

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костина Лариса Николаевна
Должность: заместитель директора
Дата подписания: 13.01.2026 14:52:29
Уникальный программный ключ:
848621b05e7a2c59da67cc47a060a910fb948b62

Приложение 4
к образовательной программе

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.19. Логистика и управление цепями поставок
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Управление малым бизнесом
(наименование образовательной программы)

Бакалавр
(квалификация)

Очная форма обучения
(форма обучения)

Год набора - 2023

Донецк

Автор(ы)-составитель(и) ФОС:

Попова Т.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики

РАЗДЕЛ 1.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Логистика и управление цепями поставок»

1.1. Основные сведения об учебной дисциплине

Таблица 1

Характеристика дисциплины (сведения соответствуют разделу РПД)

Образовательная программа	бакалавриат	
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент	
Профили	«Управление малым бизнесом»	
Количество разделов учебной дисциплины	4	
Часть образовательной программы	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.19)	
Формы контроля	Текущий контроль (устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, реферат, контроль знаний по разделу)	
Показатели	Очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	
Семестр	7	
Общая трудоемкость (академ. часов)	108	
Аудиторная работа:	44	
Лекционные занятия	14	
Семинарские занятия	28	
Консультации	2	
Самостоятельная работа	55	
Каттэк	9	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Зачет с оценкой</i>	

1.2.Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 2

Перечень компетенций и их элементов

<i>ПК-5.5: Использует методы и координирует маркетинговые исследования с целью определения перспектив развития организации; демонстрирует навыки анализа эффективности логистических процессов предприятия; определения и разработки мероприятий по управлению ресурсами и затратами предприятия</i>	
Знать:	
ПК-5.5 З 1	теорию логистики, основные принципы и концепции
ПК-5.5 З 2	особенности функционирования функциональных областей логистики, методы анализа логистических процессов
ПК-5.5 З 3	методы повышения эффективности при управлении цепями поставок
Уметь:	
ПК-5.5 У 1	применять принципы и методы логистики
ПК-5.5 У 2	анализировать особенности функционирования областей логистики
ПК-5.5 У 3	применять методы логистики и управления цепями поставок
Владеть:	

ПК-5.5 В 1	навыками анализа логистических процессов и цепей поставок
ПК-5.5 В 2	навыками оценки эффективности логистических процессов
ПК-5.5 В 3	навыками разработки мероприятий по управления ресурсами и затратами логистической системы предприятия

Таблица 3

Этапы формирования компетенций в процессе освоения основной образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Номер семестра	Код индикатора компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Основы менеджмента в логистике				
1	Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания
2	Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу
Раздел 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)				
3	Тема 2.1. Закупочная логистика	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
4	Тема 2.2. Производственная логистика	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
5	Тема 2.3. Сбытовая логистика	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад, контроль знаний по разделу
Раздел 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)				
6	Тема 3.1. Логистика возвратов	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания, доклад
7	Тема 3.2. Управление запасами	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование,

				практические задания, реферат, индивидуальное задание Контроль знаний по разделу
Раздел 4. Особенности управления цепями поставок				
9	Тема 4.1.Транспортная логистика. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания
10	Тема 4.2. Информационные технологии управления цепями поставок	2	ПК-5.5	устный опрос, тестирование, практические задания, контроль знаний по разделу

РАЗДЕЛ 2. Текущий контроль

Текущий контроль знаний используется для оперативного и регулярного управления учебной деятельностью (в том числе самостоятельной работой) обучающихся. В условиях балльно-рейтинговой системы контроля результаты текущего оценивания обучающегося используются как показатель его текущего рейтинга. Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у обучающегося стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины.

Таблица 2.1.

Распределение баллов по видам учебной деятельности
(балльно-рейтинговая система)

Наименование Раздела/Темы	Вид задания							
	ЛЗ	ПЗ / СЗ			Всего за раздел	КЗР	Р (СР)	ИЗ*
		УО*	ТЗ*	СЗ*				
Р.1.Т.1.1		4	1	4	10	10	5	10
Р.1.Т.1.2			1					
Р.2.Т.2.1		4	1	7	14	10		
Р.2.Т.2.2			1					
Р.2.Т.2.3			1					
Р.3.Т.3.1		4	1	5	11	10		
Р.3.Т.3.2			1					
Р.4.Т.4.1		4	1	4	10	10		
Р.4.Т.4.2			1					
Итого: 100б		16	9	20	45	40	5	10

ЛЗ – лекционное занятие;

УО – устный опрос;

ТЗ – тестовое задание;

РЗ – разноуровневые задания;

* другие с виды используемых заданий, предложенных в приложении 1

ПЗ – практическое занятие;

СЗ – семинарское занятие;

КЗР – контроль знаний по Разделу;

Р – реферат.

СР – самостоятельная работа обучающегося

ИЗ – индивидуальное задание (научно-исследовательская работа)

Научно-педагогический работник, ответственный за проведение всех видов занятий по конкретной дисциплине (модулю), сам распределяет баллы по видам работы исходя из 100-балльной системы.

2.1. Рекомендации по оцениванию устных ответов обучающихся

С целью контроля усвоения пройденного материала и определения уровня подготовленности обучающихся к изучению новой темы в начале каждого практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

использование дополнительного материала (обязательное условие);

рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется растянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей обучающихся).

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

1. В какой области человеческой деятельности и когда первоначально возникла и развивалась логистика? Почему?

2. Как вы понимаете термин «логистика»?

3. Каковы основные этапы развития логистики?

4. Понятие потока.

5. Дайте определения каждому из видов потоков, управляемых логистикой, укажите их размерности.

6. Дайте понятие логистической системы и ее классификацию.

7. Перечислите функциональные проблемные области на уровне предприятия.

8. Назовите причины конфликтов на предприятии, связанных с прохождением через него материального потока.

9. Обозначьте направления разрешения конфликтов в области управления запасами.

10. Назовите порядок разрешения конфликтов в области закупок.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Какова роль менеджмента в развитии логистических систем?

2. Назовите функции, которые осуществляют логистические подразделения компании.

3. В чем заключается практическое достижение успеха в логистике?

4. Каковы основные виды деятельности службы логистики на предприятии?

5. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и использование в логистике.

6. В чем заключается содержание логистической миссии компании.

7. В чем сущность логистического аудита, отличие от бухгалтерской проверки.

8. Каковы причины проведения логистического аудита?

9. Назовите виды логистического аудита.

10. Назовите принцип проведения логистического аудита.

РАЗДЕЛ 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)

Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Какую роль играют закупки (снабжение) в деятельности современного предприятия?

2. В чем заключается различие между закупками при административно - хозяйственной системе (традиционный подход) и в условиях рыночной экономики (логистический подход)?

3. Как решается на практике задача «сделать или купить»?

4. Перечислите основные и дополнительные методы закупок?

5. Какие критерии нужно использовать при выборе поставщика?

6. Какие методы выбора поставщика используются?

7. Назовите типы посредников в канале распределения.

8. Охарактеризуйте стратегию предприятия в области поставок материальных ресурсов.

9. Что значит «относительная сила заказчика и поставщика»?

10. Перечислите основные логистические решения в сфере материального обеспечения.

Тема 2.2. Производственная логистика

1. Перечислите принципы организации высокоэффективных производственных процессов.

2. Что такое производственная логистика, какие задачи решаются производственной логистикой?

3. Охарактеризуйте логистическую и традиционную концепции организации производства. В чем их принципиальное отличие?

4. Приведите примеры внутрипроизводственных логистических систем.

5. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.

6. Начертите и объясните принципиальную схему тянущей системы управления МП в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
7. Начертите и объясните принципиальную схему тянущей системы управления МП в рамках внутрипроизводственных логистических систем.
8. Перечислите этапы преобразований взаимоотношений отделов предприятия между собой и порядка планирования.
9. Назовите и охарактеризуйте типы производств.
10. Перечислите основные элементы схемы формирования норм затрат материальных ресурсов.

Тема 2.3. Сбытовая логистика

1. В чем заключается сущность и задачи сбытовой логистики?
2. Что такое логистический канал, какие виды логистических каналов?
3. В чем отличие логистического канала и логистической цепи?
4. Что характерно для взаимодействия маркетинга и логистики при планировании сбыта товаров?
5. Перечислите задачи, решаемые сбытовой логистикой на микроуровне.
6. Назовите основные отличия торговых агентов и брокеров от других типов посредников.
7. Что включает в себя оперативно-сбытовая работа?
8. Какие виды связей в процессе движения товаров можно выделить?
9. Назовите участников логистических цепей.
10. Охарактеризуйте влияние стратегии распределения на логистику предприятия.

РАЗДЕЛ 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

1. Что понимается под обратной логистической функцией?
2. Как организована логистика возвратных потоков в торговле и производстве? В чем отличие?
3. Перечислите операции, которые следует отнести к возвратной логистике.
4. В чем заключается польза от эффективной организации логистики возвратов для продавца и для покупателя?
5. Отрицательные моменты при высоком проценте возвращаемых товаров.
6. Раскройте понятие «отходы предприятия».
7. Что значит «утилизация», «рециклинг»?
8. Каковы государственные нормы обращения с отходами?
9. Какие виды отходов предприятия?
10. В чем заключается польза от эффективной организации реверсивной логистики?

Тема 3.2. Управление запасами

1. Какую роль играют запасы в деятельности предприятий?
2. Каковы причины, по которым фирмы идут на создание запасов?
3. Как классифицируют товарно-материальные запасы по времени возникновения и функциональному назначению?
4. В чем заключается различие между моделью с фиксированным размером заказа и моделью с фиксированным интервалом времени между заказами?
5. Что включают в себя этапы постановки системы управления запасами на предприятии?
6. Перечислите модификации ABC-классификации.

7. В чем особенности соотношения страхового и резервного запасов?
8. Назовите основные показатели анализа запасов предприятия.
9. Перечислите способы определения текущей складской нормы запаса.
10. Перечислите способы определения нормы сбытового запаса.

Раздел 4. Особенности управления цепями

Тема 4.1. Транспортная логистика. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности

1. Дайте определение понятиям: управление цепями поставок, канал сбыта, субъекты управления в цепи поставок
2. Что означает управление цепями поставок?
3. Основные проблемы в управлении цепями поставок
4. Сколько этапов включает в себя управление цепочкой поставок?
5. Что входит в цепочку поставок?
6. Дайте определения понятиям: транспорт, транспортная системы, транспортная логистика.
7. Какие объекты управления транспортной логистика?
8. Какие факторы влияют на выбор транспортного средства?
9. Какие показатели оценки эффективности перевозок различными видами транспорта вы знаете?
10. Какие виды транспорта вы знаете?
11. Назовите особенности различных видов транспорта.
12. Что такое грузовой поток?
13. Назовите виды маршрутов.
14. Назовите отраслевые особенности регулирования транспортной деятельности.
15. Какая документация необходима при перевозке различными видами транспорта?

Тема 4.2. Информационные технологии управления цепями поставок

1. Дайте определение понятиям «инфоомация», «информационный поток».
2. Какие единицы измерения информации вы знаете?
3. Назовите формы представления информации.
4. Назовите технические средства, используемые в информационной логистике.
5. Перечислите программные информационные средства в логистике.
6. Назовите особенности осуществления электронных закупок, два вида электронного снабжения.
7. Перечислите преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
8. Охарактеризуйте технологию размещения и учёта движения товаров с использованием специализированного программного обеспечения.
9. Какие логистический программные продукты вы можете назвать?
10. Что такое информационная логистическая система предприятия?

3.2 Рекомендации по оцениванию результатов тестирования обучающихся

В завершении изучения каждого раздела дисциплины (модуля) может проводиться тестирование (контроль знаний по разделу, рубежный контроль).

Критерии оценивания. Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах. Максимальное количество баллов по тестовым заданиям определяется преподавателям и представлено в таблице 2.1.

Тестовые задания представлены в виде оценочных средств и в полном объеме представлены в банке тестовых заданий в электронном виде. В фонде оценочных средств представлены типовые тестовые задания, разработанные для изучения дисциплины

ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

Вопрос 1. Обобщая определения логистики, ее можно охарактеризовать как:

1. науку о минимизации издержек;
2. операции по транспортировке продукции;
3. оптимизацию операций по погрузке – выгрузке;
4. поток информации о товародвижении;
5. науку управления материальными потоками от первичного источника до конечного потребителя с минимальными издержками.

Вопрос 2. Какие виды логистики выделяют западные специалисты?

1. закупочную логистику, производственную, маркетинговую или распределительную логистику;
2. функциональную логистику;
3. компьютерную логистику;
4. информационную логистику;
5. транспортную логистику.

Вопрос 3. В логистической цепи выделяются следующие звенья:

1. поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
2. хранение продукции и сырья;
3. производство товаров;
4. распределение и потребление готовой продукции;
5. верно все вышеперечисленное.

Вопрос 4. Главная задача логистики состоит в ...

1. обеспечении наибольшей эффективности работы фирмы;
2. повышении рыночной доли фирмы;
3. получении преимуществ фирмы перед конкурентами;
4. верно 1,2,3;
5. верно 2 и 3.

Вопрос 5. Назовите функции логистики в соответствии с ее современными задачами:

1. текущие и контрольные;
2. перспективные и интегрированные;
3. направляющие и информационные;
4. оперативные и координационные;
5. директивные и стратегические.

Вопрос 6. Укажите факторы, которые, на Ваш взгляд, определили развитие логистики:

1. стремление фирм к сокращению временных и денежных затрат;
2. усложнение системы рыночных отношений;
3. повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения;
4. создание гибких производственных систем;
5. верно все вышеперечисленное.

Вопрос 7. Что сыграло важную роль в создании объективных возможностей для развития логистики?

1. разработка теории компромиссов;
2. оптимизация товародвижения;
3. создание гибких производственных структур;
4. технический прогресс в средствах связи и информатики;
5. разработка теории систем.

Вопрос 8. Перечислите показатели, за которыми следит автоматическая система контроля логистики:

1. наличие полуфабрикатов и выпуск готовой продукции;
2. состояние производственных запасов;
3. объем поставок материалов и комплектующих деталей и степень выполнения заказов;
4. место нахождения грузов на пути от производителя до потребителя;
5. все вышеперечисленное.

Вопрос 9. Задачей микрологистики является...

1. Организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
2. Обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
3. Организация грузопереработки в крупном морском порту;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 10. Логистическая функция - это...

1. Множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
2. Совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
3. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
4. Система мероприятий по комплексному изучению рынка;
5. Нет правильного ответа.

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Вопрос 1. Какой показатель является основным для анализа систем логистики?

1. Предельные издержки транспорта
2. Общие издержки
3. Производственные издержки
4. Постоянные издержки складского хозяйства
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 2. Какая функциональная область не входит в логическую структуру?

1. Складирование и складская обработка
2. Транспортировка продукции
3. Информационное и сервисное обслуживание
4. Цены и ценообразование
5. Нет правильного ответа

Вопрос 3. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

1. Системности;
2. Научности;
3. Конструктивности;
4. Конкретности;
5. Пропорциональности.

Вопрос 4. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

1. Выбор транспорта;
2. Рыночные исследования;
3. Организацию складирования и хранения;
4. Рекламу;
5. Управление запасами.

Вопрос 5. Материальный поток - это...

1. Самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
2. Упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
3. Имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
4. Материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 6. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

1. Отношение к логистической системе;
2. Натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
3. Количество груза;
4. Степень совместимости грузов;
5. Консистенция груза.

Вопрос 7. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

1. Товар - нужный товар;
2. Место - в нужном месте;
3. Время - в нужное время;
4. Количество - в необходимом количестве;
5. Качество - необходимого качества.

Вопрос 8. Шестое правило логистики формулируется: ...

1. Цвет - нужного цвета;
2. Затраты - с минимальными затратами;
3. Транспорт - правильным видом транспорта;
4. Тара - в нужной таре;
5. Вес - нужного веса.

Вопрос 9. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

1. Установление приоритетов;
2. Анализ возможностей;
3. Разработка стратегического плана развития логистической системы;
4. Оценка.

Вопрос 10. Материальный поток составляют:

1. Автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
2. Материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
3. Автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями;
4. Нет правильного ответа.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ (ЧАСТЬ 1)

Тема 2.1. Закупочная логистика

Вопрос 1. Что является главным критерием при выборе поставщика на стратегическом уровне принятия решений?

1. Надежность поставщика;
2. Качество поставляемой продукции;
3. Закупочная цена;
4. Сроки поставок;
5. Частота отгрузок.

Вопрос 2. Последовательность этапов выбора перевозчика

1. Ранжирование критериев выбора перевозчика;
2. Принятие решения о выборе перевозчика;
3. Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию;
4. Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев;
5. Определение критериев выбора перевозчика;
6. Оценка суммарного рейтинга.

Вопрос 3. Задачи и работы, относящиеся к закупочной логистике:

1. Определение потребности в материальных ресурсах;
2. Исследование рынка закупок;
3. Выбор поставщика;
4. Инструктаж поставщика;
5. Осуществление закупок.

Вопрос 4.представляет собой общие рекомендации, на основе которых определяются назначение, цель и аспекты деятельности подразделения снабжения предприятия

1. Политика снабжения;
2. Управление снабжением;
3. Снабжение;
4. Стратегия предприятия.

Вопрос 5.- это деятельность, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения и предпродажной подготовки продукции.

1. Политика снабжения;

2. Управление снабжением;
3. Снабжение;
4. Стратегия предприятия.

Вопрос 6. - это деятельность по координации взаимодействия участников цепи поставок с целью обеспечения добавленной ценности для потребителей.

1. Политика снабжения;
2. Управление снабжением;
3. Снабжение;
4. Стратегия предприятия.

Вопрос 7.- завоз продукции на основе плановых графиков завоза.

1. Плановость;
2. Ритмичность;
3. Оперативность;
4. Централизация;
5. Технологичность.

Вопрос 8. - завоз продукции через относительно одинаковые промежутки времени, что создает оптимальные условия для работы оптовых и розничных торговых предприятий, складов, транспорта и других звеньев цепи поставок.

1. Плановость;
2. Ритмичность;
3. Оперативность;
4. Централизация;
5. Технологичность.

Вопрос 9. - минимальные затраты рабочего времени, материальных и денежных ресурсов на доставку продукции. Достигается путем эффективного использования транспортных средств, механизации погрузочно-разгрузочных работ, установления оптимальной звенности цепи поставок.

1. Плановость;
2. Ритмичность;
3. Оперативность;
4. Централизация;
5. Технологичность.

Вопрос 10. К методам выбора поставщика не относится:

1. Бальный;
2. Метод экспертных оценок;
3. Расстановка приоритетов;
4. «Идеальный поставщик»;
5. Метод мозгового штурма.

Тема 2.2. Производственная логистика

Вопрос 1. Производственная логистика означает управление материальными потоками:

1. Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
2. Внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
3. По внешней среде производственного предприятия;
4. По внутренней среде производственного предприятия;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 2. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

1. Рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
2. Удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
3. Торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
4. Компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ;
5. Все ответы верны.

Вопрос 3. Тянущей системой в логистике называется...

1. Система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
2. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. Система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
4. Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 4. Толкающей системой в логистике называется...

1. Система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
2. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. Стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 5. Единичным типом производства называют –

1. Такое производство, при котором изготавливается широкая номенклатура изделий разных по назначению, но близких по конструктивным признакам;
2. Процесс, при котором циклично изготавливается товар относительно ограниченной номенклатуры в количествах, определяемых партией;
3. Процесс, который характеризуется непрерывным процессом изготовления большого количества товаров узкого номенклатурного ряда.
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 6. Массовым типом производства называют –

1. Такое производство, при котором изготавливается широкая номенклатура изделий разных по назначению, но близких по конструктивным признакам;
2. Процесс, при котором циклично изготавливается товар относительно ограниченной номенклатуры в количествах, определяемых партией;
3. Процесс, который характеризуется непрерывным процессом изготовления большого количества товаров узкого номенклатурного ряда.
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 7. Серийным типом производства называют –

1. Такое производство, при котором изготавливается широкая номенклатура изделий разных по назначению, но близких по конструктивным признакам;
2. Процесс, при котором циклично изготавливается товар относительно ограниченной номенклатуры в количествах, определяемых партией;
3. Процесс, который характеризуется непрерывным процессом изготовления большого количества товаров узкого номенклатурного ряда.
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 8. Логистическая концепция организации производства не включает в себя:

1. Отказ от избыточных запасов;
2. Иметь максимально большой запас материальных ресурсов
3. Отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций;
4. Устранение простоев оборудования;
5. Устранение нерациональных внутризаводских перевозок.

Вопрос 9. Традиционная концепция организации производства включает в себя:

1. Отказ от избыточных запасов;
2. Иметь максимально большой запас материальных ресурсов
3. Отказ от завышенного времени на выполнение основных и транспортно-складских операций;
4. Устранение простоев оборудования;
5. Устранение нерациональных внутризаводских перевозок.

Вопрос 10. Сосредоточение выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции или выполнению функционально однородных работ на отдельных участках и рабочих местах - это

1. Специализация;
2. Комбинирование;
3. Концентрация;
4. Прямоточность;
5. Непрерывность.

Тема 2.3. Сбытовая логистика

Вопрос 1. На каком рынке надежность отгрузки является важным конкурентным фактором?

1. На рынке продовольственных товаров;
2. На рынке инвестиционных товаров;
3. На рынке потребительской продукции длительного пользования;
4. На рынке скоропортящейся продукции;
5. Верно 2 и 3.

Вопрос 2. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

1. Дилеры;
2. Агенты;
3. Дистрибьюторы;
4. Комиссионеры.

Вопрос 3. Цель сбытовой логистики –

1. Улучшение процесса физического распределения товаров от производителя к потребителю в соответствии с его интересами и требованиями с минимальными затратами;
2. Удовлетворение потребностей торгового или производственного предприятия с максимально возможной экономической эффективностью;
3. Оптимизация материальных потоков внутри предприятий, создающих материальные ценности или оказывающих такие материальные услуги, как хранение, фасовка, развеска и др.;
4. Нет правильного ответа.
5. Ответ 1 и 2.

Вопрос 4. К функциям сбытовой логистики не относится:

1. Планирование, организация и управление транспортировкой товаров;
2. Управление товарными запасами;
3. Комплектация и упаковка товаров;
4. Управление доставкой и контроль над выполнением транспортных операций в логистических цепях;
5. Научно-техническое и экономическое прогнозирование, разработка программы действий и детализация планов.

Вопрос 5. Логистический канал – это

1. Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей
2. Линейно упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей
3. Совокупность потребителей, производителей и посредников;
4. Нет правильного ответа.

Вопрос 6. К формам товародвижения относят:

1. Оптовая;
2. Международная;
3. Транзитная;
4. Складская.

Вопрос 7. Маркировка при подготовке товара к отгрузке имеет следующие цели:

1. Указывать особенности товара;
2. Предупреждать транспортные организации об особенностях погрузки, выгрузки и перевозки товара;
3. Информировать транспортные организации о весе нетто и брутто для правильного подбора грузоподъемных средств и расчетов за перевозку товара;
4. Сортировать грузовые места по принадлежности к определенному грузополучателю или договору;
5. Все ответы верны.

Вопрос 8. Для чего служат запасы в логистической системе?

1. В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
2. Для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
3. Для изготовления продукции;
4. Для удовлетворения потребностей потребителей;
5. Ответы 1 и 2.

Вопрос 9. В чём отличие снабжения от материально – технического обеспечения?

1. Снабжение обеспечивает поступление материалов и компонентов от внешних источников в нужное место и в нужное время, а материально – техническое обеспечение отвечает за обслуживание всех потребностей в перемещении материалов и полуфабрикатов внутри предприятия во время производственного цикла;
2. Материально – техническое обеспечение подразумевает обеспечение производства только материальными ресурсами, а снабжение – как материальными ресурсами, так и услугами (реклама, аудиторские, консалтинговые услуги);
3. Снабжение, в отличие от материально – технического обеспечения, - это управление не только процессом обеспечения производства материальными ресурсами, но и материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
4. Понятия «снабжение» и «материально – техническое обеспечение» взаимозаменяемы;
5. Понятие «снабжение» наиболее ёмкое и включает в себя материально – техническое обеспечение.

Вопрос 10. Функциональный цикл снабжения включают следующие этапы:

1. Определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
2. Определение потребности в материальных ресурсах, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки, складирование, упаковка;
3. Формирование заказа потребителя, передача заказа поставщику, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка, доставка потребителю;
4. Формирование заказа потребителя, размещение и отсылка заказа, транспортировка (экспедирование), получение и проверка поставки;
5. Определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю.

РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ (ЧАСТЬ 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

Вопрос 1. Логистика возвратов -

1. Это обработка возвращаемых товаров, рециклинг и удаление отходов, возникающих в процессах производства, дистрибуции или упаковки;
2. Определение потребности в материальных ресурсах, формирование заказа потребителя, выбор источника ресурсов, размещение и отсылка заказа, обработка заказа, комплектование заказа, транспортировка (экспедирование), доставка потребителю;
3. Совокупность функционирующих в экономических объектах различных сведений (об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг), которые можно фиксировать, передавать, преобразовывать и использовать для осуществления таких функций управления, как планирование, учет, экономический анализ, регулирование и др.;
4. Это планирование, управление, проведение и контроль всех материальных потоков и принадлежащих им потоков информации, которые проходят ряд производственных звеньев на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 2. Причины возвратов товаров и материалов:

1. грузоотправитель допускает ошибку при выполнении заказа;
2. покупатель делает ошибку в заказе;
3. товар не исправен или работает не правильно;

4. товар устарел;
5. Все ответы верны.

Вопрос 3. В перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену (возврату) согласно Постановлению Совета Министров Донецкой Народной Республики входят:

1. Продовольственные товары;
2. Парфюмерно-косметические товары;
3. Предметы личной гигиены;
4. Нет правильных ответов;
5. Все ответы верны.

Вопрос 4. Для улучшения работы с возвратом необходимо:

1. Определение специальных зон приемки;
2. Выделение ворот для возвращенных товаров;
3. Назначение времени для доставки возврата;
4. Выделение дней недели для доставки возвратов;
5. Все ответы верны.

Вопрос 5. К решениям производителя в отношении возвратных товаров можно отнести:

1. тщательное обследование, для решения вопроса о возможности их перемещения в запасы готовой продукции, обновления или ремонта;
2. продажа товара как второсортного;
3. отдать товар на благотворительные цели;
4. использовать на запчасти;
5. Все ответы верны.

Вопрос 6. К способам утилизации отходов относят:

1. Складирование, захоронение, сжигание;
2. Складирование, захоронение;
3. Рециклинг, захоронение, сжигание;
4. Нет правильных ответов.

Вопрос 7. Рециклинг – это

1. Повторное использование материалов;
2. Уничтожение отходов производства;
3. Складирование отходов производства;
4. Захоронение токсических отходов;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 8. К недостаткам захоронения отходов относят:

1. Находящиеся в почве отходы загрязняют почву и воду;
2. Ядовитые газы, выбрасываемые в атмосферу, вызывают тяжелые заболевания;
3. Большие затраты на борьбу с последствиями;
4. Ответы 1 и 3;
5. Все ответы верны.

Вопрос 9. К достоинствам метода сжигания относят:

1. Не требует больших капиталовложений;
2. Находящиеся в почве отходы загрязняют почву и воду;
3. Позволяет одновременно избавиться от большого количества мусора;
4. Избавление от мусора по мере его поступления;
5. Ответы 3 и 4.

Вопрос 10. Обработка отходов – это

1. Предварительная подготовка отходов к дальнейшей утилизации, включая их сортировку, разборку, очистку;
2. Сортировка отходов;
3. Обезвреживание отходов;
4. Разборка отходов;
5. Все ответы верны.

Тема 3.2. Управление запасами

Вопрос 1. Какие задачи решает логистическая система управления запасами с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса?

1. учет текущего уровня запаса на различных складах;
2. определение размера гарантийного запаса;
3. расчет размера заказа;
4. определение интервала времени между заказами;
5. все вышеперечисленные.

Вопрос 2. Преимуществом какой системы управления запасами является отсутствие постоянного контроля наличия запасов на складе?

1. системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
2. системы управления запасами с фиксированным размером заказа;
3. одной из прочих систем управления запасами;
4. системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
5. системы «минимум – максимум».

Вопрос 3. По какой формуле рассчитывается размер заказа в системе с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня в момент достижения порогового уровня?

1. $PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП$;
2. $PЗ = МЖЗ - ПУ + ОП$;
3. $ОРЗ = \sqrt{(2AS/i)}$;
4. $ОРЗ = \sqrt{(2AS/ik)}$;
5. нет правильного ответа.

Вопрос 4. В какой системе управления запасами размер заказа рассчитывается по формуле: $PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП$, где $PЗ$ – размер заказа; $МЖЗ$ – максимальный желательный заказ; $ТЗ$ – текущий заказ; $ОП$ – ожидаемое потребление за время поставки?

1. в системе управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
2. в системе управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня;
3. в системе «минимум – максимум»;
4. в системе управления запасами с фиксированным размером заказа;
5. верно 1 и 2.

Вопрос 5. Назовите возмущающие воздействия, приводящие логистическую систему организации в состояние дефицита материальных запасов:

1. увеличение потребления, задержка поставки, неполная поставка, занижение размера заказа;
2. сокращение потребления, ускоренная поставка, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;

3. увеличение потребления, задержка поставки, сокращение потребления, ускоренная поставка;
4. неполная поставка, занижение размера заказа, поставка завышенного объема, завышение размера заказа;
5. нет правильного ответа.

Вопрос 6. Верно ли утверждение: максимальный уровень запасов равен сумме страхового и подготовительного запасов максимально текущего запаса

1. Да;
2. Нет.

Вопрос 7. Предприятие создает запасы с целью снижения...

1. Потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
2. Потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
3. Риска порчи товаров;
4. Расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров;
5. Повышения прибыли компании.

Вопрос 8. К категории «производственный запас» следует отнести товары: ...

1. На складах предприятий оптовой торговли;
2. На складах сырья предприятий промышленности;
3. В пути от поставщика к потребителю;
4. На складах готовой продукции предприятий изготовителей;
5. Нет правильного ответа.

Вопрос 9. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

1. Повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. Подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. Устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. Одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
5. Соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

Вопрос 10. Принцип параллельности складского процесса означает...

1. Повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. Подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. Устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. Одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
5. Соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

.

Раздел 4. Особенности управления цепями

Тема 4.1. Транспортная логистика. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности

Вопрос 1. Какой основной критерий в выборе транспорта:

1. производительность;
2. коэффициент использования пробега;
3. использования грузоподъемности;
4. все ответы верны;
5. нет верных ответов.

Вопрос 2. Задача транспортной логистики:

1. Определение мощности двигателей транспортного средства;
2. Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
3. Определение рационального маршрута доставки;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильных ответов.

Вопрос 3. Что такое маршрут перевозки?

1. Перевозка продукции автомобилем
2. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков (потоков грузов)
3. Рациональное использование подвижного состава
4. Доставка грузов от двери до двери
5. Все ответы верны.

Вопрос 4. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

1. Воздушный;
2. Железнодорожный;
3. Водный;
4. Автомобильный;
5. Трубопровод.

Вопрос 5. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

1. Воздушный;
2. Автомобильный;
3. Водный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 6. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы:

1. Воздушный;
2. Водный;
3. Автомобильный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 7. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы:

1. Воздушный;
2. Водный;
3. Автомобильный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 8. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки:

1. Воздушный;
2. Водный;
3. Автомобильный;
4. Железнодорожный;
5. Трубопровод.

Вопрос 9. Недостатком железнодорожного транспорта является...

1. Низкая производительность;
2. Ограниченное количество перевозчиков;
3. Относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
4. Недостаточная экологическая чистота.

Вопрос 10. Недостатком автомобильного транспорта является...

1. Малая грузоподъемность;
2. Ограниченное количество перевозчиков;
3. Большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
4. Низкая скорость доставки.

Тема 4.2. Информационные технологии управления цепями поставок

Вопрос 1. Информационная система как компонент логистической структуры:

1. связывает ее воедино;
2. служит для координации поставок;
3. служит для координации производства;
4. решает вопросы сбыта;
5. верно все вышеперечисленное.

Вопрос 2. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 3. По методу образования информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 4. По структуре информационные потоки подразделяют на...

1. Бумажные, электронные, смешанные;
2. Входные, выходные, внутренние, внешние;
3. Первичные, производные;
4. Однородные, неоднородные.

Вопрос 5. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку «индикация»?

1. Закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые;
2. Организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
3. Цифровые, алфавитные, символические, предметно – визуальные;
4. Бумажные, электронные, смешанные;
5. Входные, выходные, внутренние.

Вопрос 6. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку «вид документационного сопровождения»?

1. Цифровые, алфавитные, символические, предметно – визуальные;
2. Закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые;
3. Организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
4. Бумажные, электронные, смешанные;
5. Входные, выходные, внутренние.

Вопрос 7. На какие группы делятся логистические информационные потоки по признаку «общность функционального назначения»?

1. Цифровые, алфавитные, символические, предметно – визуальные;
2. Организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические;
3. Закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые;
4. Входные, выходные, внутренние;
5. Бумажные, электронные, смешанные.

Вопрос 8. Как формулируется цель информационной логистики?

1. Эффективная настройка, поддержка и сопровождение действующей ЛИС;
2. Обеспечение применения новейших информационных технологий;
3. Рациональность управления информационными потоками по всей логистической сети на всех иерархических уровнях;
4. Рациональный выбор системных программных средств;
5. Рационализация схемы организации сетевого трафика.

Вопрос 9. В чём суть понятия «информационная логистика»?

1. Информационная логистика – функциональная подсистема управления производственно – хозяйственной деятельностью организации;
2. Информационная логистика – наука об управлении информационными потоками логистической организации;
3. Информационная логистика – наука о реализации методов сбора, обработки, хранения и распределения информации в производственно – хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил (повышение релевантности информации в нужном объёме, в нужное время, в нужном месте и с оптимальными издержками);
4. Информационная логистика идентична понятию «информатика»;
5. Суть понятия «информационная логистика» ничем не отличается от понятия «логистика».

Вопрос 10. Информационный поток — это

1. Логистическая категория, представляющая собой движение и/или преобразование в экономической сфере вещественных объектов, к которым относятся энергоносители, сырьё и материалы, незавершенное производство, полуфабрикаты, комплектующие, готовая продукция и т. д.;
2. Потоки услуг (нематериальной деятельности, особого вида продукции или товара), генерируемые логистической системой в целом или ее подсистемой (звеном, элементом) с целью удовлетворения внешних или внутренних потребителей организации бизнеса;
3. Движение денежных (финансовых) средств, которые выступают как система финансово-экономических отношений в процессе продвижения товарно-материальных и нематериальных ценностей (услуги, оборотные средства, нематериальные активы и т. п.);
4. Совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля

логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов;

5. Нет правильного ответа.

3.3. Рекомендации по оцениванию результатов решения практических заданий

Количество баллов за решение практического задания по каждой из тем представлено в таблице 2.1.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

РАЗДЕЛ 1. Основы менеджмента в логистике

Тема 1.1. Организационно-экономические основы логистики.

Задание 1.

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Список участников:

ЗАО "Керамика" Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от "садового кольца" г.Москвы.

ЗАО "Керамика" производит керамическую продукцию. Основным производством является изготовление облицовочной керамической плитки, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия, такие как вазы, кашпо и т.п.

СП "Велор" Компания "Велор" является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО "Керамика". Компания расположена в г.Орле (около 350 км от Москвы).

Компания "Керама" Компания является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО "Керамика" (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли ("Росстройматериалы") г. Москвы Магазины осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе реализацию керамической плитки) по всей территории г. Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в т.ч. компания "Керама"), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО "Керамика").

Транспортная компания "Альтернатива"

Компания предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании находятся машины разных категорий. Однако основная специализация ориентирована на перевозку грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд (ремонт квартиры).

Вопросы:

1. Какими Вы видите границы логистической системы ЗАО «Керамика» (далее просто Гончар)? Какую парадигму логистики, на Ваш взгляд, целесообразнее всего, в условиях современного развития гончарного производства, положить в основу проектирования и управления обозначенной Вами логистической системы?

2. Какие цели логистической системы Керамики, в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, на Ваш взгляд наиболее первостепенны?

3. Решение каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы Керамики?

4. Какие с Вашей точки зрения МП наиболее важны для логистической системы Керамики? Сгруппируйте их согласно известным Вам классификационным признакам.

5. Какие основные функции логистической системы Керамики можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.

6. Какие логистические звенья внутри логистической системы Керамики можно выделить?

7. Как на Ваш взгляд можно построить логистическую цепочку управления МП логистической системы Керамики? Приведите пример 1-2-х вариантов, используя как внутренние элементы, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

Задание 2.

Составить схему микрологистической системы определенного предприятия (табл.). Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица
Варианты предприятий

№ варианта	1	2	3	4
Название предприятия	ПАО «ДонЭРМ»	ОАО Концерн «Стирол»	ЗАО «ДонКО»	ОАО «Донецкий Хлебокомбинат»

Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

Задание 1.

Русская фармацевтическая компания внедрила систему повышения производительности труда, в частности в области логистики.

В компании считали, что все, что связано с логистикой, формализованное и находится под контролем. Все используется с максимальной производительностью и отвечает средним показателям по отрасли.

Недавно в компании официально было объявлено о начале стратегического внедрения концепции «полного контроля качества». Цель — «предусматривать и превзойти ожидание и требования клиентов». Хотя директор по логистике относился несколько скептически к подобным «мероприятиям», считал их неподготовленными, но оставаться в стороне он не мог.

Вопрос. Какими должны быть действия директора по логистике по внедрению принципов «полного контроля качества» в этой области?

Задание 2.

Составить схему макрологистической системы определенной отрасли (табл.). Обозначить пути основных материальных, информационных и финансовых потоков.

Таблица

Варианты отраслей промышленности

№ варианта	1	2	3	4
Отрасль промышленности	Легкая	Машиностроение	Топливная	Пищевая

РАЗДЕЛ 2. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 1)

Тема 2.2. Закупочная логистика

Задание 1.

Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству шин предполагает продать в будущем году приблизительно $Q=9\ 600$ единиц определенной

модели шин со стальным ободом. Годовая стоимость хранения $i=16\%$ за шину, стоимость заказа $C_o=75\text{\$}$. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 2.

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Задание 3.

Ремонтно-технический отдел крупного автотранспортного предприятия использует около 816 упаковок жидкого очистителя в год. Стоимость заказа – 12\$, стоимость хранения – 4\$ за упаковку в год. В новом прайс-листе указано, что приобретение менее 50 упаковок будет стоить 20\$ за упаковку, от 50 до 79 упаковок – 18\$ за упаковку, от 80 до 99 упаковок – 17\$ за упаковку, более крупные заказы обойдутся в 16\$ за упаковку. Определите оптимальный объем заказа и общие расходы.

Тема 2.2. Производственная логистика

Задание 1.

Общество с ограниченной ответственностью работает в течение 50 недель в году и специализируется на розничной продаже амортизаторов для автомобилей различных марок, спрос на которые 80 единиц в неделю. Однако непрерывно увеличивающиеся текущие затраты истощили финансовые резервы фирмы, что побудило главного бухгалтера разработать рекомендации по сокращению общего объема запасов.

Если ранее запасов продукции хватало более чем на 12 месяцев, что позволяло гарантировать наличие товара в любой момент, то в настоящее время для обеспечения ликвидности возникла потребность в сокращении уровня запасов. В среднем закупочная цена одного амортизатора составляет 1 250 руб. Срок доставки амортизаторов от поставщика – 3 недели. Годовые издержки хранения составляют 15 % стоимости запасов. Общий капитал фирмы – 1 100 000 руб. Издержки на подачу одного заказа – 580 рублей.

1. Определите экономичный размер заказа.
2. Определите уровень повторного заказа.
3. Определите общую величину годовых издержек хранения.

Задание 2.

Из досок хвойных пород толщиной 50 мм изготавливается ряд деталей. Необходимо рассчитать потребность в досках в планируемом году на товарный выпуск и изменение незавершенного производства. Объем выпускаемой продукции в год составляет 1 000 изделий. Исходные данные для проведения расчета представлены в табл.

Таблица

Исходные данные

№ детали	Норма расхода на деталь, м ³	Количество деталей в изделии, шт.	Количество деталей в незавершенном производстве, шт.	
			на конец планового периода	на начало планового периода
18	0,010	4	100	200
25	0,007	3	500	300
37	0,005	5	400	600
48	0,004	4	300	200
73	0,002	6	200	200
96	0,003	3	300	400

Задание 3.

Подшипниковому заводу на планируемый год установлена программа производства шарикоподшипников в количестве 20 тыс. шт. Производственная программа по отдельным номерам подшипников отсутствует. Необходимо рассчитать на плановый период потребность в шарикоподшипниковой стали по каждому номеру подшипника и в целом, а также установить типовой представитель и рассчитать по нему потребность в шарикоподшипниковой стали. Затем следует сравнить оба расчета. Исходные данные для проведения расчетов представлены в табл.

Таблица

Нормы расхода и удельный вес подшипников в общем производстве

Исходные данные	Условные номера подшипников									Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Норма расхода стали на изделие, кг	0,63	0,83	1,10	1,39	1,89	2,33	2,75	3,42	4,08	-
Удельный вес в общем производстве, %	8	7	7	10	14	11	9	14	20	100

Тема 2.3. Сбытовая логистика

Задание 1.

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Задание 2.

Фирма-производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположилась на расстоянии 630 км от фирмы В. Обе фирмы реализуют продукцию одинакового качества. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад на расстоянии 230 км. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с организацией склада, составляют 0,63 у.е.

Таблица

Исходные данные

Показатель	Обозначение	Значение
1. Расстояние между фирмами, км	L_1	630
2. Расстояние от фирмы A до склада, км	L_2	230
3. Тариф на доставку продукции фирмы A , у.е./км	C_{TA}	0,65
4. Производственные затраты фирмы A , у.е.	C_{PA}	2
5. Затраты на склад, у.е.	$З_{СК}$	0,63
6. Тариф на доставку продукции фирмы B , у.е./км	C_{TB}	0,51
7. Производственные затраты фирмы B , у.е.	C_{PB}	5

РАЗДЕЛ 3. Функциональные области логистики предприятия и их взаимосвязь (часть 2)

Тема 3.1. Логистика возвратов

Задание 1.

Разработать принципиальную схему очистки сточных вод для рассматриваемого предприятия (г.Ижевск) с целью достижения условий сброса стока и начертить принципиальную схему предлагаемой очистки, рассчитать параметры сооружений, входящих в состав предлагаемой схемы. Исходные данные: 1. Тип стока — промышленно-бытовой. 2. Количество сточных вод: Максимальный часовой расход — 8 м³– /ч.; Суточный расход — 119 м³– /сут. 3. Состав сточных вод и требования к очистке:

п/п	Наименование загрязняющего вещества	Концентрация на входе	Требование к очищенным стокам
	АПАВ, мг/л	1,54	0,36
	рН	6,93	6,5-9,00
	Взвешенные вещества, мг/л	562	290
	Железо, мг/л	7,7	1,3
	Жиры, мг/л	100	50
	ХПК, мгО/л	1015	237 (600*)

* Временно-допустимая концентрация загрязняющего вещества.

Тема 3.2. Управление запасами

Задание 1.

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня

Задание 2.

Небольшая авторемонтная фирма использует около 3 400 кг красителей в год. В настоящее время фирма закупает красители партиями по 300 кг по цене 3\$ за кг. Поставщик только что объявил, что заказы по 1 000 кг и больше пойдут по цене 2\$ за кг. Фирма платит по 100\$ за заказ, а годовая стоимость хранения составляет 17 % от закупочной цены за кг. Определите объем заказа, который даст минимальные общие расходы. Если поставщик предоставит скидку за партии по 1 500 кг, а не 1 000, то какой объем заказа даст минимальные общие расходы?

Задание 3.

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. По данным табл.14 классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Таблица

Исходные данные

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1 400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1 020
4050	80	140
6850	2 000	15
3010	400	20
4400	7 000	5

Раздел 4. Особенности управления цепями поставок

Тема 4.1. Транспортная логистика. Принятие решений в управлении цепями поставок в условиях неопределенности

Задание 1.

Автомобильный завод производит двигатели на четырех филиалах. Координаты их расположения показаны в табл. 41. Теперь необходимо определить центральную точку для двигателей. Определите координаты пункта отгрузки, которые минимизируют издержки обращения по данным табл.

Таблица

Исходные данные		
Получатель	Координаты	Недельное количество
<i>A</i>	5, 7	15
<i>B</i>	6, 9	20
<i>C</i>	3, 9	25
<i>D</i>	9, 4	30

Задание 2.

Списочный состав погрузочно-разгрузочных механизмов на терминале составляет $H2 = 20$ единиц, ежедневно в эксплуатации находится $H1 = 15$ единиц. Время работы механизма $T_{см} = 8$ ч. Необходимо определить коэффициент экстенсивной загрузки $K_{эк}$ механизмов при следующих условиях:

- 1) при существующих показателях;
- 2) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 %, т.е. $H1 = 18$ единиц;
- 3) в случае увеличения времени работы механизма на 100 %, т.е. $T_{см} = 16$ ч;
- 4) при увеличении числа выпуска погрузочно-разгрузочных механизмов в эксплуатацию на 20 % и увеличении времени работы механизма на 100 %.

Тема 4.2. Информационные технологии управления цепями поставок

Задание 1.

Определите границы рынка для производителей продукции *A* (ценой 50 долл.) и *B* (ценой 52 долл.), находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. При этом производитель *B* имеет распределительный склад *РС* на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км – от производителя *A*. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 10 долл. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 0,5 долл./км.

Задание 2.

Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 30), если цена транспортировки продукции до склада *РС* от производителя *A* снизится до 0,4 долл./км, а со склада составит 0,5 долл./км. При этом цена доставки продукции производителя *B* будет равна 0,4 долл./км.

3.4. Рекомендации по оцениванию рефератов, докладов, сообщений.

Количество баллов за решение практического задания по каждой из тем представлено в таблице 2.1.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ДОКЛАДОВ) ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Тема 1.2. Теория и практика менеджмента в логистике. Логистический аудит

1. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.
2. Необходимость синтеза коммерческой логистики и маркетинга.
3. История возникновения логистики и особенности её применения.
4. Системный подход - основной концептуальный принцип логистического управления и практика его применения в компании.
5. Логистическая система компании: цели, задачи и этапы построения, формализация бизнес-процессов.

Раздел 2. Тема 2.1. Закупочная логистика

1. Метод MRP-1 в планировании потребностей в материалах: сущность, состав задач и их взаимосвязь.
2. Система планирования производственных ресурсов /MRP-2 или ППР/: синхронизация, интеграция, оптимизация материальных потоков.
3. Анализ товарных потоков в логистике закупок

Раздел 2. Тема 2.2. Производственная логистика

1. Система «Канбан»: реализация логистических принципов и правил.
2. Система «Точно вовремя»: реализация логистических принципов и правил.

Раздел 2. Тема 2.3. Сбытовая логистика.

1. Логистический сервис как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
2. Взаимодействие систем маркетинга и логистики в сбытовой деятельности предприятия.
3. Анализ целесообразности завлечения складского звена
4. Логистический сервис при транспортировке грузов
5. Формирование логистической системы распределения компании и показатели ее оценки.

6. Системы управления качеством обслуживания потребителей в логистике.

Раздел 3. Тема 3.1. Логистика возвратов

1. Оценка уровня организованности производственного процесса.
2. «Корпоративная социальная ответственность» на предприятиях стран РФ, ЕС и США.
3. Стандарты использования вторичных материальных ресурсов в развитых странах.

Раздел 3. Тема 3.2. Управление запасами

1. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
2. Стандарт ERP (Enterprise Resource Planning). Управление всеми ресурсами предприятия.
3. Стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning – логистическое планирование ресурсов). Взаимодействие с клиентами.
4. Выбор оптимального места расположения склада.
5. Современные логистические системы сбора и распределения грузов.
6. Радиочастотная идентификация товара RFID.

Раздел 4. Тема 4.2. Информационные технологии управления цепями поставок

1. Информационно-справочные и информационно-советующие информационные системы (стратегические, планирующие, транзакционные).
2. Информационное обеспечение производственных процессов. Управление с использованием имитационного моделирования.
3. Информационное обеспечение логистических процессов на складе.
4. Использование информационной логистики как фактора повышения конкурентоспособности предприятия.
5. Основные группы логистических информационных систем.

3.5. Рекомендации по оцениванию индивидуального задания

Количество баллов за решение практического задания по каждой из тем представлено в таблице 2.1.

ВАРИАНТ 1

1. Местный дистрибьютор крупного государственного предприятия по производству мебели предполагает продать в будущем году приблизительно 1820 единиц определенной модели столов. Годовая стоимость хранения 18 у.е. за шт., стоимость заказа 90 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	1550
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	10
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10

6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18
Итого			125

ВАРИАНТ 2

1. Используя данные предприятия «Сигма Ленд», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	280
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	3,4
3	Годовой заказ	шт.	4000
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделайте вывод.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
АА	50	1400
АВ	300	12
АС	40	700
АD	150	20
АЕ	10	1020
АF	80	140
АG	2000	15
АH	400	20
АI	7000	5

3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их составляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 295 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час, при ручной – 2 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,7 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 550 руб./час.

ВАРИАНТ 3

1. Годовая потребность составляет 5700 единиц товара, цена одной единицы товара 95 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 1550 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий

издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 2530 шт., число рабочих дней в году – 277 дней, оптимальный размер заказа – 66 шт., время поставки – 5 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня.

Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа представить в таблице и графически.

№	Показатель	Порядок расчета	Значение
1.	Потребность, шт.	-	2530
2.	Интервал времени между заказами, дни		
3.	Время поставки, дни	-	5
4.	Возможная задержка в поставках, дни	-	2
5.	Ожидаемое дневное потребление, шт./день		
6.	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7.	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8.	Гарантийный запас, шт.		
9.	Максимальный желательный запас, шт.		
10.	Размер заказа, шт.		

3. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	3, 7
<i>B</i>	8, 2
<i>C</i>	4, 6
<i>D</i>	4, 1
<i>E</i>	6, 4

ВАРИАНТ 4

1. Используя данные предприятия «1 Республиканский», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	руб.	185
2	Переменные затраты на единицу изделия	руб. /шт.	7,2
3	Годовой заказ	шт.	3200
4	Среднегодовая норма затрат	%	11

2. Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.

2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?

3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 5

1. Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Руководитель предприятия надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. Согласно данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления. Сделать вывод.

Исходные данные

Предмет	Потребление, ед.	Стоимость единицы, руб.
Компьютеры	15	25800
Ноутбуки	25	11500
Холодильники	10	35200
Телефоны	36	9500
Планшеты	15	8000
Чайники	48	500
Телевизоры	3	38000
Микроволновые печи	10	5000
Электрические печи	8	11000

3. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

ВАРИАНТ 6

1. Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

2. Определите координаты централизованного склада

Расположение	Координаты
<i>A</i>	6, 5
<i>B</i>	5, 4
<i>C</i>	2, 4
<i>D</i>	5, 2
<i>E</i>	2, 2

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика

является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 7

1. Используя данные предприятия «Молоко», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

№	Название показателя	Размерность	Значение
1	Постоянные затраты на партию	у.е.	230
2	Переменные затраты на единицу изделия	у.е. /шт.	5,4
3	Годовой заказ	шт.	2670
4	Среднегодовая норма затрат	%	12

2. Производитель автомобилей «Газель» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 5\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 4,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 4,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 4,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

3. Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.

ВАРИАНТ 8

1. Хлебозавод покупает пшеничную муку в упаковках по 25 кг. В среднем хлебозавод использует 121500 кг муки в год. Подготовка и получение одного заказа обходится в 4у.е. Годовая стоимость хранения составляет 30 у.е. за упаковку. Определите экономичный объем заказа. Сколько заказов будет сделано за год? Подсчитайте общие издержки.

2. Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	15	19	12
2	12	16	18
3	23	8	18
4	3	12	6
5	23	9	12
6	18	17	10

7	5	7	14
8	13	13	15
9	19	12	24
10	3	7	8

3. Производитель автомобилей «Лада» закупает у поставщика сиденья по следующим ценам: партия меньше 1000 сидений – по 7\$ за штуку; партия от 1000 до 3999 сидений – по 5,95\$ за штуку; партия от 4000 до 5999 сидений – по 5,90\$ за штуку; партия 6000 и больше – по 5,85\$ за штуку. Определите объем заказа, при котором общие расходы будут минимальными.

ВАРИАНТ 9

1. Годовая потребность составляет 11400 единиц товара, цена одной единицы товара 25 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимости в год. Стоимость доставки 3500 рублей. Найти оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку? содержание товара на складе и закупку, найти эти издержки.

2. Проведите анализ запасов предприятия на основе метода ABC. Данные для анализа приведены в таблице.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	500	140
2	300	12
3	400	70
4	150	20
5	100	100
6	800	140
7	700	15
8	400	20
9	400	50
10	200	155

3. Поставщик обтирочных материалов для АТП ежемесячно использует 80 упаковочных ящиков, которые он закупает по 10 у.е. за штуку. Менеджер определил стоимость хранения как 35 % от закупочной цены ящика. Стоимость заказа – 28 у.е. В настоящее время менеджер производит заказы один раз в месяц. Сколько фирма может за год сэкономить на стоимости заказа и хранения, используя модель экономичного размера заказа?

ВАРИАНТ 10

1. Местный дистрибьютор предполагает продать в будущем году приблизительно 3600 единиц определенной модели стульев. Годовая стоимость хранения 36 у.е. за шт., стоимость заказа 180 у.е.. Дистрибьютор работает 365 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

2. Годовая потребность в материалах – 2300 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 110 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 3 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки,

гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

3. Проведите анализ товарно-материальных запасов предприятия на основе метода ABC.

№	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
1	50	400
2	120	120
3	40	320
4	150	220
5	110	120
6	80	140
7	189	150
8	400	200
9	76	500

3.6. Рекомендации по оцениванию результатов контроля знаний

Количество баллов за решение практического задания по каждой из тем представлено в таблице 2.1.

Задания к контролю знаний разделу 1

Вариант 1

Дать определение понятиям:

1. Материальный поток
2. Макрологистическая система
3. Контроль
4. Закон синергии

Вопросы открытого типа

1. Описать исторические источники формирования термина «логистика».
2. Описать свойства логистических систем
3. Аутсорсинг и инсорсинг: содержание понятий и отличительные черты.
4. Этапы LFA–технологии.

Вариант 2

Дать определение понятиям:

1. Поток
2. Логистическая координация
3. Мотивация
4. Логистический аудит

Вопросы открытого типа

1. Основной объект логистического управления на микроуровне.
2. Описать порядок разрешения конфликтов в области закупок
3. Перечислите логистические функции
4. Содержание логистической миссии компании

Задания к контролю знаний по разделу 2

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Выталкивающая система организации производства.
2. Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
3. Сопоставить принципы организации производства:

1	Параллельность	а)	разделение производственного процесса изготовления
---	----------------	----	--

			одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия (например, по технологическому признаку);
2	Стандартизация	b)	объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства;
3	Универсализация	c)	закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры операций и изделий;
4	Специализация	d)	сосредоточение выполнения определенных производственных операций по изготовлению технологически однородной продукции или выполнению функционально однородных работ на отдельных участках и рабочих местах;
5	Концентрация	e)	определенное рабочее место или производственное подразделение занято изготовлением изделий и деталей широкого ассортимента или выполнением различных производственных операций;
6	Комбинирование	f)	разработка, установление и применение однообразных условий, обеспечивающих наилучшее протекание производственного процесса;
7	Дифференциация	g)	одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях.

Практическая часть

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3 600 поршневых колец по 15\$ за штуку. Стоимость заказа – 31\$, а годовая стоимость хранения составляет 20 % от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Тянущая система организации производства.
2. Решение вопроса «сделать или купить».
3. Сопоставить принципы организации производства:

1	Параллельность	a)	разделение производственного процесса изготовления одноименных изделий между отдельными подразделениями предприятия (например, по технологическому признаку); ДИФФЕР
2	Ритмичность	b)	объединение всех или части разнохарактерных процессов по изготовлению определенного вида изделия в пределах одного участка, цеха, производства; КОМБИНИР
3	Прямоточность	c)	закрепление за каждым подразделением предприятия ограниченной номенклатуры операций и изделий; СПЕЦИАЛИЗ
4	Специализация	d)	производительность в единицу времени всех производственных подразделений предприятия (цехов, участков) и отдельных рабочих мест должна быть равномерной
5	Пропорциональность	e)	требование прямолинейности движения предметов труда по ходу технологического процесса, то есть по кратчайшему пути прохождения изделием всех фаз

			производственного процесса без возвратов в его движении
6	Комбинирование	f)	выпуск в равные промежутки времени равного количества изделий
7	Дифференциация	g)	одновременное выполнение технологического процесса на всех или некоторых его операциях. ПАРАЛЛ

Практическая часть

Решение задачи по обеспечению организации комплектующими Компания «KitTab» собирает кухонные столы, закупая для этого ножки (4 шт. на стол) и столешницы. Время выполнения заказов на ножки и столешницы составляет соответственно 2 и 3 недели, а сборка – одну неделю. Компания получила заказ на 20 столов, которые должны быть доставлены в 5-ю неделю периода планирования, и 40 столов – в 7-ю неделю. В настоящее время у нее в запасе имеется 2 готовых стола, 40 ножек и 22 столешницы. Когда компания должна отправить заказы на поставку ей комплектующих?

Задания к контролю знаний по разделу 3

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Организация обслуживания возвратной логистики.
2. Мультимедийные системы и интернет в логистике.

Практическая часть

В таблице представлены данные о запасах и объемах продаж компании по 10 номенклатурным единицам:

Название товара	Средний запас за год по позиции, тыс. руб.	Реализация за квартал, тыс. руб.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
А	4 900	4 000	3 700	3 500	4 100
Б	150	240	300	340	400
В	200	500	600	400	900
Г	1 900	3 300	1 000	1 500	2 000
Д	150	50	70	180	20
Е	450	450	490	460	480
Ж	900	1 400	1 040	1 200	1 300
З	2 500	400	1 600	2 000	2 900
И	3 800	3 600	3 300	4 000	3 400
К	690	700	1 000	1 100	800

Необходимо провести анализ запасов по методологии ABC и анализ продаж по методологии XYZ и обосновать решение относительно оптимизации торгового ассортимента на основе матриц ABC и XYZ.

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Основы автоматизации склада.
2. Организация сбыта и распределения продукции.

Практическая часть

Стоимость доставки единицы продукции от поставщика к потребителю располагается в правом нижнем углу ячейки.

Поставщик	Потребитель				Запас
	В 1	В2	В3	В4	
A1	7	8	1	2	200
A 2	4	5	9	8	180
A 3	9	2	3	6	190
Потребность	150	130	150	140	

Требуется составить план перевозок, при котором общая стоимость доставки продукции будет наименьшей.

Задания к контролю знаний по разделу 4

Вариант 1

Теоретическая часть

1. Управление цепями поставок: основные понятия и определения
2. Информационные системы в управлении цепями поставок
3. Виды транспорта: достоинства и недостатки

Вариант 2

Теоретическая часть

1. Управление цепями поставок: основные проблемы
2. Информационные системы в логистике складирования и распределения
3. Виды маршрутов: особенности использования

3.6. Рекомендации по оцениванию научной работы обучающегося.

Количество баллов за решение практического задания по каждой из тем представлено в таблице 2.1.

Типовые направления научной работы

1. Логистика как наука
2. Логистика и ее роль в экономике
3. Влияние функциональных областей логистики на финансово-экономическое состояние предприятия
4. Эффективность логистических процессов (по функциональным областям)
5. Логистическая координация
6. Автоматизация логистических процессов
7. Информационные технологии и их роль в логистике
8. Историческая справка – логистика как наука

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1.1.

- 1 История развития логистики в военном деле и экономике.
- 2 Сущность логистического подхода в экономике. Шесть правил логистики.
- 3 Функциональные области логистики. Их характеристика.
- 4 Понятие потока. Единица измерения. Обратные и возвратные потоки в логистике.
- 5 Дайте определения и охарактеризуйте каждый из видов потоков, управляемых логистикой.
- 6 Принципы логистики. Общekonцептуальные принципы логистики. Общесистемные принципы логистики. Специфические принципы логистики.

Раздел 1. Тема 1.2.

- 7 Логистический менеджмент. Шесть принципов логистического менеджмента. Их содержание.
- 8 Основные положения концепции логистики. Основные цели логистики. Три группы задач в логистике.
- 9 Парадигмы логистики. Их характеристика и содержание.
- 10 Определение логистической системы. Макро- и микрoлогистические системы, их характеристика.
- 11 Порядок декомпозиции логистической системы предприятия. Логистические операции и логистические функции.
- 12 Сущность логистического аудита. Причины проведения логистического аудита.
- 13 Логистический аудит. Виды логистического аудита и порядок его проведения.
- 14 Функциональные проблемные области на уровне предприятия. Роль отдела логистики в разрешении межфункциональных конфликтов на уровне предприятия.

Раздел 2. Тема 2.1.

- 15 Логистический аутсорсинг. Предпосылки использования логистического аутсорсинга на предприятии.
- 16 Уровни логистического аутсорсинга (1PL, 2PL, 3PL и т.д.) и их характеристика.
- 17 Положительные и отрицательные моменты при использовании логистического аутсорсинга.
- 18 Методы определения потребности в материалах.
- 19 Методы поиска и выбора поставщиков.
- 20 Критерии выбора поставщиков.
- 21 Проблема «сделать или купить»
Практическое задание

Раздел 2. Тема 2.2.

- 22 Производственная логистика, определение. Логистическая и традиционная концепция организации производства. Их принципиальное отличие.
- 23 Принципиальные схемы «тянущей» и «толкающей» систем управления материальными потоками в логистических системах.
- 24 Типы организации производства.
- 25 Принципы организации производства.
- 26 Определение, цели и задачи производственной логистики.
- 27 Особенности логистического менеджмента планирования производства
Практическое задание

Раздел 2. Тема 2.3.

- 28 Сущность, цели и задачи сбытовой логистики.
 - 29 Логистический каналы и цепи сбыта: сущность, уровни, особенности.
 - 30 Оперативно-сбытовая работа на предприятии.
 - 31 Логистический сервис в сбытовой деятельности.
 - 32 Принципиальные отличия сбытовой логистики от традиционных методов сбыта.
 - 33 Основные правила упаковки и маркировки.
 - 34 Цели и функции упаковки и маркировки.
 - 35 Документальное оформление в сбытовой деятельности.
- Практическое задание

Раздел 3. Тема 3.1

- 36 Возврат товаров в системе реверсивной логистики.
 - 37 Организация обработки возвратной продукции на предприятии.
 - 38 Виды отходов и их рециклинг.
 - 39 Утилизация отходов предприятия.
 - 40 Определение, цели и задачи возвратной логистики.
 - 41 Основные причины возвратов товаров и материалов предприятия.
 - 42 Товары, не подлежащие обмену и возврату. Документационное сопровождение возвратной продукции.
- Практическое задание

Раздел 3. Тема 3.2

- 43 Классификация складов. Основные функции склада. Причины использования складов в сфере товарного обращения.
 - 44 Определение логистики складирования. Показатели эффективности логистического процесса на складе.
 - 45 Понятие запаса в логистике. Причины создания запасов.
 - 46 Классификация запасов. Признаки классификации товаров и виды запасов.
 - 47 Содержание управления запасами на предприятии. Порядок постановки системы управления запасами на предприятии.
 - 48 Характеристика основных и дополнительных моделей управления запасами.
 - 49 Сущность ABC – классификации. Порядок классической ABC – классификации.
 - 50 Порядок проведения XYZ – классификации. Современный подход к проведению XYZ – классификации.
- Практическое задание

Раздел 4. Тема 4.1.

- 51 Определение понятий: управление цепями поставок, канал сбыта, субъекты управления в цепи поставок
- 52 Что означает управление цепями поставок?
- 57 Сколько этапов включает в себя управление цепочкой поставок
- 54 Элементы цепи поставок
- 55 Основные проблемы в управлении цепями поставок
- 56 Информационные системы в управлении цепями поставок
- 57 Бизнес-процессы в управлении цепями поставок
- 58 Транспортная логистика. Основные требования, предъявляемые потребителями к услугам транспорта.
- 59 Задачи транспортной логистики. Основополагающие принципы транспортной логистики.
- 60 Классификация систем доставки грузов по числу видов транспорта.
- 61 Формулировка задачи маршрутизации перевозок. Значение маршрутизации в сфере товарного обращения.

62 Практическое задание

Раздел 4. Тема 4.2.

- 63 Информационное обеспечение логистики. Технические средства, используемые в информационной логистике.
- 63 Информационное обеспечение логистики. Программные средства в логистике, используемые в функциональных областях.
- 65 Особенности осуществления электронных закупок. Два вида электронных закупок, их характеристика.
- 66 Преимущества управления запасами с использованием информационных технологий.
- 67 Технология размещения и учёта движения товаров на складе с использованием специализированного программного обеспечения.
- 68 Использование информационных технологий при транспортировке.
- 69 Использование информационных технологий при транспортировке

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**Задание 1**

Используя данные предприятия «Амстор-сити», которые приводятся в таблице, рассчитайте оптимальный размер производимой партии товара, сделайте выводы.

	Название показателя	Размерность	Значение
	Постоянные затраты на партию	руб.	185
	Переменные затраты на единицу изделия	руб./шт.	7,2
	Годовой заказ	шт.	3200
	Среднегодовая норма затрат	%	11

Задание 2

Дистрибьютор крупного предприятия по производству котлов предполагает продать в будущем году приблизительно 3200 единиц модели NF543. Годовая стоимость хранения 23 у.е. за шт., стоимость заказа 100 у.е.. Дистрибьютор работает 288 дней в году. Каков экономичный размер заказа? Сколько раз в год следует возобновлять заказ? Какова продолжительность цикла заказа?

Задание 3

Сделайте выбор места локализации центрального склада: методом определения центра веса найти оптимальное место размещения одного распределительного центра, сделать выводы.

№ магазина	Координаты магазина, км		
	X	Y	Товарооборот, т/мес.
1	19	9	10
2	25	6	8
3	28	4	12
4	27	2	6
5	20	5	10

6	18	2	12
7	16	7	14
8	13	3	15
9	9	2	20
10	11	7	18

Задание 4

Годовая потребность в материалах – 1 550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 7 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определите параметры системы с фиксированным размером заказа (Потребность, оптимальный размер заказа, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, срок расходования заказа, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, пороговый уровень запаса, максимальный желательный запас, срок расходования запаса до порогового уровня)

Задание 5

Рассчитайте параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1800 шт., число рабочих дней в году – 228 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 1 день (потребность, интервал времени между заказами, время поставки, возможная задержка в поставках, ожидаемое дневное потребление, ожидаемое потребление за время поставки, максимальное потребление за время поставки, гарантийный запас, максимальный желательный запас).

Задание 6

Завод занимается сборкой двигателей. Он ежегодно закупает 3600 поршневых колец по 15 у.е. за штуку. Стоимость заказа – 31 у.е., а годовая стоимость хранения составляет 20% от закупочной цены. Рассчитайте оптимальный размер заказа, общие годовые расходы на заказы и хранение запасов.

Задание 7

Руководитель автомобильного завода надеется улучшить контроль за запасами, применив подход ABC. По данным таблицы классифицируйте предметы по категориям А, В и С в соответствии с денежной стоимостью предметов потребления.

Код предмета	Потребление, ед.	Стоимость единицы, у.е.
4021	50	1400
9402	300	12
4066	40	700
6500	150	20
9280	10	1020
4050	80	140
6850	2000	15
3010	400	20
4400	7000	5

Задание 8

Предприятие занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 руб. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 руб., а издержки хранения –15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

1. Найдите оптимальный размер заказа.
2. В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?
3. Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 руб., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?

Задание 9

Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 руб., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 руб. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %. Определите размер заказ. Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

Задание 10

Небольшой магазин, специализирующийся на продаже слесарных станков, продает в среднем за неделю 3 станка определенного вида. Время поставки заказа от поставщика является фиксированным и составляет 2 недели. Закупка каждого станка обходится магазину в 4 000 руб. Стоимость подачи одного заказа – 500 руб. Издержки хранения составляют 30 % среднегодовой стоимости запасов, а расходы, связанные с нехваткой запасов, – 1 000 руб. за каждый станок. Предполагается, что год состоит из 50 недель. Определите, как должна действовать администрация магазина, если цель ее состоит в минимизации общей переменной стоимости запасов станков данного вида за весь год.