power Point, виртуальная обучающая среда Moodle. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ФГБОУ ВО " ДОНАУИГС") и электронно-библиотечную систему (ЭБС Лань), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств. Используются специализированные онлайн-сервисы («Поиск корневых проблем», «SWOT-анализ online» и др.), размещенные в открытом доступе на Интернет-портале «Эксперты бизнес-планирования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL:https://www.masterplans.ru/, а также «Современный подход к миссии в компании. Powerbranding» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://powerbranding.ru/marketing-strategy/mission/		
4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы		
Информационные справочные системы не используются		
4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
Дисциплина «Менеджмент» обеспечена: 1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 201 в учебном корпусе 2. - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 201 учебный корпус 2. - комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: доска аудиторная, столы аудиторные, стулья. 3. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: читальный зал, учебный корпус 1. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163А (ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»).		

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания
РАЗДЕЛ 1. Общая экономическая теория 1. Какая взаимосвязь существует между хозяйственной практикой, экономической теорией и экономической политикой? 2. Какие причинно-следственные связи можно считать экономическими законами? Почему экономические законы объективны? 3. Какие особенности экономических категорий? 4. Что такое метод и методология экономической теории? 5. Какие факторы определяют производственные возможности общества? 6. Какие фазы общественного производства вам известны? 7. Что представляет собой воспроизводство? 8. Что такое экстенсивный и интенсивный виды воспроизводства? 9. Что представляет собой модель и кривая производственных возможностей? 10. Что такое альтернативные издержки?

11. Какая взаимосвязь производительных сил и производственных отношений?
12. В чем отличие социально-экономических производственных отношений от организационно-экономических?
13. Какие юридические формы собственности вам известны?
14. В чем суть формационного и цивилизационного подходов в классификации экономических систем?
15. В чем заключается общность и отличия разных форм и видов собственности?
16. Какие экономические условия и причины возникновения товарного производства?
17. В чем суть двойственного характера труда, заключенного в товаре? Какая взаимосвязь общественного и абстрактного труда?
18. Чем отличается стоимость от меновой стоимости товара?
19. В чем суть трудовой теории стоимости?
20. Как маржинальная концепция объясняет стоимость товара?
21. Как развивались формы стоимости?
22. Какие теории происхождения денег вам известны?
23. Как действует механизм закона денежного обращения?
24. Какие особенности функционирования кредитно-бумажных денег в современных условиях?

РАЗДЕЛ 2. Основы теории управления экономическими системами

1. Что такое менеджмент? Для чего он нужен?
2. Раскройте экономическую природу менеджмента та необходимость сочетания в нем науки и практики.
3. Какие требования выдвигаются к науке менеджмента? Где и кем они определены?
4. Покажите общие и отличные черты между конкуренцией и партнерством.
5. В чем сложность методологии менеджмента как общественной науки? Раскройте значение исторического опыта и практики стран и компаний, которые успешно развиваются.
6. Какие особенности объекта менеджмента обуславливают системность в его изучении и выполнении?
7. Назовите методы реализации менеджмента и раскройте сущность каждого из них.
8. Менеджмент, профессионализм, личность. Покажите взаимосвязь и взаимообусловленность этих понятий.
9. Почему необходимо управление? Какие подходы к нему вы знаете?
10. Раскройте понятия «менеджмент» и «менеджер». В чем содержание деятельности менеджера?
11. Каким было управление организацией до Ф. Тейлора?
12. Ф. Тейлор и его школа научного управления. Каковы причины ее возникновения? Осветите основные положения и особенности школы научного управления.
13. Перечислите принципы управления А. Файоля и покажите их взаимосвязь.
14. Г. Эмерсон и его двенадцать принципов производительности. Что нового внесли они в науку управления?
15. Охарактеризуйте принципы построения формальной организации.
16. Как раскрываются М. Вебером проблемы лидерства и структуры власти в организации?
17. Что принципиально нового внесла в науку система взглядов на управление Э. Мейо, основанная на доктрине человеческих отношений?
18. Какие функции и почему формируют процесс управления?
19. Какова зависимость между отдельными функциями управления?
20. Новые течения в теории и практике менеджмента: охарактеризуйте причины их появления и раскройте содержание.
21. Какие изменения в развитии экономики вызвали необходимость появления новой управленческой парадигмы?

РАЗДЕЛ 3. Теоретико-методологические основы организации управления экономическими системами

1. Определите понятие «организация».
2. Раскройте содержание понятия «объект управления» и основные параметры организации.
3. В чем сущность и различия механистического и системного подходов к управлению?
4. Какова типология организаций и различные подходы к их классификации?
5. Какие имеются виды организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную деятельность?
6. Что представляют внешние факторы организации? Как они классифицируются и как взаимосвязаны?
7. Как осуществляется учет внешних факторов организации для достижения ее успеха?
8. Назовите правовые формы деловых организаций, раскройте их содержание, особенности, преимущества и недостатки.
9. Какими показателями характеризуется деятельность фирм (их классификация, содержание, взаимосвязь)?
10. Какой должна быть деятельность менеджера, чтобы обеспечить эффективную работу организации?
11. Почему в процессе эволюции возникают различные формы социально-экономической организации?
12. Что представляют собой структуры организации?
13. Почему организацию можно представить в виде синтеза определенных структур?

14. Чем обусловлена важность организационной структуры управления?
15. Какова связь между функциями управления и организационной структурой?
16. Охарактеризуйте элементы организационной структуры управления.
17. Чем вызвано разнообразие организационных форм и структур управления?
18. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных организационных структур.

5.2. Темы письменных работ

1. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
2. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
3. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
4. Сущность, причины и формы международного движения капитала.
5. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
6. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
7. Теория спроса и предложения.
8. Факторы производства и производственная функция.
9. Доход фирмы и ее издержки.
10. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
11. Олигополия в рыночной экономике.
12. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
13. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
14. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.
15. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
16. Теория общего экономического равновесия.
17. Теория экономики благосостояния.
18. Теория национального счетоводства.
19. Теория макроэкономического равновесия.
20. Теория экономического роста.
21. Теория деловых циклов и кризисов.
22. Теория денег.
23. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
24. Теория безработицы.
25. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
26. Теория трансакций и трансакционных издержек.
27. Теория прав собственности.
28. Институциональная теория фирмы.
29. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
30. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
31. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
32. Международная торговля и ее экономические основы.
33. Сущность и структура мировой валютной системы.
34. Сущность, причины и формы международной миграции рабочей силы.
35. Глобализация как новый этап развития интеграционных процессов в мировой экономике.
36. Преимущества и недостатки глобализации. Экономические основы глобальных проблем.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент" разработан в соответствии с локальным нормативным актом ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Менеджмент" в полном объеме представлен в виде приложения к данному РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Индивидуальное задание (реферат с презентацией), устный опрос, доклад, тестирование

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ФГБОУ ВО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации оказывают методическую помощь при самостоятельном изучении дисциплины. Рекомендуется такая последовательность: ознакомиться с содержанием программы дисциплины; изучить и законспектировать соответствующие темы рекомендуемой литературы. Кроме того, целесообразно ознакомиться с новыми статьями специальных журналов и сборников. Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы обучающийся углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции. В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Методические рекомендации к семинарским занятиям. При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия обучающемуся необходимо выполнить задания, выданные преподавателем. Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Донецкая академия управления и государственной службы»
(ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»)**

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ректора

ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»

от «____» _____ 20__ г. № _____

_____ Л.Б. Костровец

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по научной специальности

5.2.6. Менеджмент

Программа кандидатского экзамена по научной специальности
5.2.6. Менеджмент

Составители:

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы Тарасова Е.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента
непроизводственной сферы

Протокол от «29» августа 2024 года № 1

Заведующий кафедрой
менеджмента непроизводственной сферы

Е.В. Тарасова

Содержание

1.	Общие положения	4
2.	Содержание и структура кандидатского экзамена	5
2.1.	Содержание раздела «Основы теории управления экономическими системами»	5
2.2.	Содержание раздела «Теоретико-методологические основы организации управления экономическими системами»	8
2.3.	Содержание раздела «Менеджмент в экономических системах»	12
3.	Перечень вопросов для подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине	14
4.	Критерии оценки результатов кандидатского экзамена	19
5.	Рекомендуемые литературные источники для подготовки и сдачи кандидатского экзамена	20

1. Общие положения

Настоящая Программа по специальной дисциплине подготовлена для лиц, которые обучаются по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, а также лиц, прикрепляющихся к организации для сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Программа составлена в соответствии с Паспортом научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям аспирантов и прикрепляющихся лиц по научной специальности 5.2.6. Менеджмент.

*Аспирант должен **знать**:*

- научные взгляды и концепции в области теории управления;
- сложившиеся подходы к решению проблем в сфере государственного управления;
- основные закономерности и тенденции развития социально-экономических систем;
- научные подходы и методы, которые могут быть применены в процессе управления организациями, а также возможные области их применения.

*Аспирант должен **уметь**:*

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления исследований;
- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований;
- ориентироваться в разнообразии современных методов и способов организации управления экономическими системами;
- диагностировать проблемы, возникающие в региональных и отраслевых экономических системах;
- использовать современные методы экономического анализа для принятия управленческих, инновационных и стратегических решений.

*Аспирант должен **владеть**:*

- навыками анализа проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- навыками анализа с помощью современных научных методов в процессе проведения комплексных и междисциплинарных исследований;
- навыками поиска и отбора необходимой базы исследования;
- навыками самостоятельной постановки научной проблемы и разработки методов ее решения с позиций ее актуальности.

2. Содержание и структура кандидатского экзамена

2.1. Содержание раздела «Основы теории управления экономическими системами»

Тема 1. Наука управления и методы её познания

Предмет, сущность и содержание теории управления. Сущность и функции управления. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

Объекты и субъекты управления. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Тема 2. Государственная политика в экономической и социальной сферах

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

Эволюция экономических представлений о роли государства в экономике. Экономические функции государства. Границы вмешательства государства в экономику. Сущность и основные предпосылки государственного регулирования экономики. Субъекты и объекты ГРЭ. Основные направления, методы, формы и инструменты влияния государства на экономику. Экономическая система капитализма свободной конкуренции: сущность и основные характеристики.

Публичное управление: сущность, структура и отличительные особенности, основные тенденции и направления его развития в современных условиях. Принципы организации и процесс публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Стратегические ориентиры социально-экономического развития на макроуровне. Пространственный аспект экономического развития. Основные ресурсы развития макроуровня социально-экономической системы.

Зарубежный опыт государственного регулирования и социально-экономического планирования.

Рынок и государство в системе свободной конкуренции. Монополистическая и государственно-монополистическая стадия эволюции капиталистической экономической системы. Финансово-промышленные группы и финансовая олигархия.

Сущность и основные характеристики системы смешанной экономики. Теория и практика функционирования планово-административной экономики. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований.

Тема 3. Информационное обеспечение системы публичного управления

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в экономике.

Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Тема 4. Управление экономическими системами

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах.

Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

2.2. Содержание раздела «Теоретико-методологические основы организации управления экономическими системами»

Тема 1. Организация и исследование систем управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор. Ф. Гилберт. Х. Эмерсон; теория организации - Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер, Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

Организация как система. Законы организации и функционирования экономических систем (предприятий, отраслей комплексов). Коммуникации в современном бизнесе.

Управление риском в экономических системах. Виды рисков и способы их минимизации.

Понятие и виды организационных структур управления предприятиями, отраслями и комплексами, тенденции их развития.

Исследование систем управления. Сущность и значение исследования систем управления. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

Методы исследования систем управления. Основные этапы исследования систем управления. Диагностика систем управления. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема 2. Организация производственных процессов

Методологические основы создания системы диагностики предприятия. Организационно-экономический механизм диагностики. Процессы самодиагностики и самосовершенствования как необходимые элементы системы диагностики и экономического роста предприятия.

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин

осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

Критерии эффективности. Финансовые критерии. Феномен «хоккейной клюшки». Операционные критерии. Производительность. Несбалансированные производственные мощности. «Узкие места» и ресурсы ограниченной мощности. Основные блоки построения производства. Временные компоненты. Идентификация недостаточных ресурсов. Экономия времени. Цена превращения избыточного ресурса в недостаточный. «Барабан», «амортизатор» и «веревка». Размеры партий. Управление товарно-материальными запасами. Сопоставление синхронного производства с MRP- и ИТ системами. VAT-классификация. Предприятия типа V. Предприятия типа А. Предприятие типа Т. Взаимосвязь производства с бухгалтерским учетом и маркетингом. Противоречия с бухгалтерским учетом. Маркетинг и производство.

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Формирование и оптимизация производственной структуры предприятия. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

Формы специализации, кооперирования и комбинирования. Организационно-экономические аспекты диверсификации производства. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрорегиональной кооперации.

Тема 3. Корпоративный менеджмент в экономических системах

Сущность и основные типы корпораций. Характерные особенности концернов, консорциумов.

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в экономике. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт. Нормативное правовое обеспечение корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретические аспекты организации корпоративного управления.

Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности и агентская модель.

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой.

Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации. Нефинансовые инвесторы корпорации.

Собственность как объект корпоративного управления. Нарушения прав акционеров в национальной практике и необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль и место совета директоров в системе корпоративного управления. Управление стоимостью компании. Роль и влияние стейкхолдеров.

Понятие корпоративного контроля. Обеспечение корпоративных интересов. Основания для установления корпоративного контроля. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля.

Модели корпоративного управления. Возможности использования зарубежного опыта в национальной экономике. Анализ состояния корпоративного управления в современной экономике.

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Изменения и активные препятствия на пути создания взаимовыгодных отношений между бизнесом, обществом и государством.

Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Анализ практики реализации концепции КСО в национальной экономике. Влияние распространения принципов КСО на деловую репутацию компаний. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах КСО. Роль государства в соблюдении стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

Тема 4. Антикризисное управление экономическими системами

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология. Санация предприятий. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.

Организация мониторинга и контроль хода изменений. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения

компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.

Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Инвестиционная политика в антикризисном управлении предприятием.

Тема 5. Стратегический менеджмент развития экономических систем

Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации.

Содержание стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

Технология стратегического планирования. Бизнес-планирование. Методология ситуационного анализа. Виды современных стратегий предприятий.

Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования и их оценка. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Реализация стратегии и стратегический контроль.

Интеллектуальный капитал предприятия. Менеджмент знаний.

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт - рынок»; матрица BCG: модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы

проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования.

Тема 6. Внутрифирменное планирование

Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов предприятия.

Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система бюджетирования на предприятии.

Современные системы планирования издержек предприятия. Калькулирование себестоимости продукции. Методы «директ-кост» и «стандарт-кост», их сущность и проблемы внедрения на предприятиях.

Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях). Планирование деятельности ФПП: концепции, методология, оценка эффективности.

2.3. Содержание раздела «Менеджмент в экономических системах»

Тема 1. Менеджмент качества

Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции.

Сертификация продукции и систем качества. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.

Тема 2. Инновационный менеджмент в экономических системах

Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.

Классификация инновационных организаций. Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

Тема 3. Управление человеческими ресурсами в экономических системах

Человеческий капитал организаций. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами. Современные принципы управления персоналом, их отличительные особенности по сравнению с общими принципами управления. Методы управления кадрами. Культура организации и стиль руководства.

Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала. Мотивация и стимулирование труда. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных отраслей и комплексов.

Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Тема 4. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами

Сущность и роль финансов в управлении предприятиями, отраслями и комплексами.

Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования. Система безналичных расчетов между предприятиями.

Учетная политика предприятия. Цели и концепции финансового и управленческого учета на предприятии. Методология финансового и управленческого учета. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на предприятии.

Системы контроллинга в экономических системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа издержек на предприятии.

Финансово-экономический анализ деятельности предприятий (отраслей, комплексов). Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния предприятия. Сущность и функции налогов. Виды налогов. Кривая Лафера. Налоговое администрирование.

Сущность кредитных отношений. Источники временно свободных средств. Кредит, его формы и функции. Структура кредитной системы. Банки, их роль и функции в экономике.

Тема 5. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления

Организационное поведение, социально-психологические аспекты

управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

Организационная культура: Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Функции лидера и руководителя. Стили лидерства (К. Левин): авторитарный, демократический, попустительский. Потребности в лидерстве и мотивационная сфера лидера (Ю.Н. Емельянов). Потребность во власти как предпосылка успешного руководства (Д. Маклелланд, Г. Лассуэлл, А. Джордж, Д. Винтер). Психологические факторы эффективности деятельности руководителя: личностные, групповые и ситуационные (Р.Л. Кричевский).

Тактические приёмы использования власти в организации. Косвенные методы влияния: ситуационная манипуляция, использование третьей стороны, модальность влияния. Тактические приемы в использовании власти: запугивание, лесть, подчеркивание общности, самореклама, порождение чувства вины, демонстрация эффективного контроля, подчеркивание должностных полномочий.

Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности.

3. Перечень вопросов для подготовки и сдачи кандидатского экзамена по специальной дисциплине

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Проблемы науки управления и методы её познания.
 2. Сущность и функции управления.
 3. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
- Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

4. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
5. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления процессами, протекающими в экономических системах.
6. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
7. Планирование и прогнозирование в системе управления.
8. Планирование, организация, координация, мотивация и контроль как функции управления.
9. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
10. Содержание, формы и методы управленческого консультирования.
11. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях.
12. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
13. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
14. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.
15. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
16. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
17. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов, технологий ее разработки и реализации.
18. Развитие форм государственно-частного партнерства.
19. Управление государственным имуществом.
20. Управление по результатам: понятие, необходимость, особенности.
21. Понятие и технологии мониторинга в менеджменте.
22. Система ответственности в сфере публичного управления.
23. Информационное обеспечение системы публичного управления.
24. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
25. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
26. Управление изменениями в экономических системах.
27. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание и структуры управления организацией.
28. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
29. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
30. Проектирование систем управления организациями.

31. Информационные системы в управлении организациями.
32. Методология развития бизнес-процессов.
33. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями.
34. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
35. Контроль, мониторинг и бенчмаркетинг.
36. Управление проектом.
37. Управление знаниями.
38. Управление производством: принципы и методы.
39. Современные производственные системы.
40. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами.
41. Качество управления организацией.
42. Методы и показатели оценки результативности управления.
43. Маркетинговые технологии в менеджменте.
44. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства.
45. Содержание и методы стратегического контроля.
46. Конкурентоспособность бизнеса.
48. Риск-менеджмент: понятие, критерии, анализ и оценка риска, методы регулирования и оптимизации риска.
49. Теория и практика антикризисного управления организацией.
50. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией.

РАЗДЕЛ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Менеджмент как наука и практика управления.
2. Эволюция взглядов на менеджмент.
3. Методы исследования систем управления.
4. Современные и новейшие тенденции в менеджменте.
5. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
6. Сущность и основные этапы процесса принятия управленческих решений.
7. Организационные изменения, модель плановых организационных изменений.
8. Структуры организаций: суть, виды, принципы построения.
9. Внешняя и внутренняя среда организации: значимость и методы анализа.
10. Понятие и сущность стратегии. Отличительные особенности стратегии.
11. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
12. Корпоративная стратегия.

13. Направления разработки деловой стратегии.
14. Конкурентные преимущества. Виды конкурентных преимуществ.
15. Определение миссий и целей фирмы.
16. Основные задачи процесса выполнения стратегии.
17. Стадии жизненного цикла товара.
18. Матрица БКГ.
19. Модель GE/McKinsey.
20. SWOT-анализ.
21. Анализ внешней среды как составная часть стратегического менеджмента.
22. Анализ внутренней среды как этап стратегического менеджмента.
23. Миссия организации. Значение миссии.
24. Факторы выбора организационной структуры.
25. Синергизм и внутренняя взаимосвязь.
26. Особенности внутрифирменного планирования в вертикально интегрированных промышленных структурах (корпорациях).
27. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.
28. Корпоративная культура: сущность, проблемы и значимость для организации.
29. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
30. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании.
31. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность национальных корпораций.
32. Понятие «организация» и её составляющие (в широком и узком смысле слова).
33. Организация как функция менеджмента.
34. Динамика и механизм управления.
35. Инфраструктура менеджмента.
36. Менеджмент как тип управления.
37. Основные подходы к построению организационных структур управления
38. Полномочия и ответственность.
39. Механизм нововведений в создании системы эффективного менеджмента.
40. Управление стимулами. Основные этапы в создании эффективного механизма стимулирования.
41. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию.
42. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
43. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
44. Теория и практика антикризисного управления организацией.
45. Развитие моделей антикризисного управления.
46. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность,

подходы, модели.

47. Методологические основы создания системы диагностики предприятия.

48. Критерии эффективности.

49. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

50. Системный анализ и его роль в управлении организацией.

РАЗДЕЛ 3. МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

1. Управление качеством на предприятии и его роль в продвижении товара на рынке.

2. Функции системы управления качеством продукции.

3. Сертификация продукции и систем качества.

4. Сущность инноваций и их место в управлении экономическими системами.

5. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

6. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов.

7. Сущность и роль финансов в управлении предприятиями, отраслями и комплексами.

8. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.

9. Системы контроллинга в экономических системах.

10. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.

11. Модели финансово-экономического анализа.

12. Критерии оценки финансового состояния предприятия.

13. Сущность налогового администрирования.

14. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.

15. Кадры управления: роль и место в системе управления.

16. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.

17. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

18. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

19. Кадровая политика: выработка и реализация.

20. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.

21. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

22. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда.

23. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование

развития.

24. Бюджетирование расходов на персонал.
25. Теории лидерства.
26. Лидер и лидерство в современных условиях.
27. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.
28. Управление конфликтами.
29. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления.
30. Коммуникации в организации.
31. Управленческий контроль: сущность, виды и модели.
32. Тактические приёмы использования власти в организации.
33. Концепция и содержательные теории мотивации.
34. Теории X, Y, и их использование в управлении мотивациями.
35. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления.
36. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
37. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала.
38. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
39. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнёрства (генеральные, отраслевые территориальные соглашения и коллективные договоры).
40. Мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

4. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Уровень знаний аспиранта определяется оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Экзаменационный билет содержит два вопроса из числа перечня предложенных вопросов к экзамену и один вопрос по автореферату. Ответ на каждый вопрос кандидатского экзамена оценивается экзаменационной комиссией отдельно.

Оценка «отлично» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на вопросы в билете, а также дополнительные вопросы членов комиссии. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка «хорошо» – ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные

экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка «удовлетворительно» – ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» – ставится при незнании и непонимании поступающим существа экзаменационных вопросов.

Итоговая оценка по кандидатскому экзамену определяется как сумма баллов по результатам ответов по каждому из основных вопросов с учетом ответов на возможные дополнительные вопросы.

5. Рекомендуемые литературные источники для подготовки и сдачи кандидатского экзамена

1. Учебно-методическое обеспечение раздела «Основы теории управления экономическими системами»

Основные литературные источники:

1. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика: сборник научных трудов / М.В. Конотопов под общ. ред. – М. : Русайнс, 2016. – 239 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920416>.

2. Ксенофонтова, Х. З. Теория менеджмента: теория организации: учеб. пособ. / Х. З. Ксенофонтова. – М.: КноРус, 2016. – 195 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919356>.

3. Лебедев, Д. С. Институциональная трансформация социально-экономических систем: теория, методология анализа, практика применения во внешней торговле России: монография / Д. С. Лебедев. – 2-е издание. – М.: Проспект, 2016. – 190 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919042>.

4. Новиков, Д. А. Теория управления организационными системами: учеб. пособ / Д. А. Новиков. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 604 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/917284>.

5. Теории местного экономического развития: учеб. пособ. / Ю. В. Филиппов, Т. Т. Авдеева, Т. Г. Лаврова. – М.: КноРус, 2017. – 100 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920386>

6. Теория организации: учебник / В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко, Е. Ю. Шацкая. – М.: КноРус, 2017. – 355 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919838>.

7. Теория организации: учебник / Н.В. Новичков. – М.: КноРус, 2017. –

- 232 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920227>.
8. Шаститко, А. Е. Экономическая теория организаций: учеб. пособ. / А. Е. Шаститко. – М.: Проспект, 2016. – 302 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919823>.

Дополнительные литературные источники:

1. Васильев, А. А. Система муниципального управления: учеб. / А. А. Васильев. – М.: КноРус, 2016. – 733 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919240>.
2. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учеб. пособ. / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/916306>.
3. Мингалиев, К. Н. Теория и практика управления финансовой устойчивостью российских компаний: монография / К. Н. Мингалиев. – М.: Русайнс, 2016. – 272 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/920765>.
4. Основы управления проектным циклом государственных политик и программ : учебно-методическое пособие для обучающихся образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», Кафедра инновационного менеджмента и управления проектами ; сост. Е. В. Пономаренко, Е. А. Шумкова. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 157 с. – DOI 10.5281/zenodo.3702167. - Текст : электронный. – Режим доступа (полнотекстовый доступ):
5. Орлов, А. И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений: учебник / А. И. Орлов. – М.: КноРус, 2015. – 568 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/915929>.
6. Пономаренко, А. Н. Управление статистической системой: курс лекций / А. Н. Пономаренко. – М.: Интуит НОУ, 2016. – 323 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/918275>
7. Проблемы управления в сложных экономических и социальных системах: сборник статей / Под ред. В. А. Бородин. – М.: Русайнс, 2017. – 125 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921310>.
8. Пугачев, В.П. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации : учебное пособие / Пугачев В.П., Опарина Н.Н. – Москва : КноРус, 2021. – 207 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://book.ru/book/936562>
9. Теория и практика управления развитием региональных экономических систем: монография / В. В. Безпалов и др. – М.: Русайнс, 2016. – 235 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/919941>.
10. Технологии эффективных моделей управления: теория и

практика государственной поддержки развития малого бизнеса: монография / М. В. Хачатурян, М. В. Данилина, К. Ю. Багратуни. – М.: Русайнс, 2016. – 208 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): <https://www.book.ru/book/921389>.

2. Учебно-методическое обеспечение раздела «Теоретико-методологические основы организации управления экономическими системами»

Основные литературные источники:

1. Баринов, В.А. Организационное проектирование: учебник / В.А. Баринов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 384 с.
2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И. - 5-е изд., стереотипн. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
3. Государственное и муниципальное управление: Учебник / Под ред. Н.И. Захарова [Электронный ресурс]. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 288 с. + Доп. Материалы. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
4. Дорофиенко, В.В. Управленческое консультирование: учебное пособие / В.В. Дорофиенко, Л.М. Дедяева. – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – 212 с.
5. Друкер, Питер Ф. Эффективное управление: экон. задачи и оптимальные решения / Питер. Ф. Друкер. – М.: Гранд : ФАИР-пресс, 2003. – 285 с.
6. Костенко, Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
7. Мескон, М. Основы менеджмента / Мескон, М., Альберт М., Хедоури Ф. / Пер. с англ. – М.: Дело, 2007. – 702 с.
8. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. – Москва : КноРус, 2017. – 196 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>
9. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. – Москва : КноРус, 2017. – 196 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>
10. Основы менеджмента: учебник. В 2-х ч. Ч. 1 / под общ. ред. В.В. Дорофиенко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 285 с.
11. Шемяков А. Д. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Шемяков. - Электрон. текстовые дан. – Донецк : ГОУ ВПО ДонГУУ, 2016. – 505 с. – Режим доступа: <http://doi.org/10.5281/zenodo.57191>

Дополнительные литературные источники:

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
2. Войтов, А.Г. Эффективность труда и хозяйственной деятельности.

Методология измерения и оценки / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.

3. Дафт, Р. Менеджмент / Р. Дафт. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с. : ил. – (Серия «Классика МВА»).

4. Чудинов, О.О. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Чудинов О.О. – Москва : КноРус, 2020. – 195 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru/book/935525>

3. Учебно-методическое обеспечение раздела «Менеджмент в экономических системах»

Основные литературные источники:

1. Балабанов, В.С. Инновационный менеджмент / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин. – М.: Элит, 2014. – 282 с.

2. Веснин, В. Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 688 с.

3. Гладченко Т. Н. Контроллинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Гладченко, Ю. В. Фомин. – Электрон. текстовые дан. – Донецк : ДонГУУ, 2016. – 194 с. – Режим доступа: <http://doi.org/10.5281/zenodo.53129>

4. Дорофиенко В. В. Стратегическое планирование и бизнес-план : учебное пособие / В. В. Дорофиенко, Р. В. Ободец, С. В. Захаров, Я. В. Ободец. – Новочеркасск : Лик, 2019. – 302 с. – Режим доступа: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3895891>.

5. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами. Учебник и практикум / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. – М.: Юрайт, 2016. – 246 с.

6. Ковалев, В. В. Основы теории финансового менеджмента / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2018. – 534 с.

7. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 295 с.

8. Менеджмент организаций: учебник. В 2-х ч. Ч. 2 / под общ. ред. профессора В.В. Дорофиенко. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 737 с.

9. Серенков, П.С. Методы менеджмента качества. Методология управления риском стандартизации / П.С. Серенков. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 221 с.

10. Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие / Тихомирова О.Г., Варламов Б.А. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

11. Теория организации и организационное поведение: учебник для студентов / Л.Б. Костровец, И.Ю. Беганская, Л.В. Черная, Л.В. Кулешова, М.А. Малик, Н.Г. Яблонская. – Донецк: ДонГУУ, 2017. – 483 с.

Дополнительные литературные источники:

1. Виноградов, Л. В. Средства и методы управления качеством / Л.В. Виноградов, В.П. Семенов, В.С. Бурылов. - М.: Дрофа, 2017. - 224 с.

2. Гладченко Т. Н. Контроллинг проекта [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Гладченко, И. В. Костенок. – Электрон. текстовые

дан. – Донецк : ДонГУУ, 2016. – 212с. – Режим доступа: <http://doi.org/10.5281/zenodo.53163>

3. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов и др. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 208 с.

4. Ефимов, В. В. Средства и методы управления качеством: моногр. / В.В. Ефимов. – М.: КноРус, 2018. – 232 с.

5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом. Учебное пособие / А.Я. Кибанов. – М.: КноРус, 2016. – 208 с.

6. Круглов, М. Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью / М.Г. Круглов. – Москва: Наука, 2018. – 567 с.

7. Никитина, Н. В. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Н.В. Никитина. – М.: КноРус, 2016.– 328 с.

8. Спивак, В. А. Лидерство. Учебник / В.А. Спивак. – М.: Юрайт, 2016. – 302 с.

9. Ричи, Ш. Управление мотивацией: 12 факторов мотиваций: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / Ричи Ш., Мартин П., Лалаян Е.; Под ред. Климов Е.А. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 399 с.